

1,2,3 GO

Des entrepreneurs aident des entrepreneurs

Promouvoir l'esprit d'entreprise innovante en Grande Région, aider les porteurs de projet à élaborer leur plan d'affaires et leur offrir un coaching interrégional sont les principales missions que Business Initiative a.s.b.l. s'est fixée depuis 11 ans. Entretien avec Frédérique Gueth, manager d'1,2,3 GO.

Que retenir-vous de l'édition 2010-2011 du parcours de plans d'affaires ?

Globalement, nous avons reçu plus de projets, mais moins de Business plans ont été finalisés. 186 projets (175 en 2009-2010) ont été déposés dont 86 (86 en 2009-2010) ont été acceptés et accompagnés, mais seulement 37 Business plans (43 en 2009-2010) ont été finalisés, les projets innovants prenant souvent plus de temps à mûrir. Notre soirée de clôture le 20 septembre à Seraing (Liège) révélera les finalistes de cette édition 2010-2011.

Cette année, nous avons recentré notre positionnement en Grande Région vers de nouveaux partenaires locaux. En Belgique, nous collaborons désormais plus étroitement avec les Centres Européens d'Entreprise et d'Innovation (CEEI), le ministre wallon de l'Economie nous ayant demandé de nous rapprocher des 7 CEEI wallons que sont le BEP (Namur), Cap Inno (Nivelles), Centre d'Entreprise Héraclès (Charleroi), Cide-Socran (Liège), ID (Louvain), Idelux (Arlon) et La Maison de l'Entreprise (Mons), qui nous apportent des projets très innovants. Ce rapprochement permettra d'attirer encore plus de projets innovants vers le parcours 1,2,3GO et d'étendre l'accompa-

gnement interrégional et la visibilité que nous offrons aux projets belges en Grande Région. Notre positionnement en Belgique nous permet également d'avoir accès à de très bons projets de recherche universitaire grâce à notre coopération avec le réseau LIEU qui rassemble les diverses interfaces entreprises-universités de Wallonie. Du côté français, nous allons collaborer plus étroitement avec le nouveau pôle entrepreneuriat étudiant de l'Université de Lorraine créé fin 2010 pour permettre aux étudiants de se familiariser à la culture entrepreneuriale.

Quelles sont les régions les plus représentées dans cette 11^e édition ?

Sur les 186 projets déposés, nous avons reçu 64 projets luxembourgeois, 45 projets français, 41 projets allemands et 36 projets belges. En ce qui concerne les Business Plans, 37 émanent du Luxembourg, 11 de la France, 10 de l'Allemagne et 6 de la Belgique.

Et les domaines d'activité ?

Sur les 86 projets acceptés, 25 proviennent du secteur des NTIC, 13 de l'industrie, 10 du secteur Loisirs/Horeca, 9 sont en relation avec l'Environnement/Développement durable, 8 avec la Méde-

cine/Pharmacie/Biotechnologies, 7 avec le Commerce, 5 sont issus de la Construction, 5 du Conseil/Formation, 3 des RH et 1 du secteur financier.

L'intérêt du parcours est aussi son important réseau de coaches...

En effet, nous avons accueilli 22 nouveaux coaches en 2010-2011,



KARTING DE MONDERCANGE

Evénements d'entreprise
Restauration (barbecue, buffet...)
Grand parking

Un parc de 20 karts 270
7 karts enfants 6,5 PS

Contactez-nous
La piste est ouverte
du mardi au vendredi de 9h - 12h30 / 13h30 - 21h
Samedi, dimanche et jours fériés de 9h - 12h30 / 13h30 - 19h
Route de Limpach - L-3901 Mondervange
Tél : (352) 37 90 01 - Fax : (352) 37 93 69
E-mail : karting@pt.lu - www.kart.lu

➔ Il aura fallu 10 ans pour qu'un certain nombre d'acteurs nous adoptent progressivement et, surtout, ne nous envisagent plus comme des concurrents ou des capteurs de projets, mais bien comme des partenaires ➔

ce qui porte notre réseau à près de 400 coaches qui sont à l'écoute des porteurs de projet tout au long de l'année ou ponctuellement. Notre objectif est de mettre en relation le porteur de projet avec un coach d'une autre région, mais aussi d'un autre domaine d'activité. Cela lui permet non seulement de donner une vraie dimension interrégionale à son projet, mais de bénéficier également des conseils d'un entrepreneur qui ne travaille pas dans son domaine d'activité et donc de pouvoir croiser des points de vue, des expériences, des conseils... et d'enrichir encore le parcours.

Diriez-vous qu'il a fallu 10 ans à 1,2,3 GO pour se positionner en Grande Région ?

Effectivement, il aura fallu 10 ans pour qu'un certain nombre d'acteurs nous adoptent progressivement et, surtout, ne nous envisagent plus comme des concurrents ou des capteurs de projets, mais bien comme des partenaires. Les démarches que nous avons en-



Frédérique Gueth, manager d'1,2,3 GO.

treprises dans toutes les régions depuis nos débuts portent maintenant leurs fruits.

Quels sont vos prochains axes de développement ?

Pour la prochaine édition, il est prévu de renforcer notre collaboration avec les CEEI belges, de multiplier les relations interrégionales entre start-ups ayant des activités complémentaires, d'impliquer davantage les coaches dans la vie associative de Business Initiative, et d'adapter notre site Internet afin de mieux y mettre en avant la dimension Grande Région. Et puis, un autre axe, un peu inattendu mais l'idée nous tient particulièrement à cœur : ouvrir notre réseau à des projets axés sur l'entrepreneuriat social. Nous sommes en train d'en étudier la possibilité. Pouvoir créer un parcours calqué sur celui que nous connaissons actuellement pour des entreprises à finalité sociale sera notre grand challenge en 2012. ☑

Propos recueillis par Isabelle Couset

Depuis 2000, sur les 2.399 projets déposés, 1.011 ont été acceptés, 203 projets ont été primés et 240 entreprises ont été créées : 65 luxembourgeoises, 75 belges, 52 françaises et 48 allemandes totalisant un chiffre d'affaires global d'environ 60 millions EUR et près de 1.000 emplois.

www.123go-networking.org