

Huit entreprises innovantes lauréates du parcours 1,2,3 Go

Les projets innovants de la 11^e édition du parcours ont été révélés lors de la grande soirée de clôture qui s'est tenue le mardi, 20 septembre 2011 au Cercle de Wallonie à Seraing (Liège). Près de 180 personnes ont assisté à cet événement-phare sur l'entrepreneuriat innovant en Grande Région. Parmi les 37 plans d'affaires déposés, 8 lauréats ont convaincu le jury: Imonic, Spineware (Belgique francophone), Jeeni, Yappoint (Grand-duché de Luxembourg), Symbiome Pôle, Equitaxe (Lorraine, France), TinnMusic Neuromodulator, It-recht + (Sarre, Allemagne). Par ailleurs, le projet Yappoint a remporté la catégorie spéciale du "Coup de Cœur des Sponsors".

La soirée de clôture 1,2,3 GO est le rendez-vous annuel incontournable pour tous ceux qui souhaitent découvrir ce que la Grande Région recèle de plus précieux en termes d'innovation.

Les festivités du 20 septembre, placées sous le haut patronage du ministère de l'Économie, des PME, du Commerce extérieur, des Technologies nouvelles et de l'Enseignement supérieur de la Région Wallonne et de son Agence de Stimulation Économique AS-E, ont été ouvertes par un mot d'accueil de Michel Morant, Directeur de l'Interface Entreprises-Université de Liège, et une allocution de Vincent Bovy, Directeur de l'AS-E, partenaire financier de Business Initiative a.s.b.l. et de son parcours 1,2,3 GO en Région wallonne.

Par la suite, Jean-Pierre Lutgen, PDG de la société TKS qui développe les montres tendances Ice-Watch et parrain des porteurs de projet 1,2,3 GO de l'édition 2010-2011 du parcours, a transmis les clés de son succès aux invités. Avant de passer à la révélation des lauréats, Jean-Claude Marcourt, ministre de l'Économie de la Région wallonne, a tenu une allocution et a exprimé ses vœux de succès aux porteurs de projet 1,2,3 GO.

La soirée a culminé avec la mise à l'honneur de tous les plans d'affaires remis lors de l'édition 2010-2011 du parcours 1,2,3 GO. Les lauréats de cette édition ont été introduits de façon originale par des courts-métrages réalisés par la société AV Works.

Les lauréats de la onzième édition du parcours 1,2,3 GO

Au Grand-duché de Luxembourg:

- Jeeni (Steve Albrecht): Plate-forme permettant aux PME de communiquer en toute facilité leurs messages de marketing avec leurs clients via Internet ou mobile.

- Yappoint (Peter Pöhle): Plateforme de prise de RDV interactive et multilingue intégrant les réseaux sociaux, un calendrier, la réservation en ligne et un outil marketing pour les prestataires de service.

En Belgique francophone:

- Imonic (Dorothee Goffin): Développement et commercialisation d'ingrédients prébiotiques biologiques contribuant à la santé digestive, au renforcement de l'immunité et à la lutte contre certaines maladies et cancers.

- Spineware (équipe UCL menée par Roxane Lemerrier): Logiciel permettant de calculer les efforts intervertébraux en dynamique au cours de

la marche pour des patients présentant des pathologies de la colonne vertébrale.

En France (Lorraine):

- Symbiome Pôle (Yannick Monget): Développement d'espaces muséographiques dans les grandes villes européennes, basés sur la sensibilisation à la crise bioclimatique et les solutions écodurables d'avenir.

- Equitaxe (David et Yasmina Saffroy): Cabinet de conseil en réduction des impôts locaux français des entreprises.

En Allemagne (Sarre):

- TinnMusic Neuromodulator (Dr. Kristina Ladewig): Appareil pour traiter l'acouphène chronique en filtrant la fréquence des acouphènes d'un signal audio (musique ou sons de la nature).

- It-recht+ (Dr. Sascha Neumann): Système combinant un logiciel avec une base de données pour soutenir les avocats dans leurs recherches et ainsi réduire le coût des consultations.

Ces projets ont été récompensés par un soutien financier d'une enveloppe globale de 50.000 EUR pour les aider à démarrer leurs projets d'entreprises, ainsi que par des montres Ice-Watch. Le projet Yappoint a été sélectionné lauréat de la catégorie spéciale "Coup de Cœur des Sponsors".

Par ailleurs, tous les porteurs de projets ayant remis un business plan ont reçu un chèque pour des services en communication, sponsorisés par les sociétés Globule Bleu (Belgique), Piranha et Petits Poissons Rouges (Luxembourg), Gad (France) et ACN Werbeagentur (Allemagne), ainsi qu'une torche pour éclairer leur chemin d'entrepreneur. Pour la première fois cette année, une distinction spéciale a été attribuée au "meilleur business plan" de chaque région.

Ces projets ont été Spineware pour la Belgique francophone, Jeeni pour le Grand-duché de Luxembourg, Symbiome Pôle pour la Lorraine et TinnMusic Neuromodulator pour la Sarre. Le meilleur business plan de la région Rhénanie-Palatinat a été le projet MindMakers for Movers de Trèves, qui propose la production et la commercialisation d'exercices mentaux, constitués de musique et de textes de motivation sur MP3, à écouter en pratiquant une activité physique.

L'événement, animé par Eric Winnen de l'agence Dialectiq, s'est terminé par un cocktail festif en présence des porteurs de projet, des membres du réseau 1,2,3 GO, des différentes personnalités du monde économique et politique de la Grande Région, des partenaires et sponsors ainsi que de la presse Grande Région.

Créée en 2000, par la Chambre de Commerce Luxembourg, la FEDIL et Luxinnovation, Business Initiative a.s.b.l. stimule la création d'entreprises innovantes en Grande Région (Grand-duché de Luxembourg, Belgique francophone, Lorraine, Sarre et Rhénanie-Palatinat). Business Initiative a.s.b.l. gère et anime le réseau interrégional 1,2,3 GO composé de 400 experts et entrepreneurs qui accompagnent gratuitement les porteurs de projets innovants dans le cadre du parcours de plans d'affaires 1,2,3 GO.

Pour participer au parcours, les projets doivent remplir 4 critères d'accès: avoir un caractère innovant, être économiquement viables, être établis en Grande Région et ne pas être financés par du capital à risque. En fin de parcours, les meilleurs plans d'affaires sont récompensés par un soutien financier et une visibilité médiatique accrue. Depuis son lancement en 2000, 1,2,3 GO a reçu plus de 2.400 candidatures pour des projets innovants, dont plus de 1.000 ont été acceptés et accompagnés dans le cadre du parcours. Cela a mené à la création de 240 entreprises avec un chiffre d'affaires annuel de 60 millions EUR, générant près de 1.000 emplois en Grande Région.