

24 nouvelles formations au programme de la LSC

LUXEMBOURG -

L'organisme de formation continue de la Chambre de commerce a présenté son nouveau catalogue.

Les domaines d'activités sont très variés: marketing et communication, gestion comptable et financière, ressources humaines, fiscalité... 24 nouvelles formations (sur un total de 65) figurent dans ce nouveau catalogue recensant l'ensemble de l'offre de la Luxembourg School for Commerce (LSC) pour le deuxième trimestre 2011. Disponible gratuitement, il se caractérise par le lancement de deux nouveaux domaines de formation, à savoir l'économie et le management de la qualité et normalisation. L'offre disponible pour les sec-



Fernand Ernster, président de la Luxembourg School for Commerce, a présenté un catalogue de formations étoffé.

teurs de l'Horeca et de l'industrie a été renforcée par six nouvelles formations. On notera également une refonte du programme d'apprentissage au luxembourgeois à destination du public francophone et germanophone.

L'intérêt, c'est que «la plupart du temps, les formations sont déclinées selon trois niveaux de qualification (initiation, perfectionnement et expertise). Elles sont dispensées par des spécialistes, personnes de terrain ou enseignants ayant un fort ancrage dans le monde de l'entreprise», rappelle Fernand Ernster, président de la LSC. L'an passé, l'école de formation continue a recensé 9 500 inscriptions, en hausse de 2,9% sur un an.

Joseph Tripodi

○ **Contact: 42 39 39 220 ou par mail: info@lsc.lu**