

Une exposition auréolée de succès

Entre 100 et 250 entreprises et personnalités chinoises ont participé aux différentes conférences

PAR RONNY WOLFF

La Semaine commerciale luxembourgeoise à la World Expo Shanghai 2010, organisée par la Chambre de commerce du 7 au 15 octobre a été l'occasion de présenter aux entrepreneurs et investisseurs chinois les opportunités de différents secteurs clés de l'économie luxembourgeoise. La particularité de cette semaine, a été la présentation très pointue de certains secteurs, afin de répondre aux attentes du pays. Le domaine ICT, le secteur automobile, les écotechnologies, le secteur logistique et l'alimentation ont été ainsi présentés tour à tour.

«Je suis très satisfait de cette semaine», souligne d'emblée Carlo Thelen, membre du comité de direction et chef du Département International de la Chambre de commerce. Cette semaine de présentation a effectivement été particulière. Les secteurs ont décidé des sujets sur lesquels portaient les conférences et les témoignages ont été très positifs, estime Thelen. Des rencontres de matchmaking ont également permis aux participants d'échanger leurs points de vue et numéros de téléphone. «Pour obtenir des résultats concrets, nous devons d'abord établir des contacts», souligne-t-il.

La première journée avait pour sujet le secteur de l'ICT. Plus de 250 participants chinois ont assisté à ce rendez-vous, agrémenté par la présence du Grand-Duc.

La matinée du 12 octobre était axée sur le secteur de l'automobile. Ce secteur d'activité a rassemblé quelque 150 sociétés, dont les



Epaulé par la «Gelle Fra», le ministre Jeannot Krecké a présenté les atouts du secteur automobile luxembourgeois.

(PHOTO: MARC WILWERT)

deux tiers étaient chinois. Cette conférence s'est déroulée à un moment où en 2010, la Chine est devenue le plus gros producteur mondial d'automobiles et Shang-

hai est le premier site de production en Chine, estime la Chambre de commerce.

En présence du ministre de l'Economie et du commerce exté-

rieur, Jeannot Krecké, Pierre Gramagna, directeur de la Chambre de commerce, a ouvert cette journée, où «il a illustré le rôle que joue le Luxembourg comme plateforme neutre et efficace pour atteindre les nombreux fabricants automobiles qui se situent autour d'un rayon de 300 km autour du Luxembourg», note la Chambre de commerce dans le communiqué.

De nombreuses entreprises et organisations disposent de contrats ou de pied-à-terre en Chine, tels que Carrosserie Comes, HI-TEC Luxembourg, la Compagnie luxembourgeoise de navigation, Codipro, CTI Systems, Delphi, Elth, IEE, Rotarex, Luxinnovation, le Centre de Recherche Public Gabriel Lippmann, la Société nationale de certification et d'homologation (SNCH) et Luxcontrol.

Dans le cadre de cette semaine, l'après-midi du 12 octobre était dédié au secteur de la logistique et du maritime. La conférence a rassemblé quelque 30 sociétés luxembourgeoises et 120 sociétés chinoises, précise la Chambre de commerce.

Pierre Gramagna, directeur de la Chambre de commerce et président du «Cluster for Logistics», a présenté les activités de ce secteur. Deux panels, l'un portant sur le secteur logistique, l'autre sur le secteur maritime ont été l'occasion pour les entreprises luxembourgeoises, de présenter le potentiel de collaboration avec le partenaire global qu'est la Chine.

Un groupe environnemental s'implante au Luxembourg

Un des sujets phares de l'exposition était le développement dura-

ble, qui a été abordé mercredi. Devant plus de 200 entreprises chinoises et luxembourgeoises, Carlo Thelen a souligné le dynamisme du secteur des écotechnologies au Luxembourg, un secteur résolument orienté à l'international, en tirant l'attention du public sur les nombreux exemples de sociétés luxembourgeoises qui globalisent leurs innovations dans ce domaine.

Chen Jinen, vice-président du «China Energy Conservation and Environmental Protection Group» (CECEP), a présenté pour sa part les stratégies et politiques gouvernementales en matière de protection de l'environnement. Ce groupe a décidé d'implanter son hub européen au Luxembourg, précise Thelen. L'ouverture devrait être effectuée en novembre.

Hier, la semaine s'est clôturée avec le «Food & Beverage Day», dédié au secteur de l'alimentation. Plus de 150 sociétés et personnalités chinoises ont participé à la journée dédiée à présenter et promouvoir des produits culinaires en provenance de Luxembourg. Les invités chinois étaient avant tout les «Food & Beverage Managers» des grands hôtels sis à Shanghai ainsi que des importateurs et distributeurs de denrées alimentaires pour le marché chinois.

A la suite des conférences, des rencontres de matchmaking, sous le signe du réseau B2Fair, se sont déroulés au pavillon luxembourgeois de l'exposition de Shanghai. «Les rendez-vous dans ce cadre sont une promotion unique pour le Luxembourg», souligne Thelen.