



153,3 millions en 2009. Mais la compagnie reste très fortement impactée par la hausse des prix pétroliers, les dépenses liées au kérosène représentant 40% de ses charges.

#### Poll-Fabaire

### Vingt bougies avec Vous

Publié le 31.03.2011

L'année 2011 correspond, pour les **Domaines de Vinsmoselle**, au vingtième anniversaire de l'introduction des crémants Poll-Fabaire. L'occasion est évidemment idéale pour sortir une nouvelle cuvée spécialement dédiée. C'est l'agence de communication luxembourgeoise **Vous** qui a été choisie pour piloter la stratégie de communication de cet événement. Elle aura en charge la réalisation du design de la cuvée et du coffret, puis de la campagne de promotion du produit et des actions événementielles spécifiques qui y seront liées.



#### Sécurité au travail

### Deux entreprises primées

Publié le 31.03.2011

Le Prix de la prévention a été remis pour la première fois ce mercredi à Luxexpo à l'occasion du Forum santé et sécurité au travail et en présence de

**Mars Di Bartolomeo**, ministre de la Santé. Ont été primées l'entreprise de rénovation **P. Bettendorf** (catégorie moins de 50 salariés) et **Saint-Gobain Abrasives** (plus de 50 salariés). La première, établie à Medernach, a été récompensée pour la mise en place de plusieurs mesures simples, innovantes et efficaces, qui lui ont permis de réduire le nombre des accidents du travail. Cela s'est notamment traduit au travers de consignes simples et claires, rédigées en plusieurs langues, responsabilisant les salariés et leur permettant de veiller à leur propre sécurité et à celle des autres. La seconde, qui emploie 108 personnes à Bascharage, a mis au point un disque diamant dénommé Norton Silencio qui permet de réduire considérablement le bruit généré pendant la découpe de matériaux. Les deux lauréates ont reçu chacune la somme de 15.000 euros.

#### Delhaize

### Première convention collective

Publié le 31.03.2011

C'est une première au sein du groupe de distribution **Delhaize**: une convention collective a été établie, officialisant les règles de travail dans ses magasins établis sous gestion propre au Grand-Duché. Cette convention concerne quelque 300 salariés, répartis dans les supermarchés d'Alzingen, Bertrange, Belval et

Walferdange, ainsi que dans les deux City Delhaize d'Esch-sur-Alzette et Luxembourg-Gare. «La convention collective scelle encore davantage l'implantation de l'enseigne Delhaize au Grand-Duché, ainsi que son implication dans le tissu social», a commenté **Patrick Verhammé**, country manager Luxembourg de l'enseigne au lion.



#### Confiance des consommateurs

### A la hausse

Publié le 31.03.2011

Après avoir reculé en février, l'indicateur de confiance établi par la **Banque centrale du Luxembourg**, après correction des variations saisonnières, est reparti à la hausse en mars. Il est passé de 2 à 5 points, atteignant son plus haut depuis novembre 2010. Ce sont principalement les composantes rela-



tives à la situation financière des ménages et au taux de chômage qui se sont nettement améliorées au cours du mois de mars.

A contrario, la composante relative à la capacité d'épargner a enregistré une nouvelle baisse, atteignant son plus bas depuis septembre 2010.

#### Communication

### Chi-Chi's confirme Noosphere

Publié le 31.03.2011

En janvier 2010, l'agence de communication luxembourgeoise **Noosphere** avait été retenue par le groupe **Happy Snacks**, gérant du restaurant Chi-Chi's, à l'occasion du développement de sa nouvelle image (site Internet, carte menu, annonces presse, PLV...). Rebutote pour 2011, puisque Noosphere a été mandatée pour mettre en place «une stratégie de communication originale et efficace afin d'augmenter la fréquentation dans le restaurant avant l'été». Cette stratégie a même amené la création de produits exclusifs qui n'existaient pas auparavant dans la carte du restaurant. Un travail qui porte déjà ses fruits, puisque **David Gavroy**, directeur de l'agence, revendique «une augmentation significative de la fréquentation en ce moment».