

Photo: Olivier Minaire (archives)



«La crise a eu des effets sur la demande en formation. Maintenant, c'est bien reparti»

PAUL EMERING (LSC)

Ce lien porte à 52 le nombre de marchés nationaux couverts par Clearstream dans le monde entier. Des pourparlers sont en cours concernant un accès au marché indien en vue de compléter la couverture des marchés BRIC.



Formation

La LSC s'enrichit

Publié le 23.05.2011

La **Luxembourg School for Commerce (LSC)**, l'organisme de formation de la Chambre de Commerce, a présenté son nouveau catalogue pour le second semestre 2011. Pas moins de 17 formations généralistes font leur apparition dans le catalogue, en marketing et communication, gestion et développement des ressources humaines, fiscalité, gestion comptable et financière, et langues. Un accent particulier a également été mis sur le secteur de l'Horeca, avec six nouvelles formations. «Nous voulons participer à la prise de conscience autour de la nécessité d'appuyer la formation continue», souligne

Paul Emering, directeur de la LSC. La crise a eu des effets, fin 2008, sur la demande en formation.

Dans l'industrie surtout, des budgets ont été gelés quasi du jour au lendemain et certaines formations ont même dû être annulées. Maintenant, c'est bien reparti. Mais le changement s'est opéré: l'entreprise n'est plus d'accord de faire son choix sur un menu, on fonctionne plutôt à la carte et, mieux, selon les suggestions.»