

que de se battre à tout prix sur les coûts.

Le message est adressé par la **Chambre de Commerce**, dans son dernier bulletin économique «Actualités et tendances».

«Par le biais d'activités de recherche-développement et d'innovation (RDI), les entreprises peuvent accroître leur potentiel de croissance et la productivité de leurs facteurs de production et, dès lors, être plus compétitives sur les marchés internationaux», explique la Chambre de Commerce. (voir aussi notre coverstory pages 84)

Chambre de Commerce

Promotion de la R&D

Publié le 01.02.2011

Pour lutter contre la concurrence internationale, les entreprises luxembourgeoises doivent plutôt miser sur la recherche et développement