

Gros succès pour cette 11e édition du Parcours interrégional de plans d'affaires. Il est vrai que les organisateurs et leurs partenaires ont voulu réaffirmer haut et fort que, malgré l'économie peu réjouissante, la Grande Région compte de jeunes porteurs de projet d'entreprise, motivés, ambitieux et innovants.

« Les couleurs de l'entrepreneuriat à l'heure de l'innovation », tel était l'intitulé du thème de cette 11e soirée de clôture 1,2,3 GO.

Haut en couleur, le parrain de la promotion 2010-2011 des porteurs de projet 1,2,3 GO l'est assurément. En trois années à peine, Jean-Pierre Lutgen, le PDG de la société TKS, basée à Bastogne, a réussi une extraordinaire percée sur le marché de la montre avec sa marque « particulièrement colorée » Ice-Watch, distribuée dans 90 pays à travers le monde.

Au cours de son intervention, l'entrepreneur a d'ailleurs partagé quelques-unes des clés qui lui ont permis de connaître le succès. Pas de recette miracle en la matière mais de l'investissement personnel, de la détermination, un goût certain pour le risque et l'innovation... Des qualités dont ne manquent pas les autres entrepreneurs mis à l'honneur lors de la soirée, à savoir les 37 porteurs de projets encadrés par les coaches du réseau 1,2,3 GO qui sont allés jusqu'au bout de leur aventure entrepreneuriale en déposant des plans d'affaires convaincants. 37 jeunes créateurs d'entreprises, dont une dizaine de Luxembourgeois, sur les 86 projets innovants



Photo: Pierre Matgé

Près de 200 acteurs économiques de la Grande Région ont participé à cette soirée dédiée à la création d'entreprise et à l'innovation

qui ont bénéficié d'un suivi cette année. « Le réseau interrégional d'experts et d'entrepreneurs 1,2,3 GO recèle un véritable vivier de compétences et d'expériences que les

coachs du réseau ont pour vocation de transmettre à leurs *poujalous* », aime à rappeler Frédéric Gueth, manager de 1,2,3 GO. Certes, pour ces jeunes entrepreneurs, l'aven-

ture ne fait que commencer, mais une première étape décisive a été franchie en élaborant des plans d'affaires qui tiennent la route.

50.000 EUROS

Si tous ont reçu des chèques cadeaux pour des services en communication et marketing visant à leur donner un petit

coup de pouce supplémentaire, une enveloppe globale de 50.000 euros a récompensé huit projets sélectionnés par un jury, dans différentes catégories (voir pages suivantes). De plus, une distinction spéciale a été attribuée au « meilleur business plan de chaque région ». Et comme a pu le découvrir le public, via des courts-métrages présen-

Au service de l'économie de la Grande Région

Quand le secteur privé se mobilise pour les jeunes créateurs d'entreprise

Depuis sa création en 2000, 1,2,3 GO a favorisé la création de 240 nouvelles entreprises.

« Le parcours 1,2,3 GO fait désormais partie intégrante du paysage des mesures visant à favoriser l'esprit entrepreneurial au Luxembourg et dans la Grande Région.

Ses onze années d'existence, qui lui ont conféré ses lettres de noblesse, montrent que cette initiative, émanant du secteur privé (Fedil), est devenue une des rares histoires à succès sur le plan du développement économique, avec

un réel rayonnement dans la Grande Région », souligne Robert Deneuwald, président de la Fedil et président de Business Initiative asbl.

« Développer l'esprit d'entreprendre, motiver la créativité et soutenir l'innovation sont des priorités bien évidentes quand on sait que les PME, en particulier les PME innovantes, sont de plus en plus vitales pour le développement économique et la création d'emplois à mesure que l'économie fondée sur la connaissance se développe.

Des acteurs de premier rang comme les universités, les centres de recherches et les laboratoires sont de plus en plus conscients que la valori-

sation du fruit de leurs recherches passe aussi par la création d'entreprise », précise Frédéric Gueth, manager 1,2,3 GO.

Un dynamisme et une efficacité qui se vérifient dans les chiffres.

CRÉATEURS... D'EMPLOIS

Depuis son lancement en 2000, 1,2,3 GO a suivi plus de 1.000 projets qui ont favorisé la création nette de 240 nouvelles entreprises, générant environ 60 millions d'euros de chiffre d'affaires et ayant créé plus d'un millier de nouveaux emplois dans la Grande Ré-

gion (Grand-Duché de Luxembourg, Belgique francophone, Lorraine, Sarre et Rhénanie-Palatinat). Lors de cette 11e édition du Parcours interrégional de plans d'affaires, 1,2,3 GO a enregistré 186 candidatures, 86 projets innovants parmi lesquels 23 projets luxembourgeois ont été acceptés au parcours et, à ce titre, accompagnés par les experts du réseau. 37 futurs entrepreneurs sont allés au bout de l'aventure (voir ci-dessus). Un véritable booster pour l'économie de la Grande Région qui a pour particularité de ne pas être exclusivement financé par des fonds publics. « Le financement par le *sponsoring* privé sévèle même à

tant les lauréats, l'innovation n'est pas l'appilage des grands groupes et peut se loger dans une grande diversité de secteurs d'activité. Pas inutile à ce propos de souligner que, parmi les 86 projets acceptés par 1,2,3 GO, 29% relèvent des NTIC (nouvelles technologies), 15% de l'industrie, 12% des loisirs et de l'hôtellerie et 10% de l'environnement et du développement durable. Moins nombreux, des secteurs d'activité comme les ressources humaines et la finance sont également représentés. Une innovation plurielle que se sont également attachés à souligner Michel Morant, le directeur Interface Entreprises-Université de Liège, Vincent Bovy, le directeur de l'Agence de stimulation économique (AS-E) de Wallonie, ainsi que Jean-Claude Marcourt, ministre de l'Économie, des PME, du Commerce extérieur, des Technologies nouvelles et de l'Enseignement supérieur de la Région wallonne, non sans rappeler combien la Grande Région a des atouts à faire valoir en matière d'innovation. Autant de sujets d'échanges et de discussion qui ont été abordés lors du cocktail festif qui a conclu, en toute convivialité, cette 11e édition du parcours interrégional 1,2,3 GO. Une belle réussite.

SOMMAIRE

- Page 1: soirée de clôture du Parcours interrégional de plans d'affaires et présentation de 1,2,3 GO
- Pages 2 et 3: présentation des 8 + 1 lauréats de l'édition 2010-2011
- Page 4: présentation des autres projets luxembourgeois et des partenaires de la soirée de clôture 1,2,3 GO

plus de 50%, y compris pendant les années de crise, pré-cise le patron de la Fedil. Il convient aussi de souligner le recours au volontariat avec un réseau de plus de 370 coaches (experts et entrepreneurs), qui assistent et conseillent les porteurs de projet, bénévolement. Tout cela témoigne bien du fait que la société civile a pris à cœur la transmission de l'esprit d'entreprendre.»

Ainsi, le coût du parcours 1,2,3 GO se situe en deçà de 2.500 euros par nouvel emploi créé, largement en dessous de toute autre mesure de création d'emploi généralement financée à 100% par les deniers publics.