

Renforcement des liens entre le Luxembourg et l'Arabie saoudite

Portrait: Pierre GRAMEGNA, Directeur de la
Chambre de Commerce

La soirée inaugurale en vue du lancement du "Saudia-Luxembourg Business Council" a eu lieu ce mercredi 19 janvier à la Chambre de Commerce, en présence de Jeannot Krecké, ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, S.E.M. Abdallah Y. Al-Mouallimi, ambassadeur du Royaume saoudien à Bruxelles et Pierre Gramegna, directeur général de la Chambre de Commerce. Près de 160 participants, intéressés par ce marché étaient présents.

L'Arabie saoudite offre un potentiel de développement économique exceptionnel.



En plus d'être le marché "retail" le plus important du monde pour la finance islamique, l'Arabie saoudite détient également 25% de la production mondiale de pétrole et les 4^{èmes} réserves de gaz.

Son taux de croissance démographique est aussi parmi les plus élevés du monde et en fait le leader incontestable des pays du Golfe. Les moyens financiers gigantesques dont l'Etat dispose représentent de réelles opportunités à saisir pour les entreprises luxembourgeoises, et ceci pour de nombreuses années encore.

Outre la promotion des relations commerciales entre le Luxembourg et l'Arabie saoudite, notamment via l'organisation

de missions vers le Royaume saoudien, le "Saudia-Luxembourg Business Council" entend ainsi prêter assistance aux entreprises qui souhaitent se diversifier géographiquement et pénétrer ce marché florissant tout en maîtrisant les risques liés aux activités dans ce pays.

Après la signature du livre d'or par l'ambassadeur S.E.M. Abdallah Y. Al-Mouallimi, Marc Theisen, futur président du "Saudia-Luxembourg Business Council", a regretté que les entreprises et acteurs financiers luxembourgeois aient trop souvent laissé de côté ce marché stratégique. De son côté, S.E.M. Jeannot Krecké a souligné l'énorme potentiel de croissance de l'Arabie saoudite et a assuré que beaucoup d'entreprises luxembourgeoises ont le know-how adapté aux besoins des secteurs saoudiens en plein essor.

Dans maintes domaines, les entreprises luxembourgeoises n'ont rien à envier à leurs concurrents internationaux: "Si le Luxembourg a réussi à fournir 50% des vitrages de la plus haute tour du monde à Dubaï (Burj Khalifa), pourquoi ne pas réussir à fournir le matériel adapté aux besoins saoudiens?". Benjamin

de Seille, consultant spécialisé sur la région et membre de la future structure, s'est ensuite appliqué à donner quelques conseils pratiques lorsqu'on souhaite faire du business en Arabie saoudite où l'un des facteurs de succès est d'adapter sa stratégie et de mieux tenir compte des spécificités de ce marché pour éviter toute incompréhension.

De nombreuses questions se posent pourtant encore: peut-on et toujours profiter de ces économies florissantes directement liées à un pétrole de nouveau à la hausse? Quels sont les risques liés aux exportations vers ces pays? etc. Cependant, avec des réponses claires et une stratégie adaptée, les entreprises luxembourgeoises pourront certainement profiter nombreuses opportunités dans ce pays.

La bonne nouvelle, c'est qu'il est encore temps de prendre le train en marche... Le "Saudia-Luxembourg Business Council" espère en tous cas renforcer les liens entre les deux pays afin de faciliter les relations d'affaires.