

# Exporter: un moteur de croissance

Selon le bulletin économique «Actualité et tendances» publié hier par la Chambre de commerce, au Luxembourg plus que dans tout autre pays le rôle des exportations est prépondérant dans la croissance économique et le PIB.

Près de 80 % des biens et services produits au Luxembourg sont destinés à l'exportation. Sur les 61,7 milliards d'euros de produits exportés, 51 milliards sont représentés par les services et 10,7 milliards d'euros par les biens. Les services



(PHOTO: ANOUK ANTONY)

sont issus principalement du secteur financier, de la communication, des assurances, des satellites et des trans-

ports. Les biens exportés proviennent principalement des secteurs sidérurgiques, des machines et appareils, ainsi que

des pneumatiques et des plastiques. L'Allemagne reste de loin le principal «client» dans tous les domaines avec 23,1 % du

total des exportations, suivie de la France avec 16,2 % puis de la Belgique avec 11,2%. Ceci est l'un des principaux enseignements de l'étude réalisée conjointement par le Stattec et la Chambre de commerce dans le cadre de l'élaboration de la 11<sup>e</sup> édition du bulletin économique «Actualité et Tendances». Cette étude révèle un très grand nombre de chiffres et d'études particulièrement utiles à tous les décideurs soucieux de développer leurs relations à l'international. //