

LA FORCE DU BUSINESS MENTORING

Par Sébastien Yernaux, publié le 29.11.2010



Photo: Charles Caratini

Rachel Gaessler (*Chambre de Commerce*)

A deux, on est toujours plus fort et on va toujours plus loin. Partant de ce principe, le programme *Business Mentoring* lancé par la **Chambre de Commerce**, permet à des entrepreneurs de développer leurs activités via des conseils de chefs d'entreprise chevronnés. Neuf mois après son lancement, le succès est au rendez-vous. «*Cette collaboration repose sur des principes d'éthique fondamentaux comme la transparence, le désintéressement financier, l'absence de conflit d'intérêts et la confidentialité*», explique **Rachel Gaessler**, coordinatrice de l'opération.

Actuellement, 25 mentors sont sur le terrain. «*Ils ont une envie énorme de transmettre à des entrepreneurs qui en veulent. Les mentors se réunissent une fois par mois afin de faire un bilan et de partager leurs expériences.*»

Venu du Canada

Et la semaine dernière, huit «mentorés» de la promotion «Liz May» (en hommage à la triathlète luxembourgeoise, invitée de marque) étaient présents à la Chambre de Commerce pour expliquer leurs motivations à participer à l'opération. Parmi eux, **Sylvain Boucherat (LuxBalloon)**, dont le témoignage résume l'impression très positive ressentie par chacun. «*Je suis un technicien et non un gestionnaire, explique-t-il. Mon mentor m'aide donc à améliorer la gestion de mon entreprise et son développement. Je ne regrette vraiment pas d'avoir adhéré au programme et je recommande à tous ceux qui ont envie de booster leur business de faire de même.*»

Si cette opération a débuté il y a neuf mois au Luxembourg, elle existe déjà depuis de nombreuses années au Canada. «*75% des sociétés qui ont opté pour le mentoring passent le cap des cinq ans alors que l'on sait que c'est la phase la plus délicate*, explique Alain Aubut, vice-président du réseau francophone du mentorat d'affaires. *Aujourd'hui, 1.200 mentors sont actifs au Québec et cela tourne vraiment bien.*»

Et Jeannot Krecké, ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, de conclure: «*Cette réussite n'est pas une surprise pour moi. C'est le résultat de nombreux efforts de la part des deux parties. Nous devons motiver les entrepreneurs luxembourgeois à être plus innovants, et non uniquement les investisseurs étrangers. Il faut se donner les moyens d'avoir un certain succès.*»

www.businessmentoring.lu