

La Luxembourg School for Commerce offre une ribambelle de nouvelles formations au deuxième semestre

Des solutions de formation à forte valeur ajoutée

Troisième «rentrée» ces jours-ci pour la «Luxembourg School for Commerce», qui rassemble depuis octobre 2009 l'offre de formation de la Chambre de Commerce et propose dans son catalogue «Formation Professionnelle Continue 2/2011» pas moins de 25 nouvelles formations à forte valeur ajoutée élaborées en étroite collaboration avec les entreprises. Ainsi, deux nouveaux domaines de formation ont été lancés, à savoir «Economie» et «Management de la qualité et normalisation» alors que 17 nouvelles formations généralistes en «Marketing et communication», «Gestion et développement des ressources humaines», «Fiscalité», «Gestion comptable et financière», «Langues» et autres sont désormais disponibles. L'offre de formation dans les secteurs HORECA et Industrie a également été renforcée, avec 6 nouvelles formations.

A noter que pour la formation d'initiation «Gestion en ressources humaines» un nouveau programme de formation a été élaboré en concertation avec des experts en ressources

humaines. Cette formation fournit aux participants les compétences techniques requises par le métier. Par ailleurs, le programme d'apprentissage de la langue luxembourgeoise a été entièrement réorganisé. Il se divise dorénavant en 6 modules, dont les 4 premiers sont d'un côté adaptés aux personnes francophones et de l'autre côté à un groupe d'apprenants germanophones. Les compétences visées par les cours se basent sur le cadre européen commun de référence pour les langues.

Un autre cycle de formation qui peut être mis en évidence est la formation «Maîtriser les enjeux du marketing et de la communication», développée en collaboration avec la Markcom et dont les différents modules sont dispensés par des experts du secteur.

Déclinaison par niveaux de formation

Pour encore mieux orienter ses clients dans le choix de la bonne for-

matation, la LSC décline son offre par niveaux de formation. Ainsi on peut différencier des formations d'initiation (level 1), s'adressant aux personnes qui n'ont que peu de notions des matières proposées, et des formations de perfectionnement (level 2), ciblant un public disposant d'expériences confirmées des sujets en question. Au premier semestre 2012 des formations d'expertise (level 3) vont être proposées.

En dehors des nouvelles formations professionnelles continues certifiantes, une nouvelle formation diplômante est à l'affiche. Il s'agit d'un bachelor en «Banking and Finance», second produit résultant du partenariat de la LSC avec la FOM-Hochschule für Oekonomie und Management. Ce bachelor d'une durée de 7 semestres s'adresse à des actifs professionnels qui peuvent suivre ce cursus académique en dehors de leurs heures de travail.

L'offre en matière de formation professionnelle continue de la LSC se trouve par ailleurs complétée par le



En collaboration avec la FOM, la LSC offre même un bachelor en Banking et Finance

catalogue de la plateforme commune avec la Chambre des Métiers et l'OLAP. S'y ajoute le master en «Management de la Chaîne Logistique Globale – Supply Chain Management» proposé ensemble avec le CRP

Henri Tudor et l'Ecole Nationale des Ingénieurs de Metz (ENIM).

► Toutes les informations sur les formations proposées par la LSC et plus (la Luxembourg Business Academy par exemple): www.lsc.lu