

La formation ne connaît pas la crise

Les cours sur mesure sont de plus en plus demandés

PAR NADIA DI PILLO

La «Luxembourg School of Commerce» (LSC), organe de formation de la Chambre de Commerce à Luxembourg, a présenté son nouveau catalogue pour le second semestre 2011. Une offre pragmatique qui colle aux attentes du terrain.

9.435 inscriptions pour l'année 2010, en hausse de 2,9 % par rapport à 2009: c'est un bilan positif et encourageant que la «Luxembourg School of Finance» a présenté hier à la presse. Le nouvel organisme, qui a vu le jour le 1^{er} octobre 2009 sous l'égide de la Chambre de commerce et qui regroupe l'ensemble de ses activités de formation, n'a pas ressenti l'impact de la crise, a commenté hier le directeur de la LSC Paul Emering. Certes, fin 2008, dans la foulée de la tempête financière, certaines formations très spécifiques ont dû être annulées, notamment celles touchant le secteur industriel. Néanmoins, «cette période délicate a amplifié la volonté des sociétés d'apporter une réponse à leurs besoins spécifiques. Aujourd'hui, elles sollicitent clairement des offres conformes à leur plan de développement», explique-t-il. Fernand Ernster, président de la LSC, renchérit: «On observe une prise de conscience chez de nombreux chefs d'entreprise de l'importance de la formation professionnelle continue.»

Le programme LSC Progress constitue une partie centrale de la formation professionnelle continue certifiante. Le programme comptait 4.372 inscriptions en 2010, contre 3.960 en 2009. La LSC a également souligné le fort potentiel de croissance des formations sectorielles et des conférences, dont le nombre a pratiquement doublé de 2005 à 2010. Quant à la formation «création d'entreprise», elle se maintient à un niveau stable.

Parmi les tendances fortes de l'année 2010, on peut relever la forte croissance du programme «LSC Inhouse». Cette offre répond aux besoins en formation d'un groupe d'entreprise, respectivement d'une entreprise indivi-



Mieux répondre aux attentes des entreprises: voilà l'objectif numéro un que s'est assigné la LSC en matière de formation professionnelle continue. (PHOTO: LSC)

duelle. L'objectif est de développer des solutions adaptées souvent aux besoins en formation individuels du bénéficiaire. Les entrepreneurs cultivent le goût du sur-mesure, assure ainsi Paul Emering.

Du sur-mesure

Mieux répondre aux attentes des entreprises: voilà l'objectif numéro un que s'est assigné la LSC en matière de formation professionnelle continue. Jean Junk, membre du comité de direction et responsable de la formation continue au sein de la LSC, n'a pas manqué de souligner que l'offre de formation est élaborée en concertation étroite avec les entreprises, les fédérations, les experts professionnels et des instituts de formation de renommée. Autre point fort: l'offre de formation est «adaptée aux besoins spécifiques de différents publics-cibles».

Le catalogue du second semestre (Formation professionnelle continue II/2011), qui vient de paraître, propose notamment 24

nouvelles formations dans les domaines Marketing et communication, gestion et développement des ressources humaines, fiscalité, gestion comptable et financière, langues, économie, management de la qualité et normalisation ainsi que dans les secteurs Horeca et Industrie. Pour la formation d'initiation «Gestion en ressources humaines», un nouveau programme de formation a été élaboré en concertation avec des experts en ressources humaines.

Par ailleurs, le programme d'apprentissage de la langue luxembourgeoise a été entièrement réorganisé. Il se divise dorénavant en six modules, dont les quatre premiers sont d'un côté adaptés aux personnes francophones et de l'autre côté aux germanophones. Un cours d'initiation à la langue russe sera également proposé en automne.

Un autre cycle de formation mis en évidence est la formation «Maîtriser les enjeux du marketing et de la communication», développée en collaboration avec l'association MarkCom, regroupant les

agences conseils en marketing et communication.

Secteur bancaire

En dehors des nouvelles formations professionnelles continues certifiantes, la LSC innove en lançant un bachelors en «Banking and Finance». Il s'agit d'un partenariat de la LSC avec la FOM-Hochschule für Ökonomie und Management. Ce bachelors d'une durée de sept semestres s'adresse à des professionnels qui peuvent suivre ce cursus académique en dehors de leurs heures de travail. «C'est une demande de la FOM au départ», note Paul Emering. «Il y a eu concertation avec l'IFBL, l'institut de formation bancaire, ainsi qu'avec les banques de la Place. La FOM souhaite en quelque sorte tester son offre sur le marché luxembourgeois. Les banques allemandes sont intéressées. On verra par la suite.»

■ Le nouveau catalogue peut être commandé auprès de la LSC par téléphone 42 3939 220 ou par e-mail: info@lsc.lu