

## Le mentorat

### Se donner les moyens de ses ambitions



Après avoir mis, pendant 20 ans, ses compétences de commerciale aguerrie au service de grands groupes industriels, Isabelle Saint-Antoine voit grandir en elle l'envie et le besoin de prendre son indépendance et décide de créer sa société en mai 2009, avec le concours de ses associés, Baptiste Cristini et Pierre Wolff Ensemble, ils fondent la start-up innovante Agilis Engineering, spécialisée dans la réduction du coût total des biens industriels, et intégrant l'engineering, la production, le nettoyage, la réparation et le recyclage de pièces.

C'est en août 2009, avec le soutien de Luxinnovation, que démarrent « réellement » les activités d'Agilis, période à laquelle Isabelle Saint-Antoine et Baptiste Cristini intègrent l'incubateur Ecostart. Au cœur de l'innovation : un service de décontamination industriel aux avantages techniques et environnementaux indéniables, mais avant tout, une approche commerciale nouvelle. « Notre mission chez nos clients est la réduction du coût total du bien industriel, tout au long de son cycle de vie. Pour mener à bien cette mission, nous avons développé un logiciel et en même temps une approche qui s'appelle Agimax, qui nous permet d'agir sur tout le cycle de vie du produit. Il y a donc une valeur ajoutée certaine pour le client puisque tous les coûts inhérents aux processus sont optimisés ». En plus d'offrir un package global, Agilis se positionne au cœur de l'innovation industrielle, en offrant un service de décontamination exclusif en Europe, qui exclut le

recours à tous produits chimiques ou abrasifs. « Aujourd'hui, nous sommes fiers de pouvoir contribuer, avec ce projet, à la préservation de l'environnement tout en étant à l'écoute de nos clients », confie Isabelle Saint-Antoine.

Mentorée depuis l'été 2010, Isabelle puise aujourd'hui dans le mentorat d'affaires une source additionnelle de motivation : « rien ne remplace l'expérience d'un mentor dans les étapes clés de la vie de l'entreprise notamment sa phase de démarrage. Son œil externe, critique et franc, sa bienveillance constituent une source inépuisable pour avancer en toute sérénité. » Alors que rien ne la prédisposait au monde industriel...après la cosmétique et le chocolat, cette mère de famille et cheffe d'entreprise ne regrette en rien sa décision de monter son affaire et se plaît déjà à imaginer de futurs projets de création : « aller au bout de ses idées, bouillonner en permanence pour inventer de nouvelles solutions est une source de vitalité étonnante » confie-t-elle. Enfin, elle espère que son parcours motivera d'autres femmes à suivre la voie de l'industrie : « si j'avais un message à faire passer, c'est qu'être une femme dans ce milieu d'hommes est un atout, pas seulement pour la touche féminine que l'on peut apporter, mais aussi pour la manière d'envisager les solutions aux problèmes. »

[www.businessmentoring.lu](http://www.businessmentoring.lu)