

BusinessMentoring

L'initiative séduit

Grâce au programme d'accompagnement initié par la Chambre de Commerce en février 2010, de « jeunes » entrepreneurs peuvent bénéficier, durant 12 à 18 mois, du soutien et du retour d'expérience de chefs d'entreprise aguerris. Rachel Gaessler, conseillère au sein de l'Espace Entreprises du Département Création et Développement d'entreprises de la Chambre de Commerce, et manager du programme BusinessMentoring, dresse avec nous le bilan et les perspectives de ce programme qui a su séduire des dirigeants de toutes générations.



Rachel Gaessler, conseillère au sein de l'Espace Entreprises du Département Création et Développement d'entreprises de la Chambre de Commerce, et manager du programme BusinessMentoring.

En septembre 2010, nous avons fait le point après les 7 premiers mois d'activité de BusinessMentoring. Qu'en est-il un an et demi après ?

Le programme se développe de manière très prometteuse et encourageante. Aujourd'hui, BusinessMentoring est fort d'un réseau de 25 Mentors qui sont issus de secteurs d'activité variés tels que le commerce, les TIC, l'Horeca, l'industrie ou encore la

biotechnologie. Nous disposons donc d'un pool de Mentors aux compétences diverses qui accompagnent actuellement une quinzaine de Mentorés.

Afin de créer une dynamique d'équipe, nous organisons régulièrement des événements sous forme de déjeuners, *workshops* ou encore de *teambuilding*. Et la dynamique que nous avons créée autour des déjeuners mensuels a trouvé maintenant sa vitesse de croisière. Lors de ces

déjeuners, un Mentor développe un thème lié à son domaine d'activité et partage son vécu quant à sa relation mentorale. Ces réunions entre Mentors permettent ainsi d'allier les compétences, de favoriser l'échange de bonnes pratiques et de souder le Réseau. Aussi, en juillet dernier, nous avons organisé un *teambuilding* pour mieux fédérer les membres autour d'objectifs communs et de valeurs partagées. Nous organisons également en parallèle

des *workshops* pour permettre un meilleur échange entre Mentors et Mentorés, mais aussi pour favoriser les connexions entre dirigeants de tout âge et de tout secteur. Les thèmes de ces *workshops* – tels que *Comment mentorer une personne en présence d'associé(es) ? Quelles sont les limites du mentorat ? ...* – sont définis en fonction des demandes des Mentors et Mentorés. Ce sont d'ailleurs bien souvent des réflexions ou questions qui émanent de l'expérience vécue dans le cadre de leur relation mentorale. Enfin, nous organisons des visites d'entreprise chez nos Mentorés. Le but étant là aussi de faire découvrir aux autres entrepreneurs d'autres secteurs d'activité et d'autres modes de fonctionnement organisationnels.

Comment sont recrutés les Mentorés ?

De manière générale, une fois par mois, nous organisons des comités de sélection au cours desquels les candidats Mentorés sont présentés à un jury de Mentors, qui va tester, entre autres, leur motivation et décider lesquels seront accompagnés ou non en fonction de leur personnalité, leurs besoins et des perspectives d'évolution de leur entreprise. Cette année, les candidats présentés au comité sont surtout issus du domaine des

⇒ ...

TIC, de l'industrie, du commerce et du marketing.

Actuellement, nous nous réjouissons du bon équilibre entre la proportion de Mentorés dont l'entreprise est en phase de démarrage (40 %) et celle dont l'entreprise est en phase de développement (40 %), les 20 % restants étant en phase de transmission.

Les Mentorés potentiels sont-ils présentés directement aux comités de sélection ? Par quel biais entrent-ils en contact avec vous ?

En fait, la plupart du temps, les candidats sollicitent spontanément l'équipe du programme par téléphone ou par e-mail. Puis, un premier entretien de « présélection » est planifié, qui nous permet notamment de sonder la motivation de l'entrepreneur et de nous assurer que les critères d'éligibilité sont bien remplis.

Pour vous donner un ordre de grandeur, en 2010, nous avons totalisé une cinquantaine de contacts contre 80 en 2011 et ce, seulement pour la période de janvier à juin, ce qui signifie que de plus en plus d'entrepreneurs manifestent de l'intérêt pour ce type d'accompagnement.

Nous recevons également de plus en plus de demandes de la part de candidats anglophones, ce qui nous a tout naturellement encouragés à réaliser une version anglophone de notre site (qui sera mise en ligne à la rentrée) et à adapter nos supports écrits de communication.

