

Luxembourg a fait son festival

A l'occasion de la 22^e édition du Marché international des professionnels de l'immobilier, le Grand-Duché n'a pas manqué l'occasion de se montrer sous son meilleur jour auprès d'investisseurs venant des quatre coins du monde.

Sébastien Yernaux (texte), Charles Caratini (photo)

Chaque année, à pareille époque, règne une certaine effervescence du côté de Cannes. Non pas à l'occasion de son célèbre festival de cinéma, mais pour le Mipim, le Marché international des professionnels de l'immobilier. Cette année encore, ce grand rendez-vous incontournable du secteur a connu un réel succès, puisque le site a accueilli plus de 18.000 visiteurs ainsi que 4.000 investisseurs venus des quatre coins de la planète.

Le Luxembourg ne pouvait donc passer à côté de cette opportunité pour mettre en avant ses nombreux projets immobiliers mais également ses entreprises, qu'elles soient actives dans le secteur immobilier ou qu'elles l'aident en débloquent des fonds. Le pavillon du Grand-Duché y était donc présent et, selon les responsables, il y a rencontré un certain succès.

«Le Luxembourg est une place forte sur la scène européenne, explique Anne-Marie Loesch, attachée à la Chambre de Commerce. Nous sommes situés à proximité de grandes puissances comme la France et l'Allemagne. Il est donc normal que le pays accueille les plus grandes entreprises de la planète, intéressées d'y développer leur business dans des structures adaptées à leurs attentes. Le Mipim est une belle opportunité d'aller à la rencontre de nouveaux investisseurs et de leur montrer que le Luxembourg ne cesse d'investir. Notre pavillon a rencontré un beau succès, entraînant des contacts très intéressants qui pourront certainement être développés dans un avenir plus ou moins proche.»

Également présent à Cannes, Paul Helminger, le bourgmestre de la Ville de Luxembourg, qui a eu tout le loisir de mettre en avant le concept «Multiplicity» récemment dévoilé et qui met en lumière l'image d'une ville à la fois tournée vers le monde (159 nationalités s'y côtoient et plus de 100.000 frontaliers y viennent chaque jour) et vers la technologie.

Tous derrière la capitale

Les visiteurs, présents dans le pavillon luxembourgeois, ont pu y découvrir les plans de la «Porte d'Hollerich», du «Luxembourg Central» et de l'«Acierie-Industrie», mais également les pro-

jets de développement de la «Place de l'Etoile» et du prestigieux «Royal Hamilius». Ce dernier, idéalement situé pour accueillir à la fois des surfaces de bureaux et de logement, occupe une position stratégique dans le tissu urbain et s'intègre parfaitement dans le concept d'*urban living*. Les visiteurs pouvaient ainsi disposer de brochures, films, maquettes 3D et de présentations afin que la Ville de Luxembourg puisse témoigner de son dynamisme et de ses perspectives d'avenir.

Le projet «Ban de Gasperich», situé à côté de la Cloche d'Or, a également connu un réel succès. Il faut dire qu'avec ses 400.000 m² de bureaux, ses 80.000 m² d'espaces commerciaux, ses 1.000 appartements et 150 chambres d'hôtel, il constituera un nouveau pôle incontournable dans la vie luxembourgeoise. «Le projet devrait débiter d'ici le second semestre de cette année, explique-t-on du côté du promoteur Grossfeld Pap. Il est évidemment ambitieux mais au vu de la croissance constante de la ville de Luxembourg, nous ne sommes pas inquiets quant à son avenir. De nombreux visiteurs se sont d'ailleurs arrêtés au Mipim.»

Si les organisateurs du Mipim sont ravis de cette nouvelle édition, c'est également le cas de la délégation luxembourgeoise présente à Nice. De nombreux contacts ont été réalisés sur place et d'un avis général, le Luxembourg a été à nouveau bien mis en avant. Parmi les membres de cette délégation, on peut citer Agora, la Compagnie luxembourgeoise d'Entreprises (CLE), Drees & Sommer, DSM, ING Luxembourg, Property Partners, Grossfeld Pap, Socom, Somaco, TMF Group ou encore Valeres Construction Group.

«C'est une présence que je recommande à tous les acteurs du secteur immobilier, note ainsi Marc Diver, CEO de Valeres Construction. Nous avons obtenu de nombreux détails sur des projets exposés sur place. Mais nous avons également pu présenter notre projet de Campus Contern (deux bâtiments de 2.900 m², ainsi qu'un parking intérieur de 150 places et un extérieur de 85, ndr.). Via le salon, nous avons pu rencontrer de nombreuses personnes intéressantes. Mais pour bien profiter de l'événement, il faut y aller à plusieurs reprises afin de bien comprendre tous les rouages. Ainsi, on arrive très rapidement à savoir où aller pour se



tenir au courant de l'évolution du marché immobilier. Selon moi, le Mipim est le rendez-vous de l'année qu'il ne faut absolument pas manquer. Une vitrine pareille ne se présente pas tous les jours. Être présent au cœur du pavillon luxembourgeois attire forcément beaucoup de regards quand on connaît la réputation du pays sur la scène européenne voire mondiale.»

Un conseil appliqué d'ailleurs par Marcel Colbach, directeur général de l'intégrateur de solutions technologiques Socom. «Je vais au Mipim depuis six ans. Nous n'avons pas de projet à présenter, car nous sommes une société de services. Mais pour nous, c'est important d'y être.



«C'est vraiment une occasion de se tenir au courant de l'actualité et, pourquoi pas, de ramener certaines idées»

MARCEL COLBACH (SOCOM)

Si nous avons fait des rencontres avec des personnes venant de différents pays, nous profitons également de notre présence au sein de la délégation pour nous faire mieux connaître des firmes implantées au Luxembourg. C'est vraiment une occasion de se tenir au courant de l'actualité et, pourquoi pas, de ramener certaines idées.»

Riche en enseignements

Enfin, pour Jürgen Primm, *development coordinator* chez Agora, «le Mipim fut une expérience positive. La délégation luxembourgeoise était assez importante et nous avons observé une belle fréquentation de notre stand, mais également du pavillon

en général. Nous avons aussi constaté que le marché immobilier reprenait des couleurs par rapport à l'année dernière. Nous avons profité de notre présence pour y exposer la maquette de notre projet d'implantation à Belval. C'est évidemment une vitrine pour notre groupe. Mais outre notre qualité d'exposant, nous en avons également profité pour sillonner les autres pavillons. Contrairement à différents salons, nous avons là un point de vue mondial sur les nouvelles tendances du secteur immobilier. Nous avons notamment été intéressés par les projets qui vont se développer en Asie. Généralement, nous ne pouvons qu'observer les tendances européennes. C'est donc une belle opportunité. Et puis, la rencon-

tre avec les clients se fait dans un cadre différent qu'au Luxembourg. La prise de contact est donc plus facile et peut être approfondie par la suite en nos bureaux ou chez le client.»

Bref, une édition riche en enseignements, autant pour les investisseurs que pour les promoteurs. Le Mipim reste l'événement immobilier le plus important qui en aura encore séduit plus d'un. Les visiteurs ont constaté que le Luxembourg, outre ses nombreux avantages fiscaux, proposait également plus d'un atout afin d'accueillir d'impressionnants projets immobiliers. Une optique tournée vers le futur afin d'offrir tout le confort nécessaire au développement des entreprises. ●