

Une communication efficace avec les formations en marketing de la LSC

Une bonne image de marque, une forte visibilité et une perception positive des publics-cibles constituent des atouts pour la réussite de chaque entreprise. Ainsi, une communication et un marketing efficaces représentent aujourd'hui des facteurs-clés pour le positionnement de l'entreprise dans un environnement économique qui devient de plus en plus complexe.

Dans ce contexte, la Luxembourg School for Commerce, l'organisme de formation de la Chambre de Commerce, en collaboration avec la MarkCom, l'association luxembourgeoise des Agences-Conseils en Communication, et HEC Ecole de Gestion de l'Université de Liège a développé des formations en marketing et communication, outillant les participants aux techniques requises à l'implémentation de stratégies de marketing pertinentes et innovantes à forte valeur ajoutée.

Avec la MarkCom, la LSC lancera, à partir du 6 octobre 2011, le cycle de formation modulaire Maîtriser les nouveaux enjeux du marketing et de la communication. Ce cycle de formation est constitué de cinq modules différents dispensés par des experts du secteur. Les différents modules traiteront, entre autres, de l'élaboration de la stratégie au marketing durable, du ROI (Return On Invest) du marketing ainsi que des techniques de créativité, et apporteront ainsi les repères pratiques et les méthodologies essentielles pour réussir sa communication. Les objectifs affichés sont clairs, il s'agit d'acquérir une

vision complète et actuelle du marketing stratégique et de son influence sur l'entreprise et le marché, d'enrichir sa pratique actuelle et de déceler de nouvelles pistes de développement (responsabilité sociétale, Web 2.0), mais aussi de s'approprier les modèles d'aides à la décision et de réaliser des plans de communication à forte valeur ajoutée stratégique. Cette formation s'adresse à des personnes disposant d'une certaine expérience dans ce domaine, en tant que cadre dans une agence de communication ou en tant que

chef de produit ou responsable de communication dans une entreprise. Pour les « débutants » travaillant dans le secteur de la communication et/ou du marketing ou toute autre personne souhaitant acqué-

rir les connaissances de base de ces métiers, la LSC organisera au premier semestre 2012 la formation Initiation aux métiers de la communication. Cette formation, également élaborée en partenariat avec la MarkCom, vise à conférer aux participants les acquis de base considérés comme indispensables pour travailler aussi bien dans une agence en communication que dans un service de communication d'une entreprise, tant sur le plan technique avec les notions de base du marketing et de la communication, que sur le plan

certaine expérience dans le métier du marketing. La pédagogie de ce cours est essentiellement basée sur la méthode des cas, complétée par des exposés structurants et des échanges de *best practices* entre participants et animateurs. L'offre de la LSC dans le domaine du marketing et de la communication est complétée par des séminaires ponctuels qui sont organisés avec l'OLAP et la Chambre des Métiers. ☑

➔ Avec la MarkCom, la LSC lancera, à partir du 6 octobre 2011, le cycle de formation modulaire Maîtriser les nouveaux enjeux du marketing et de la communication ➔

Pour de plus amples informations relatives aux programmes de formations et aux modalités d'inscriptions, les intéressées peuvent visiter le site www.lsc.lu

pratique avec notamment des éléments d'information concernant le fonctionnement d'une agence de communication.

Au 1^{er} semestre 2012

La formation Marketing Master Class, proposée en étroite coopération avec l'HEC-ULg au premier semestre 2012, s'adresse à des personnes disposant d'une

La formation Marketing Master Class, proposée en étroite coopération avec l'HEC-ULg au premier semestre 2012, s'adresse à des personnes disposant d'une

La formation Marketing Master Class, proposée en étroite coopération avec l'HEC-ULg au premier semestre 2012, s'adresse à des personnes disposant d'une