Justement, comment réussissez-vous à entretenir cette dynamique de recrutement ?

C'est tant au travers des témoignages apportés par les Mentorés 2010 dans le cadre d'événements publics que par des séances de *speedmentoring* organisées avec l'appui de nos Mentors que nous parvenons à sensibiliser des dirigeants au

Le programme se développe de manière très prometteuse et encourageante. Aujourd'hui, BusinessMentoring est fort d'un réseau de 25 Mentors qui sont issus de secteurs d'activité variés tels que le commerce, les TIC, l'Horeca, l'industrie ou encore la biotechnologie. Nous disposons donc d'un pool de Mentors aux compétences diverses qui accompagnent actuellement une quinzaine de Mentorés

mentorat, qui était un mode d'accompagnement relativement peu connu sur le territoire il y a encore un an ! Les témoignages des dirigeants impliqués dans le programme constituent donc LA véritable source de motivation pour d'autres entrepreneurs... qui réalisent que l'expérience a une valeur inestimable. Nous avons d'ailleurs choisi de mettre en avant l'expérience vécue de nos Mentorés au travers d'une campagne de communication testimoniale : chaque mois est paru dans la presse un portrait d'entrepreneur Mentoré, accompagné d'une annonce reprenant un slogan-clé. Ce que nous avons voulu faire apparaître au travers de cette campagne, c'est que le fait d'être accompagné permet avant tout de gagner en expérience et en confiance, de prendre des décisions dans un esprit serein et avec le recul nécessaire afin de se réaliser pleinement dans son rôle de chef d'entreprise... et cela commence à porter ses fruits puisque 15 entrepreneurs se sont déjà laissé convaincre !

Vous parlez de 15 entrepreneurs accompagnés. Aujourd'hui, comment se profile la Promotion de Mentorés 2011 ?

Effectivement, 15 entrepreneurs sont aujourd'hui impliqués dans une relation mentorale, dont 5 entrepreneurs recrutés en 2011. Nous sommes déjà très satisfaites

de ce résultat mais nous ne perdons pas pour autant de vue notre objectif final : la constitution d'une seconde Promotion de Mentorés, qui sera promue le 17 novembre en présence des ministres, des partenaires du programme et des Mentors.

J'en profite pour souligner que le cycle de recrutement 2011 n'a pas encore touché à sa fin : plusieurs comités de sélection sont planifiés pour le mois de septembre et le dépôt de candidature est encore possible jusqu'à la mi-septembre.

En tout cas, nous pouvons d'ores et déjà affirmer que la Pro-

motion 2011 sera placée sous le signe des NTIC et du Web 2.0, puisque de nombreux candidats sélectionnés cette année ont une activité directement ou indirectement liée à l'informatique, l'Internet ou les télécommunications.

Votre initiative s'est inspirée de l'exemple canadien, qui rencontre un vif succès depuis des années. Quelles sont vos relations avec le réseau du Québec ?

Nous continuons à privilégier les relations nouées avec le Québec et à nous ouvrir à d'autres réseaux internationaux. L'exemple du réseau de Mentors canadien continue à servir de déclencheur, notamment pour initier des partenariats avec d'autres réseaux en Grande Région. Nous avons la chance de pouvoir échanger avec un précurseur du mentorat, donc autant profiter de cet atout pour transposer au Luxembourg des techniques déjà éprouvées. Comme vous le voyez, nous aussi, nous revêtons de temps à autre le costume de Mentorés !

Propos recueillis par Isabelle Couset

Bilan de février 2010 à aujourd'hui BusinessMentoring c'est :

- 10 conférences et *workshops* publics organisés sur le mentorat d'affaires, la transmission d'entreprise, la gestion de la croissance, les relations contractuelles, les médias sociaux, l'e-commerce... ;
- un cycle de « formation » pour Mentors et Mentorés : 20 déjeuners, *workshops* et visites d'entreprises déjà organisés ;
- un cycle de recrutement annuel avec la tenue de 10 comités de sélection pour Mentorés et de 30 entretiens de sélection pour Mentors depuis mars 2011 ;
- un Réseau de 40 entrepreneurs dynamiques dont 25 Mentors agréés et 15 entrepreneurs Mentorés ;
- le lancement d'une 1^{ère} Promotion de Mentorés, le 23 novembre 2010 ;
- le lancement d'une 2^e Promotion de Mentorés le 17 novembre 2011.