

Liz May va transmettre sa motivation à des patrons

LUXEMBOURG - Liz May est la marraine d'une promotion de huit jeunes entrepreneurs. Et la triathlète est prête à leur confier certains secrets.

Si le triathlon est un sport individuel, Liz May va la jouer «collectif» ce soir. La vice-championne d'Europe est attendue à la Chambre de commerce pour délivrer un peu de ... soutien psychologique.

«L'essentiel»: Qu'y a-t-il de commun entre chefs d'entreprise et sportifs de haut niveau?

Liz May: Il faut gérer sans flancher tous les aspects d'un fonctionnement. Celui d'une usine ou celui d'un corps, trouver des clients ou des sponsors, faire sa promotion ou sa publicité. J'ai découvert



Les entraînements et les courses n'ont pas empêché Liz de suivre des études de droit pour sa «seconde carrière».

ces aspects au fil de ma carrière. Aujourd'hui, c'est à moi de me battre pour décrocher les 25 000 euros nécessaires pour une saison.

Qu'allez-vous apporter à vos huit «filleuls»?

À ces jeunes entrepreneurs, je parlerai techniques psychologiques. En course ou en entraînement, je fais appel à certaines aussi bien pour me motiver, surpasser la douleur ou gagner en énergie. Ce qui est bon pour le triathlon peut l'être pour un patron.

Pour vous, vaut-il mieux une médaille ou un contrat?

Un contrat, sans hésitation. On ne vit pas avec un titre...

» l'interview sur www.lessentiel.lu

Liz May

»