

# De l'innovation au business

Le 4<sup>e</sup> forum «Business meets research» a rencontré hier un vif succès.

Luxinnovation a reconduit une formule qui fait ses preuves en y ajoutant un système de rencontres très prisé, toujours dans l'optique de mettre en contact les chercheurs et les entreprises.

De notre journaliste  
Camille Leroux

Il y a une émergence de l'innovation en Europe et si nous voulons sortir de la crise, il faut tous s'y mettre, public comme privé», assène Clara de la Torre, directrice de la direction générale Recherche et innovation à la Commission européenne. Ceci dit, «nous n'avons pas vraiment vu pendant la crise un recul des efforts des entreprises en recherche et développement, au contraire», se réjouit Marco Valentiny, président de l'agence pour l'innovation et la recherche Luxinnovation. Il faut dire que les entreprises ont été encouragées par la loi du 5 juin 2009 offrant de nouveaux outils et de nouvelles aides incitatives pour la recherche et l'innovation. «Les entreprises ont utilisé de façon intelligente cette période durant laquelle leur carnet de commandes n'était pas plein en mobilisant les ressources supplémentaires pour progresser dans l'innovation et l'optimisation de procédés ou services, afin d'être encore mieux outillées pour redémarrer après la crise», assure-t-il.

## Un entremetteur persévérant

Luxinnovation se réjouit en tout cas d'avoir attiré cette année 350 participants à son forum. «Nous essayons d'innover nous aussi», sourit Marco Valentiny. Car en marge des ateliers dédiés aux secteurs innovants comme la médecine personnalisée, la biomasse, la politique industrielle de l'espace, les technologies de l'information et de la communication ou encore les matériaux composites, le forum proposait hier un «innovation matchmaking», c'est-à-dire la possibilité pour les participants de se rencontrer en tête-à-tête pour nouer un contact par essence prometteur. «À Luxinnovation, nous nous voyons un peu comme une agence de mariage», compare Marco Valentiny. Près de 120 rendez-vous avaient ainsi été calés en amont du forum, sans compter ceux qui se sont orga-



Photo: Fabrizio Pizzolante

Pas moins de 350 chercheurs et entrepreneurs ont répondu présent pour ce 4<sup>e</sup> forum.

nisés inopinément lors du forum.

Une idée en tout cas très prisée par les participants. «Je suis responsable de l'ingénierie en contrôle automatique à l'université du Luxembourg depuis six mois. C'est pour moi une chance parfaite de prendre contact avec les entreprises locales et leur offrir une coopération», résume Holger Voos, qui aura rencontré pas moins de sept interlocuteurs dans la journée. «Luxinnovation m'a même déjà mis en contact avant le forum avec une entreprise de mon secteur.» Dans sa manche: l'opportunité pour les entreprises de voir des étudiants en master, doctorat ou postdoctorat se pencher sur les innovations qu'elles appliqueront. «Le fait que l'université soit si jeune au Luxembourg est aussi une chance car les industries peuvent avoir une influence sur les cursus et inspirer des programmes de master qui correspondent à leurs besoins.»

Université, centres de recherche publics, entreprises, le monde de l'innovation luxembourgeoise se retrouve au forum. Sans compter ceux venus de la Grande Région ou de

plus loin, comme l'Institut africain d'informatique de Libreville au Gabon. Ester Stevers arrivait hier de Paris, d'où elle supervise le développement de RWS Group dans le Benelux. «Nous sommes spécialisés dans la traduction et le dépôt des brevets. Nous en déposons chaque année 60.000.» Le forum apparaît comme un endroit idéal pour chasser de futurs clients puisque «chaque innovation doit être protégée par un brevet.»

Luxinnovation a enfin installé plusieurs stands offrant information

et documentation sur les différents clusters: biosanté, espace, technologies de l'information et de la communication, écoinnovation... «Nous sommes présents sur quatre ou cinq événements chaque année afin de trouver de nouveaux partenaires pour appliquer les résultats de nos recherches ou pour financer nos travaux», indique Philippe de Backer, du service transfert de technologie au CRP Santé. Le principal étant de nouer le contact nécessaire pour une coopération à court ou moyen terme.

## Un portail repensé

Le portail public dédié à l'innovation a fait peau neuve et fonctionne depuis mercredi. «Nous avons réorganisé le contenu pour le rendre plus accessible en nous plaçant dans la logique de l'utilisateur, selon ce qu'il est venu chercher sur le portail», indique Lena Martensson, chargée de projet à Luxinnovation. Le por-

tail recense également des appels à projets nationaux et européens, tout cela sur une nouvelle plateforme «plus moderne, plus stable avec le meilleur moteur de recherche sur le marché», fourni par le Centre des technologies de l'information de l'État.

[www.innovation.public.lu](http://www.innovation.public.lu)