

Le «onze» fait le plein de buts

Les ambassadrices de l'entrepreneuriat passent à l'action

L'idée: au-delà de servir de modèles, ces dirigeantes d'entreprise veulent susciter l'esprit d'entreprendre auprès des femmes.

FABRICE BARBIAN

«Le défi qui nous attend est grand, mais nous nous devons d'agir car le Luxembourg a besoin d'entrepreneurs pour développer son économie», souligne Miriam Masherin, la présidente de la FFCEL (Fédération des femmes cheffes d'entreprise du Luxembourg), à propos du réseau (Female Entrepreneurship Ambassadors Luxembourg) que la FFCEL a initié afin de promouvoir l'entrepreneuriat au Grand-Duché. Une mission

dont s'acquittent onze femmes «ambassadrices», toutes chefs d'entreprise depuis plus de cinq ans et employant au moins cinq salariés. Pour cela, quatre groupes de travail ont été constitués avec pour mission de s'adresser à différents publics.

Aux femmes occupant déjà des postes décisionnels, comme aux femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi avec pour ambition de les accompagner dans la création de leur entreprise.

Mais les «onze» ont également pour priorité de s'adresser aux jeunes filles et jeunes femmes afin de susciter l'esprit d'entreprendre.

«ALLEZ, LES FILLES!»

Pour y parvenir, les ambassadrices accueillent des étudiantes dans leur société afin

de leur faire découvrir leur quotidien.

Elles interviennent également dans les écoles, qui sont d'ailleurs «demandeuses», avec différents partenaires, pour échanger avec les élèves.

«Nous nous adressons alors aux garçons comme aux filles, mais tout particulièrement à ces dernières, car on se rend compte qu'elles sont encore nombreuses à se limiter dans leurs ambitions. Elles ont du mal à sortir des métiers dits féminins, comme institutrice, par exemple. La société comme l'éducation continuent à les conditionner. Il est de notre rôle d'évoquer ces stéréotypes et ces clichés pour leur montrer que d'autres voies s'offrent à elles, notamment celle de l'entrepreneuriat», précise Joëlle Letsch, en charge de ce

groupe. Un dernier groupe se penchera tout particulièrement sur l'apprentissage, et plus globalement encore sur la formation, avec pour ambition d'en améliorer l'efficacité via des préconisations destinées aux décideurs.

Parallèlement à ces actions récurrentes, la FFCEL et ses ambassadrices participent aussi à des événements consacrés à la création d'entreprise.

Elles organisent une journée dédiée à la mixité dans l'entreprise le 25 octobre (dans le cadre des journées «Création et développement d'entreprises» programmées du 12 au 26 octobre).

Elles participeront également à la prochaine Foire de l'étudiant, organisée les 10 et 11 novembre prochains, à Luxexpo.