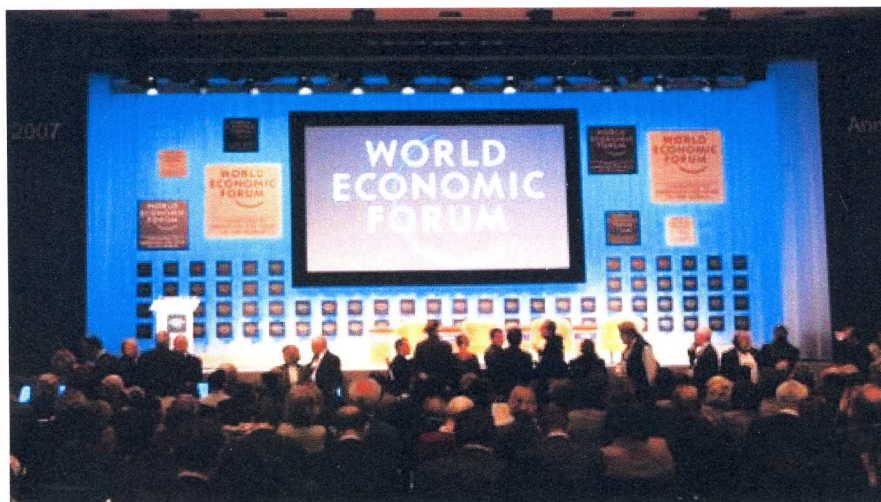


ARTICLE | Luxembourg | Par: Alain Ducat | Publié le 07.09.2011

WORLD ECONOMIC FORUM

Compétitivité: le Luxembourg régresse

La Chambre de Commerce observe le classement international «Global Competitiveness Report 2011-2012» du Forum économique mondial: le Luxembourg perd, en un an à peine, les timides progrès engrangés ces trois dernières années...



L'an passé, le Luxembourg piétinait mais avançait encore, passant de la 21^e à la 20^e position dans ce même classement.

(Photo: World Economic Forum)

A l'approche des discussions en Tripartite prévues le 29 septembre, voici un élément de plus qui colorera les débats... La Chambre de Commerce réclame «des actions concrètes et correctrices de la part des pouvoirs publics pour redonner de la vigueur à la compétitivité du Grand-Duché.»

A la base de ce coup de sang, il y a le rapport «Global Competitiveness Report» 2011/2012 du World Economic Forum. Et surtout la régression du Luxembourg, à la 23^e place du classement international de la compétitivité. Soit «très en deçà» de ses principaux partenaires économiques...

Mauvais cru dans un contexte incertain

«En 2011, le Luxembourg voit d'un seul coup la timide amélioration de sa position compétitive observée depuis trois ans réduite à néant», note la Chambre. «Si ses qualités compétitives s'affirment au regard de certains indicateurs institutionnels et de fonctionnement de marchés des biens et services», les champs d'action liés à l'équilibre des finances publiques, à l'éducation et à la formation ainsi qu'au fonctionnement du marché du travail doivent, «rapidement», estime la Chambre, donner lieu à des mesures adéquates.

Le rapport du Forum économique mondial réalise un classement international annuel en matière de compétitivité des pays, en s'appuyant sur des indicateurs statistiques et sur l'opinion de décideurs économiques et de dirigeants d'entreprises. Ce rapport est l'un des principaux du genre à l'échelle mondiale. Et «l'édition 2011-2012 est un mauvais cru pour le Grand-Duché de Luxembourg puisque ce dernier recule de trois places dans le classement international des économies les plus compétitives».

Mal classé et mal placé

L'an passé, le Luxembourg piétinait mais avançait encore, passant de la 21e à la 20e position dans ce même classement. «Le présent rapport ne peut que décevoir quant à la perte de vitesse manifeste que le Luxembourg subit dans la compétition mondiale et en comparaison européenne. La dégradation de cette année prend une signification particulière dans le contexte d'extrême incertitude et de crise de confiance qui prévaut depuis des mois, que ce soit en Europe et au niveau international», souligne la Chambre de Commerce.

La Suisse garde la première marche du podium, suivie de Singapour et de la Suède. Les pays européens sont bien présents dans le peloton de tête, avec la Finlande 4e, l'Allemagne 6e ou le Danemark 8e. «Cela rend le 23e rang du Luxembourg très décevant», dit la Chambre, qui estime que le pays se retrouve «très mal placé » vis-à-vis de «ses partenaires économiques et commerciaux de la Grande Région.»

SUR LE MEME SUJET

COMMUNIQUE DE PRESSE | Luxembourg | Communiqué le 07.09.2011

Luxembourg

Le Luxembourg perd en un an seulement les ...

COMMENTAIRES



PAR PIERRE NEIS, LE 8 SEPTEMBRE 2011 - 18:54.

COMPÉTIVITÉ LUXEMBOURGEOISE

Cette perte de place est certes décevante mais cela reste néanmoins une belle performance. Le Luxembourg étant une place "Back Office" où les principes de gestions "en bon père de famille" sont pratiquement inscrite dans le marbre, la réaction au changement se fait à la vitesse du Titanic. Le buzz autour de l'innovation ainsi que les techniques de management privilégiant une haute réactivité au changement restent encore des vœux pieux. Dommage! Certaines initiatives existent... en sous-marin. Re-dommage! L'argument "nous sommes un petit pays" est une mauvaise excuse. Un petit pays où tout le monde se connaît se doit d'être plus réactif. L'argument "on a toujours fait comme cela" est une mauvaise excuse. La crise, les contre coups de la crise sont des effets "nouveaux" au même titre que les réseaux sociaux et internet. Les initiatives existent. Les compétences sont là. A la fin de la 2e guerre mondiale, en Allemagne, le slogan était "retrouvons nos manches et reconstruisons". Faisons de même et transformons notre paquebot "Titanic" en hors-bord: un RIVA en luxembourgeois. Positivement votre Pierre Neis Coach Agile

Extrait du site www.paperjam.lu | © MM Publishing S.A.

Maison Moderne, 10 rue des Gaulois, Luxembourg-Bonnevoie, Grand-duché du Luxembourg | Tel (+352) 29 66 18-45