

# TIC à la Chambre de commerce

L'ère des technologies de la communication (TIC) commence à la Chambre de commerce qui s'offre un DVD pour diffuser son matériel d'information économique.

Les brochures *Doing Business in Luxembourg*, éditées depuis trente ans en langues française, anglaise et allemande sont remplacées par un DVD interactif, mis à jour sur le site Internet de la Chambre de commerce.

La grande capacité de stockage des DVD a permis d'inclure toute une série d'informations utiles supplémentaires, couvrant les intérêts principaux des personnes qui projettent d'investir, de travailler ou de vivre au Luxembourg.

L'utilisateur du guide ne se retrouvera pas, après quelques mois, avec un recueil imprimé contenant des informations partiellement obsolètes par l'évolution législative. L'interface du DVD proposera à l'utilisateur un téléchargement automatique et gratuit des mises à jour. Il est évident que l'impression des documents contenus sur le DVD est autorisée.

Trois nouveaux chapitres viennent s'ajouter au guide, traitant la protection de l'environnement, la législation concernant le commerce électronique et les conditions d'accès aux professions du secteur financier.

Le DVD reproduit également les versions anglaise et française de la brochure *Vivre et travailler au Luxembourg* - un autre best-seller de la Chambre de commerce - fournis-





sant des informations utiles pour les «expatriés».

### Le DVD couvre le premier besoin d'information

La Chambre de commerce présente ses propres services dans un film court.

Un autre film de présentation, mis à disposition par le Service information et presse du gouvernement (SIP) du Grand-Duché de Luxembourg fait découvrir en 28 minutes l'histoire, la géographie, le système politique, la culture, l'économie, le tourisme et le style de vie.

Une fonction utile sur le DVD est certainement la mise à disposition du *Guide du marché*, publié depuis 1954. L'objectif de cette publication volumineuse est de promouvoir les relations économiques et commerciales des entreprises luxembourgeoises au niveau international.

En version Internet, le *Guide du marché* contient les coordonnées de quelque 800 entreprises actives au niveau international, ainsi que des adresses utiles d'organismes privés

ou d'institutions publiques luxembourgeoises. La recherche d'une entreprise peut se faire par la désignation de la société ou par le secteur d'activité.

Des demandes d'informations complémentaires peuvent être adressées à l'espace entreprises de la

Chambre de commerce via l'interface interactive. La première version du DVD interactif a été éditée à 7 000 exemplaires.

Le DVD servira aussi comme matériel de promotion au ministère de l'Économie, aux ambassades.

Il sera diffusé à l'occasion des mis-

sions économiques. Le DVD peut être commandé au prix de 30 euros.

Jean Rhein

► **Commandes par téléphone :**  
**42 39 39 330**  
**ou par e-mail : [entreprises@cc.lu](mailto:entreprises@cc.lu)**

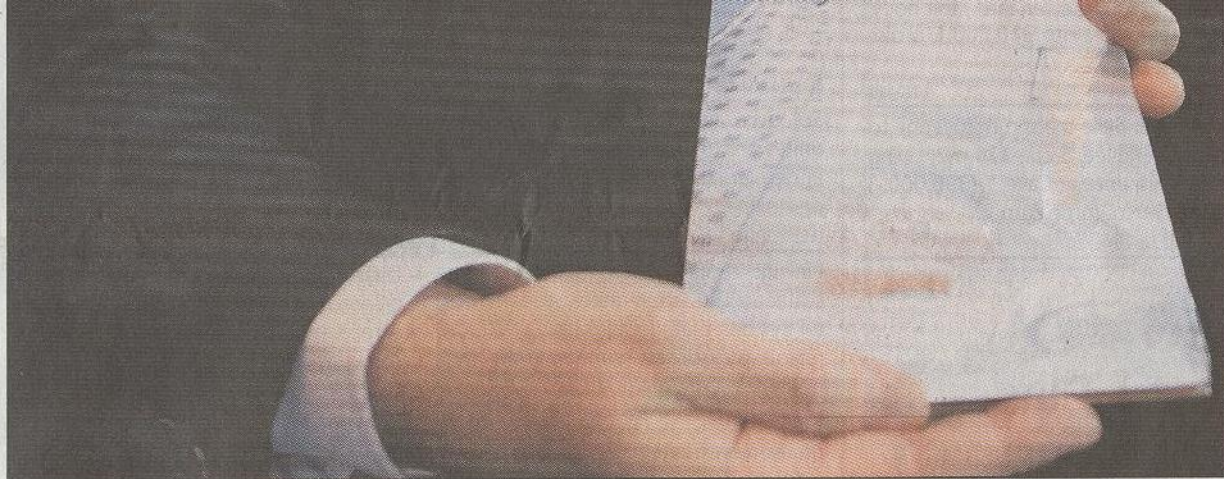


Photo : fabrizio pizzolante

Hier, Pierre Gramegna a présenté fièrement le produit d'un volumineux travail de la Chambre de commerce.