

# Create 2 Innovate : Evénement inédit pour entrepreneurs innovants de la Grande Région

**L**e lundi, 23 mai s'est déroulé pour la première fois à Luxembourg l'événement «CREATE 2 INNOVATE - One Day to create YOUR innovative business idea in the Greater Region» au Château de Septfontaines, organisé par 1,2,3 GO - Business Initiative a.s.b.l. en partenariat avec la banque ING Luxembourg, avec le soutien de Villeroy & Boch. La manifestation dédiée à l'entrepreneuriat et à l'innovation s'adressait à toutes les personnes ayant une idée d'entreprise innovante en Grande Région. Au cours de cette journée, les participants ont pu assister gratuitement à des ateliers, conférences et une table-ronde avec des intervenants de renom du milieu entrepreneurial et académique de la Grande Région.

Point fort de la journée: la présentation des projets lors d'un Elevator Pitch devant un jury interrégional d'ex-



perts et d'investisseurs potentiels. Les projets Yappoint s.a. (Luxembourg), Imonic (Belgique) et Oh My Coach! (France) ont su convaincre le jury. Ils ont été récompensés par des prix sponsorisés par BeAngels, ING Luxembourg et Ader Investissements qui ont respectivement offert un bon d'une valeur de 500 EUR pour la préparation et la présentation d'un dossier aux investisseurs de BeAngels, un chèque d'une valeur de 1000 EUR et un bon pour 2 entretiens de coaching stratégique et financier.

Une journée pour concrétiser son projet d'entreprise innovante - l'appel était lancé aux porteurs de projet de la Grande Région prêts à relever le défi! 1,2,3 GO - Business Initiative a.s.b.l. et ING Luxembourg avaient en effet uni leurs forces et concocté un programme

varié pour poursuivre une mission commune: soutenir l'entrepreneuriat innovant en Grande Région. Dans cette perspective, de nombreux workshops, ateliers et conférences tenus par des experts en entrepreneuriat étaient au programme, portant sur 5 grandes axes thématiques de la création d'entreprise: l'entrepreneur, l'opportunité, le plan d'affaires, la commercialisation et le financement.

Parmi les activités comptait aussi le traditionnel Business Plan Booster 1,2,3 GO, qui a pour objectif de permettre aux candidats du parcours de plans d'affaires 1,2,3 GO de présenter leur projet aux coaches du réseau lors de rendez-vous individuels, afin de recevoir conseils et feedback personnalisés. La 2<sup>ème</sup> partie de la journée, ouverte au grand public, a débuté à 16h30 par une conférence sur «Le financement des projets innovants en Grande Région». Boris Ouarnier, coordinateur du programme CCI O2 Bilan - un dispositif d'aide au financement des entreprises créé en 2008 par les CCI Lorraines - y a fait le tour d'horizon des différentes possibilités de recours au capital privé.

La table-ronde intitulée «Réussir sa levée de fonds - facteurs-clés de succès» a ensuite laissé place aux débats et aux témoignages avec des invités de renom de la Grande Région, exposant les points de vue du Business Angel, du banquier, de l'entrepreneur confirmé, du Venture Capitaliste ainsi que de 3 start-

ups innovantes, dont AxoGlia Therapeutics S.A. (Luxembourg) représenté par Jean-Paul Scheuren, Stanipharm (Lorraine) représenté par Frantz Deschamps et RFIdea (Belgique) représenté par David Dalla Vecchia. Par la suite, six porteurs de projet ont été mis à l'épreuve lors du Elevator Pitch, au cours duquel ils ont présenté leurs projets innovants devant un jury interrégional d'experts et d'investisseurs potentiels.

Les projets les plus convaincants ont été récompensés par des prix offerts par ING Luxembourg, Ader Investissements et BeAngels. La journée a été clôturée par une allocution du Ministre de l'Économie et du Commerce extérieur, Monsieur Jeannot Krecké (cf. portrait), suivie par un cocktail festif rassemblant orateurs, coaches et entrepreneurs innovants, personnalités du monde économique et politique de la Grande Région ainsi que le grand public et la presse.

*Créée en 2000 par la Chambre de Commerce Luxembourg, la FEDIL et Lucimovation, Business Initiative a.s.b.l. stimule la création d'entreprises innovantes en Grande Région. Business Initiative gère et anime le réseau interrégional 1,2,3 GO composé de 350 experts et entrepreneurs qui accompagnent gratuitement les porteurs de projets innovants dans le cadre du parcours de plans d'affaires 1,2,3 GO. Pour participer au parcours, les projets doivent remplir 4 critères d'accès: avoir un caractère innovant, être économiquement viables, être établis en Grande Région et ne pas être financés par du capital à risque. En fin de parcours, les meilleurs plans d'affaires sont récompensés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue.*