

# 1,2,3,GO présente AIRFIELD

## Une start-up spécialisée en RFID très prometteuse

Avec le développement de la RFID (Radio Frequency Identification), de nouvelles professions apparaissent et de nouveaux talents font surface, comme Arnaud Bellaire par exemple, lequel dirige AIRFIELD, une spin-off issue du Centre de Recherche Public Henri Tudor. AIRFIELD a également participé au parcours 1,2,3,GO, et donc rédigé son plan d'affaires avec l'aide d'un coach de leur réseau interrégional.

**E**ntre l'idée de l'entreprise désirant mettre en place une solution RFID et l'intégration de la solution technique, il y a tout un monde qui demande des compétences bien précises et une vue d'ensemble impartiale des éléments pouvant intervenir le plus favorablement possible dans la solution. C'est ce métier d'architecte RFID qui intervient par exemple dans le cadre du déploiement RFID envisagé par le groupe ThyssenKrupp pour sa division de montage de colonnes de direction pour l'automobile. L'usine lorraine produit 32 000 pièces par an, ce qui implique plus de 1000 mouvements de caisses par jour pour alimenter les lignes de production en composants.

Pour l'heure, la solution de traçabilité mise en place n'assure que 94 % de taux de pertinence au niveau du suivi desdites pièces. Ces 6 % d'erreurs sont liés à des problèmes difficiles à surmonter sans système de capture automatique de l'information ; les principales sources de ces erreurs provenant d'erreurs humaines. Après une analyse fine des solutions possibles pour pallier ce problème, le groupe métallurgique a décidé de passer à la RFID. L'identification des caisses de pièces détachées devait pouvoir se faire le plus naturellement possible. De plus, le challenge présenté à l'architecte consistait à identifier les caisses prises en charge, toutes tailles confondues par les chariots élévateurs depuis leur lieu d'entreposage jusqu'en bord de ligne et en informant SAP que telle caisse avait été transférée. AIRFIELD a décidé de composer une solution automatique pour ne pas nuire à l'efficacité des processus et ainsi obtenir (facteur humain oblige) un bon niveau d'acceptation par les caristes de l'implantation RFID. Les

*Afin d'encourager cette start-up très prometteuse, l'a.s.b.l. Business Initiative 1,2,3,GO vient de lui offrir un parrainage d'une durée de 3 ans avec un professionnel issu du réseau de coaches interrégional*



Arnaud Bellaire

emballages n'étant pas homogènes, il a fallu qu'Arnaud Bellaire imagine une solution capable de lire les tags dans différentes conditions ; c'est pourquoi il a choisi la technologie UHF. L'une des astuces trouvées grâce à une expérimentation terrain rigoureuse a consisté à suspendre des tags en hauteur pour localiser les chariots. Ainsi, il a été possible d'obtenir une bonne lecture avec une précision d'environ 1 mètre.

Qui plus est, l'indépendance de l'architecte en RFID vis-à-vis des fabricants a permis d'étudier tous les produits potentiellement intéressants afin de trouver la solution, sur mesure, parfaitement adaptée au contexte industriel et à





# RFID Architecture & Integration



<http://www.airfield-rfid.com>

l'application cible. Un appel d'offre a permis de sélectionner l'intégrateur le plus compétent pour réaliser les installations. AIRFIELD se charge ensuite de la gestion du projet.

Ceci est un exemple parmi les nombreuses applications possibles de la RFID. AIRFIELD, comme le montre le schéma, propose des solutions sur mesure à ses clients en fonction de leur secteur d'activité et du problème posé.

Afin d'encourager cette start-up très prometteuse, l'a.s.b.l. Business Initiative 1,2,3,GO vient de lui offrir un parrainage d'une durée de 3 ans avec un professionnel issu du réseau de coaches interrégional. Ce suivi permet aux start-up sélectionnées d'être épaulées de façon efficace dans cette phase si difficile de démarrage et de mettre en place leur busi-

ness. Les parrains qui les accompagneront ont été choisis en fonction non seulement de leur savoir-faire dans les domaines d'activité concernés, mais surtout pour leurs nombreuses expériences en création d'entreprise – étant eux-mêmes à la tête de leur propre société – ainsi que dans le conseil et l'innovation. Les bénéficiaires pourront donc profiter de cette expertise entrepreneuriale au fil des rendez-vous mensuels avec leur parrain.

[www.123go-networking.org](http://www.123go-networking.org)