

Création du «Belgian Business Club In Luxembourg» (BBCL)

Reforger les relations traditionnelles

C'est à l'initiative de l'Union Royale Belge, présidée par Marc Willem, qu'a été créé récemment le «Belgian Business Club in Luxembourg», qui s'est tout de suite mis au travail pour organiser une conférence tenue jeudi soir dans les locaux historiques du château de Septfontaines à Rollingergrund au cours de laquelle Etienne de Callataÿ, l'économiste en chef de la Banque Degroof, a exprimé ses vues au sujet de «la Belgique et l'Europe dans la tourmente: problèmes, défis et espoirs».

«Rassembler, échanger, se connaître»

Si cette conférence, placée sous le haut patronage de l'Ambassadeur de Belgique au Grand-Duché de Luxembourg, Luc Teirlinck, a marqué l'inauguration officielle de la nouvelle association qui va recruter ses membres en Belgique, au Luxembourg et dans la Grande Région, il n'en est pas moins vrai que le BBCL est résolument décidé d'aller de l'avant et de faire en sorte que les relations économiques traditionnelles existant entre la Belgique et le Luxembourg soient réanimées et renforcées.

«Rassembler, échanger, se connaître pour mieux travailler ensemble», telle est la maxime du BBCL, qui veut aussi profiter du bon voisinage



Une partie des membres du nouveau «Belgian Business Club in Luxembourg» avec Etienne de Callataÿ (5e de gauche)

Photo : F. Aussems

et de la longue histoire commune entre les deux pays pour amplifier les relations bilatérales et pour encourager et stimuler surtout le dialogue entre les entrepreneurs dans l'esprit qui anime l'Union Royale depuis plus d'un siècle.

Apprendre l'un de l'autre

Lors de la présentation officielle du BBCL à la presse, un personnage bien connu dans les milieux économiques et financiers, Freddy Bracke, le chef de Cobelfret, qui anime depuis plusieurs années le

«cluster maritime» au Luxembourg, a relevé l'importance de bonnes relations commerciales entre pays voisins au profit mutuel. Même si ces relations ont très longtemps fonctionné dans le cadre de l'Union Economique Belgo-Luxembourgeoise (UEBL), il serait erroné de les considérer comme évidentes.

L'intérêt de l'économie et des entreprises belges pour le Grand-Duché serait d'autant plus évidente que le Luxembourg est certes un marché restreint mais dispose d'un fort potentiel de développement. Comme un exemple d'utilité réciproque,

Freddy Bracke a relevé le rôle des ports belges sur la Mer du Nord, qui offrent un large accès aux entreprises exportatrices du Luxembourg.

Bien que pour la Belgique et le Luxembourg il s'agisse de deux pays distincts, il y aurait tout de même assez de terrains pour apprendre l'un de l'autre. Quant à l'activité du BBCL, il a souligné finalement qu'il devra surtout concentrer ses efforts à l'établissement de bonnes relations entre PME, les grandes sociétés internationales étant elles-mêmes assez bien équipées pour se débrouiller toutes seules.

» Nic. Dicken