

# La LSC a trouvé son rythme

En deux ans, la jeune Luxembourg School for Commerce a su se faire une place au sein du paysage et de l'offre de formation professionnelle initiale et continue.

Après deux années d'existence, la Luxembourg School for Commerce (LSC) semble avoir trouvé son rythme de croisière. Avec 8 256 inscrits fin septembre pour la formation continue, l'institution est aujourd'hui devenue un organisme de formation incontournable au Luxembourg et entend se réinventer en 2012 avec notamment 42 nouvelles formations au sein de son catalogue.

De notre journaliste  
Delphine Dard

Avec plus de 8 000 inscrits en formation professionnelle continue, l'intérêt de la LSC n'est désormais plus à démontrer. L'institution, émanation de la Chambre de commerce, répond aujourd'hui à un vrai besoin.

«Aujourd'hui, plus de trois millions de personnes sont formées en Europe par les chambres de commerce et en temps de crise, la formation devient cruciale», a commenté Pierre Gramagna, directeur de la Chambre de commerce du Luxembourg.

Créée il y a deux ans, la LSC propose une offre de formation initiale, de formation continue mais aussi une offre en coopération avec l'université du Luxembourg au sein de la Luxembourg Business Academy. L'institut se veut donc un véritable guichet unique en matière de formation au Luxembourg.

En matière de formation initiale, la LSC compte aujourd'hui 901 nouveaux contrats d'apprentissage et propose notamment une formation qui s'inscrit dans le DAP conseiller en vente. Ces résultats sont jugés encourageants par la LSC, qui d'un autre côté connaît un véritable succès au niveau de ses formations professionnelles continues.

Pour l'année 2012, le catalogue s'enrichit de nouvelles formations avec notamment la «stratégie d'entreprise» et la «responsabilité sociale de l'entreprise».

L'institut a d'autre part renforcé son offre dans les domaines du capital humain, de la comptabilité et finance ainsi que du côté des cours de langues.

Au total, le catalogue présente 42 nouvelles formations, dont un séminaire d'excellence en stratégie d'en-



## Business Education & Training

L'école a enrichi son catalogue de 42 nouvelles formations continues pour l'année 2012.

treprise pour cadres et dirigeants, développé en coopération avec HEC Paris ainsi que des formations en gestion des ressources humaines, gestion des compétences et coaching-mentoring proposées avec ICN Nancy.

### La formation à promouvoir

Alors que la nouvelle législation offre désormais plus d'aides aux entreprises qui permettent à leurs employés d'aller se former, la LSC

compte mettre particulièrement l'accent sur l'importance de la formation continue en 2012 à l'aide d'une campagne de promotion qui sera diffusée dans tout le pays.

La LSC veut aussi contribuer au rapprochement entre le monde scolaire et le monde économique. Pour ce faire, elle va mener plusieurs actions en 2012 mais sera déjà présente en novembre à la foire de l'Étudiant. Sur son stand «Private Sector - Please Enter», l'école informera les étudiants, les parents mais aussi les enseignants sur les différents secteurs

de l'économie luxembourgeoise et les opportunités qu'elle offre. La diversité de l'économie du pays n'est en effet pas toujours connue de tous au vu du nombre important, selon la LSC, de personnes qui s'inscrivent à ses cours qui ont pour vocation de mieux faire connaître le tissu économique du pays.

Les entreprises ou particuliers peuvent consulter les services proposés par la Luxembourg School for Commerce sur son site [www.lsc.lu](http://www.lsc.lu) ou par téléphone 42 3939 220.