

FORMATION DES CADRES

L'EFFICACITÉ POUR LEITMOTIV

La santé économique d'une entreprise et même d'une économie nationale repose en bonne partie sur les cadres. D'où la nécessité de formation continue. Un domaine où le Luxembourg excelle. Explications avec Paul Emering, directeur de la LSC.

Texte : Marc Vandermeir | Photo : Julien Becker



« Permettre d'assumer des postes plus importants »

Paul Emering (Luxembourg School for Commerce)

Il y a au Luxembourg nombre de formations destinées aux cadres, remarque d'emblée Paul Emering, et celles-ci se présentent de diverses manières. Il y a ainsi les diplômes universitaires délivrés au terme d'une formation continue, mais aussi les masters et MBA. Présentés soit sous forme de formation présentielle avec une part d'e-learning, soit sous forme de séminaires axés sur le business administration ou sur diverses spécialités en ressources humaines, finances, matières techniques, etc. » Le directeur de la Luxembourg School for Commerce (LSC) note que beaucoup de formations, proposées par divers acteurs et institutions, ciblent aussi l'efficacité comme l'une des compétences à avoir pour évoluer vers telle ou telle fonction. Ceci sans oublier les très nombreux autres thèmes d'actualité qui concernent les cadres, comme la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), « sur laquelle un cadre doit se positionner en obtenant par un panel de formations, toutes les informations nécessaires. Mais une démarche comme celle-là doit aussi, par après, viser les employés. Car, si l'on veut que les attitudes changent, il faut que le message passe jusqu'à chaque membre du personnel. »

Au vu de son expérience à la LSC, Paul Emering constate l'intérêt des entreprises luxembourgeoises, des plus grandes aux plus petites, à la formation continue de leurs cadres. « Nos formations pour cadres et dirigeants connaissent un fort succès, aussi bien auprès des cadres de grandes entre-

prises que de patrons de PME. Elles se passent en journée, sont assez coûteuses et sont financées par l'entreprise, leur succès indique ainsi l'intérêt qu'on leur porte. Notamment la formation relative au leadership, qui est un aspect très particulier, mais est au cœur même des enjeux économiques. Et nous constatons que les participants, qui viennent de tous les secteurs d'activités, continuent par après à échanger leurs expériences et conseils. »

Un réel succès

On pourrait croire que, pour les PME, donner l'accès à ces formations est plus difficile que pour les grandes entreprises puisque, c'est bien connu, il faut que, dans une PME, tout le monde soit sans cesse « sur le pont » pour faire tourner l'entreprise. Là, Paul Emering remarque que, vu l'intérêt et la nécessité de la formation continue, dans ce cas surtout certifiante, les PME font tout ce qui est nécessaire pour y donner l'accès à leurs cadres. Un autre volet concerne les formations diplômantes, master et bachelor. « Elles s'adressent plutôt à des jeunes cadres, déjà formés, pour les mettre en position d'assumer des postes plus importants en entreprise. »

Pour le directeur de la LSC, des formations débouchant sur un MBA ou un master présentent l'avantage de donner un diplôme qui a une valeur certaine sur le marché du travail. Mais cela passe par un effort conséquent puisque ces formations

s'étendent sur une longue période, en soirée et en week-end. Tandis que les formations de courte durée requièrent un investissement en temps, pour combiner le plus harmonieusement possible les activités professionnelles avec l'effort de formation.

En ce qui concerne les formations certifiantes, « un aspect sensible est la valeur intrinsèque de la formation. C'est une question que nous nous posons chaque fois que nous lançons une formation. Il faut qu'il y ait une réelle valeur scientifique ajoutée, que nous obtenons grâce à nos partenaires universitaires. Tout en veillant à ce que la formation ne soit pas trop académique, mais aussi tout à fait proche de la réalité professionnelle. La dose de théorie doit faire le lien avec la pratique et passe par beaucoup d'échanges d'expérience. »

Bien évidemment, la LSC – comme les autres acteurs de la formation continue, qui représente un marché très dynamique dans le pays – cherche dans son offre à anticiper les besoins des entreprises. « Par exemple à propos du développement durable et de la RSE, nous lançons à la rentrée prochaine une nouvelle formation dont l'idée est de donner aux entreprises l'impulsion pour cette démarche. Nous allons également organiser une formation spécifique sur la manière, pour une entreprise, de forger sa stratégie. C'est très important, car la stratégie est un outil qui permet à l'entreprise d'anticiper les évolutions socioéconomiques marquantes, qui sont de plus en plus rapides. » ✕