

# Workshop en Business Mentoring

## Visibilité de l'entreprise à l'ère du web social

Aujourd'hui, la culture d'entreprise est reconnue comme un actif stratégique puisque c'est autour d'elle que se construit «l'image de marque» d'une entreprise. S'il est vrai qu'une image de marque se bâtit sur le long terme, à l'heure d'Internet, il est possible de donner une visibilité accrue à son entreprise et d'acquérir plus rapidement une notoriété. Dans ce contexte, la Chambre de Commerce proposera, le 17 mars prochain, un workshop interactif dédié au web marketing à l'ère de Google et des médias sociaux.

Pour une TPE ou une PME qui vient d'être créée, il n'est pas toujours évident d'investir dans le marketing promotionnel, souvent synonyme de dépenses supplémentaires. Grâce, notamment, aux réseaux sociaux et au Web 2.0, il est désormais possible de faire parler de soi en se créant une vitrine virtuelle à moindre coût.

En effet, avec l'essor du web social, la visibilité de l'entreprise prend aujourd'hui une autre dimension. On a ainsi vu apparaître, ces dernières années, de nouvelles notions inhérentes à la révolution Web, entre autres celle de «réputation numérique». Revers de la médaille, une réputation peut être détruite en quelques minutes, face aux arnaques du Web, sans oublier la pro-

blématique du référencement Google: disposer d'un site web est devenu quasi indispensable, mais encore faut-il que les potentiels clients y accèdent facilement. Une réflexion en amont s'impose donc pour les dirigeants souhaitant promouvoir leur entreprise en ligne, que celle-ci soit une start-up encore peu connue ou une entreprise ayant déjà une certaine visibilité.

À l'occasion d'un workshop interactif, Xavier Buck, CEO d'EuroDNS, apportera son éclairage sur cette notion de stratégie en ligne, en répondant à la question suivante: «Comment valoriser son entreprise à l'ère de Google et des médias sociaux?». Il expliquera ainsi en quoi la nouvelle dimension sociale du web a changé les règles de visibilité pour les entreprises et partagera son savoir-faire en matière de web marketing. Des astuces seront notamment délivrées, autour de deux axes principaux: les outils marketing au service de la visibilité de l'entreprise et l'usage des réseaux sociaux numériques.

Ce workshop aura donc un double objectif: permettre aux participants de mieux connaître les outils de marketing en ligne, et les aider à mieux distinguer les usages majoritaires de chaque outil, en vue d'augmenter efficacement la visibilité de leur entreprise. <