

Trente entreprises marquent leur intérêt

Dès le mois d'octobre, un *Master of science entrepreneurship & innovation* sera sur les rails au sein de l'université du Luxembourg, qui intégrera à ce moment ses premiers étudiants. Mise en place conjointement par la Chambre de commerce et l'université du Luxembourg, cette formation bénéficie d'un important soutien du secteur entrepreneurial luxembourgeois.

Une trentaine d'entreprises – et notamment ArcelorMittal, Paul Wurth, SES, Cargolux, Siemens, Dexia BIL, Fortis, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, Telindus, Autopolis,

Acumalux, Rotarex et la SNCI – ont en effet d'ores et déjà marqué leur intérêt pour ce premier partenariat stratégique significatif entre l'université et la Chambre de commerce.

Dans le cadre de ce *master*, ces entreprises auront en charge «d'apporter leurs idées et connaissances», selon Rolf Tarrach, le recteur de l'université, qui présentait hier le projet en compagnie du directeur de la Chambre de commerce, Pierre Gramagna. Les entreprises seront également amenées à accueillir en leur sein les futurs étudiants.

A terme, ce partenariat devrait s'élargir à d'autres formations pour que finalement les trois composantes travaillent de concert dans l'élaboration de programmes d'enseignements de type *master*, développent des activités de recherche et œuvrent pour la promotion de programmes de formation continue dans le but de faire de l'université un centre d'excellence dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Pour l'heure, toute entreprise désireuse de s'impliquer dans ce *Master of science entrepreneurship & innovation* peut contacter Luxinnovation, l'agence nationale de promotion de l'innovation et de la recherche qui fait, en quelque sorte, le lien entre les entreprises et la Chambre de commerce et l'université.