

Des perspectives d'affaires dans l'éco-construction

Dans le cadre de ses activités de matchmaking, le département international de la Chambre de Commerce participe à un projet européen sur l'éco-construction qu'elle envisage de pérenniser.

Interview de Niels Dickens, attaché au département international de la Chambre de Commerce et responsable de projets auprès de l'Enterprise Europe Network-Luxembourg et de Sabrina Sagramola, responsable des affaires européennes au département international et membre du comité de direction de b2fair.

L'Enterprise Europe Network (EEN) est un réseau communautaire dont le but est d'assister les entreprises dans leurs démarches d'innovation et d'internationalisation. Pour remplir les conditions fixées par la Commission européenne, un consortium a été constitué au Luxembourg. Il se compose des deux chambres professionnelles (de Commerce et des Métiers) et de Luxinnovation.

Une des priorités retenues par l'EEN est l'organisation de bourses de contact. L'instrument utilisé pour les organiser est b2fair, une marque déposée conjointement par la Chambre de Commerce du Luxembourg et de la Chambre des Métiers de Stuttgart qui consiste à combiner les foires, conférences et congrès internationaux avec des plateformes de matchmaking.

Cette année, une petite vingtaine d'événements a été organisée. Et, pour la première fois, l'EEN était présent en Asie afin de tenter d'établir des relations d'affaires durables

entre l'Europe et la Chine. C'était les 7 et 8 octobre 2010 dans le cadre de l'Exposition universelle de Shanghai et de la Semaine commerciale du Luxembourg.

“La mesure à l'internationalisation est la plus sollicitée parce qu'elle est flexible, que le temps est limité et que les coûts sont réduits”

Sabrina Sagramola, membre du comité de direction de b2fair, insiste sur l'importance pour les entreprises de "s'informer sur les secteurs émergents, mais aussi d'en découvrir les opportunités et de se positionner à temps sur ces nouvelles niches de marché.

Elles peuvent pour cela profiter de ces plateformes d'échanges professionnelles pour rencontrer, en un minimum de temps et en un seul lieu, des entreprises de plusieurs dizaines de pays différents". Une étude menée en interne a révélé qu'en cette période de crise, c'est justement la mesure à l'internationalisation qui est la plus sollicitée, notamment par les PME, parce qu'elle est flexible, que le temps est limité et que les coûts sont réduits.

Les secteurs émergents, ce sont par exemple, l'éco-construction et les éco-technologies; thèmes qui sont mis en exergue dans le projet européen STOP4Business (acronyme pour Sustainable Technology Offers Prospectiveness for Business) auquel participe l'EEN. Le projet a été lancé en janvier dernier pour une durée de deux ans et la conférence de clôture, durant laquelle seront présentées les meilleures pratiques, devrait avoir lieu en Pologne lors de la présidence polonaise de l'Union européenne.

Niels Dickens



Sabrina Sagramola



Quatre grands événements de matchmaking sont prévus dans le cadre de ce projet: il s'agit de la foire Turkeybuild du 6 au 8 mai 2010, de la conférence EuroSun à Graz du 29 septembre au 1^{er} octobre 2010, de la foire Pollutec à Lyon du 2 au 5 décembre 2010 et de l'International Building Fair à Brno en République Tchèque en avril 2011. L'EEN est le principal coordinateur des activités b2fair concernant la Pollutec. "Nos attentes sont très élevées. Nous espérons y trouver une vaste plateforme internationale focalisée sur la thématique environnementale et le développement durable", souligne Sabrina Sagramola.

Le fait de participer à un projet dont le thème est l'éco-construction n'a pas été décidé par hasard. L'éco-construction est un secteur de développement prioritaire pour la Commission européenne qui répond aussi à des objectifs internes dont l'impulsion est donnée par le ministère de

tutelle de la Chambre de Commerce, à savoir le ministère de l'Economie. Raison supplémentaire, "l'éco-construction est un bon complément à notre programme annuel b2fair qui couvre déjà de nombreux secteurs, mais que nous souhaiterions diversifier encore davantage", ajoute Niels Dickens.

Premier pas pour sensibiliser les entreprises luxembourgeoises sur le sujet de l'éco-construction: une conférence organisée le 11 mai dernier dont le succès a dépassé les attentes des organisateurs. Alors que cette présentation abordait un sujet plutôt ciblé, une centaine d'entreprises ont répondu favorablement à l'invitation lancée par la Chambre de Commerce et elles ont, pour la plupart, trouvé ce la manifestation collait à leurs besoins. En une journée, elles ont, en effet, eu l'occasion de rencontrer l'ensemble des acteurs luxembourgeois du secteur (cf. notre article dans LG 122).

La deuxième étape consistera à accompagner ces entreprises sur le marché étranger pour les mettre en contact avec leurs homologues d'autres pays.

STOP4business n'est néanmoins pas une bannière sous laquelle la Chambre de Commerce continuera à communiquer une fois le projet achevé, sa marque de fabrique étant b2fair: "Notre approche est de nous associer à un projet européen s'il apporte une valeur ajoutée par rapport aux objectifs économiques et internes que nous nous sommes fixés. L'idée est aussi de donner un effet durable à l'action, de poursuivre les activités même sans financement communautaire. Un financement communautaire, dans un premier temps, facilite toujours le démarrage d'un projet, en encourageant d'autres partenaires d'autres régions à bouger. STOP4business est une mesure qui nous aide à amplifier notre programme d'actions", conclut Sabrina Sagramola.