



Un exemple de *Best practice* pour la Commission européenne

La Commission européenne, sous l'égide de l'actuelle Présidence allemande, a organisé, les 4 et 5 juin à Berlin une Conférence sur les Petites et Moyennes Entreprises. Une série de *workshops* et de rencontres ont permis aux participants de discuter et d'échanger des idées sur les pratiques d'aide au développement de ces entreprises, aussi bien au niveau de la taxation, du financement que des services d'aide à la création, à l'innovation, etc.

Dans ce contexte, le concept **1,2,3,GO** de Business Initiative a.s.b.l. a été sélectionné – parmi 130 projets européens – comme modèle de coopération transfrontalière à suivre et à dupliquer dans d'autres régions. Le succès de ce réseau, actif depuis 2000 en Sarre, Lorraine, Luxembourg, Trèves et Belgique francophone, a particulièrement séduit la Commission européenne non seulement pour son caractère interrégional, mais également par sa capacité à mobiliser plus de 290 coaches, professionnels de la création d'entreprise et entrepreneurs, dans le but de partager leur expérience et suivre avec engagement les porteurs de projet innovant de la Grande Région dans la phase de rédaction de leur plan d'affaires.

www.123go-networking.org