

# La Chambre de Commerce s'implantera sur le site de Belval

**D**e nombreuses entreprises du Sud du pays ont suivi vendredi 8 juillet l'invitation de la Chambre de Commerce de participer à son assemblée plénière publique, qui s'est tenue non pas comme à l'accoutumée à Luxembourg, mais sur le site d'Esch-Belval. C'est la première fois que la Chambre de Commerce a ouvert son assemblée plénière au public et à la presse.

Le Président Michel Wurth (cf. portrait) s'est réjoui du succès de la manifestation, qui outre les nombreuses entreprises et les centres de recherche, a également vu la présence de l'Université et de la bourgmestre de la commune d'Esch, Mme Lydia Mutsch, qui s'est félicitée de l'arrivée de la Chambre de Commerce sur le site Belval. A l'image du succès de la tenue en juillet 2010 de l'assemblée plénière de la Chambre de Commerce à Diekirch, qui fêtait son 750<sup>e</sup> anniversaire, la Chambre de Commerce a décidé de continuer sa tournée dans le pays en choisissant cette année de rassembler ses membres élus sur le site de Belval et – chose inédite – d'ouvrir son assemblée plénière au public en invitant non seulement ses ressortissants du Sud du pays, mais également les médias à assister à la réunion de son plus haut organe de décision.

**Chambre de Commerce et Luxinnovation: une présence commune dans la future Maison du Savoir**

L'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation constituant les axes majeurs de développement du site de reconversion économique de Belval, la Chambre de



Commerce a annoncé son intention de créer sur le site et plus précisément dans la future Maison du savoir de la Cité des Sciences une filiale commune avec Luxinnovation, l'Agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche. Le point d'information et d'accueil "Economie et Innovation" devra permettre aux milliers d'étudiants attendus dans l'enceinte de la future Université de se familiariser très tôt et de manière informelle avec le monde des entreprises.

Avec une surface projetée de 150-200 m<sup>2</sup>, cette implantation travaillera en étroite collaboration avec l'Université pour offrir aux étudiants plusieurs services gratuits, tels que la mise à disposition d'un centre de documentation sur l'économie et l'innovation au

Luxembourg, une bourse de stages en entreprises, une bourse d'opportunités de création d'entreprises, une information générale et un support à la création d'entreprises ou encore une exposition permanente sur les innovations «made in Luxembourg». Cette première assemblée plénière publique a également été l'occasion pour Luxinnovation et les deux centres de recherche publics Gabriel Lippmann et Henri Tudor de présenter leurs futures activités sur le site d'Esch-Belval.

## 2011: L'année des PME

Partant du constat que les PME luxembourgeoises jouent un rôle crucial dans le développement économique du pays, la Chambre de Commerce a placé l'année 2011 sous le signe des PME. Au Luxembourg,

les PME représentent pas moins de 95% des entreprises du pays et interviennent pour 80% du PIB. Elles sont également les principaux pourvoyeurs d'emplois et d'innovations technologiques.

Vu l'importance primordiale des PME pour l'économie luxembourgeoise, la Chambre de Commerce a annoncé une série d'actions de soutien, telles que la publication de nouvelles éditions du bulletin économique «Actualité & tendances» sur l'introduction d'une s.a r.l. simplifiée au Luxembourg (paru en janvier) et sur les moyens de faire de la recherche et de l'innovation un vecteur de compétitivité du Luxembourg (paru en février) ou le rattachement de l'Espace Entreprises au guichet unique virtuel de l'Etat et la création d'un site web dédié pour faciliter la prise en charge et le suivi des demandes et dossiers de création d'entreprises.

Une idée toute nouvelle a trouvé sa concrétisation avec le lancement du nouveau prix «Export Award» ([www.exportaward.lu](http://www.exportaward.lu)), récompensant des PME luxembourgeoises s'étant démarquées par leurs initiatives en matière d'internationalisation, tant dans le secteur des biens que celui des services. Ce prix, lancé en collaboration avec l'Office du Ducroire et en partenariat avec les agences «Luxembourg for Business» (LFB) et «Luxembourg for Finance» (LFF), sera décerné pour la première fois en fin d'année.

Outre ces quelques événements phares de l'action 2011 spécialement axés sur le soutien et le développement des PME, la Chambre de Commerce poursuivra ses nombreuses activités en faveur de l'économie luxembourgeoise et de ses entreprises. Ces activités s'inscrivent dans un programme de travail bien rempli par lequel la Chambre de Commerce s'efforce d'aider les entreprises dans toutes les étapes de leur existence, qu'il s'agisse de la création d'une entreprise, de la conquête de marchés étrangers ou de l'acquisition de nouvelles compétences offrant un avantage compétitif.

## Au plus près des réalités des entreprises

Dans un environnement économique qui reste marqué par la crise économique, la Chambre de Commerce a tenu à poursuivre ses actions sur le terrain en allant à la rencontre de ses ressortissants. Une quinzaine de dirigeants d'entreprise ont ainsi accepté l'invitation de la Chambre de Commerce et sont venus partager, préalablement à l'assemblée plénière, leurs expériences et décrire les difficultés auxquelles ils sont confrontés au quotidien. Cette rencontre avec les entreprises du Sud a été très instructive pour la Chambre de Commerce et l'a confortée dans sa volonté d'agir pour l'amélioration du cadre législatif et entrepreneurial au Luxembourg. La Chambre de Commerce entend aussi multiplier via la Luxembourg School for Commerce les formations et les conférences spécifiques aux problématiques évoquées dans le dialogue avec ses membres et fera remonter leurs griefs aux ministères et administrations concernés, tout en proposant des solutions pour remédier aux problèmes les plus pressants.

Au cours de la même journée, le Président de la Chambre de Commerce a également rencontré le recteur de l'Université, M. Rolf Tarrach, pour effectuer un large tour d'horizon sur les nombreuses voies de coopération qui existent entre les deux institutions. La Luxembourg Business Academy (LBA), qui est une filiale commune entre l'Université et la Chambre de Commerce et propose avec succès un Master sur l'entrepreneuriat et l'innovation, a pour vocation d'élargir sa palette de services pour rapprocher davantage l'Université des besoins des entreprises.

Avant de se réunir autour du verre de l'amitié, les participants à l'assemblée plénière ont pu découvrir en primeur le nouveau site Internet de la Chambre de Commerce, qui offrira dès la rentrée une interface plus conviviale et ergonomique à tous les internautes s'intéressant à l'économie, à la création et au développement d'entreprises au Luxembourg.