



Robert Papin, fondateur et directeur d'HEC Entrepreneurs et auteur de *Stratégie pour la création d'entreprise*.

1,2,3,GO

Les règles d'or d'une création d'entreprise réussie

Y a-t-il des règles d'or pour réussir la création de son entreprise, et spécialement si elle se veut innovante ? Comment savoir et comment s'y prendre pour créer son entreprise et mettre toutes les chances de son côté ? Telles sont les questions que se posent nombre de porteurs de projet et participants au réseau **1,2,3,GO**. Et tel était le thème de la soirée organisée le 9 mai 2007 par 1,2,3,GO-Business Initiative a.s.b.l. au siège de la BCEE, avec comme invité d'honneur **Robert Papin**, fondateur et directeur d'HEC Entrepreneurs et auteur de *Stratégie pour la création d'entreprise*. Étaient présents à cet événement des futurs créateurs, des coaches, des institutionnels et entrepreneurs, tous avides de découvrir les recettes que pouvait leur transmettre un spécialiste de la création d'entreprise et du management tel que Robert Papin.

Ce novateur au parcours agréablement éclectique a lui-même créé et développé plusieurs entreprises et connaît donc parfaitement l'aventure entrepreneuriale. Il en est de même pour Pascal Dine (cofondateur et directeur général de la société CPI située à Ecostart à Foetz) et Laurent Velnom (directeur général de la société AC-TARUS, située à Saint-Dié-des-Vosges en Lorraine), entrepreneurs issus du réseau Grande Région 1,2,3,GO, et participants à la table ronde. Les éléments susceptibles de favoriser une bonne création d'entreprise seraient : la qualité et la composition du financement de départ, la capacité à toujours se remettre en question et la persévérance. L'expérience concrète de milliers de créateurs montre néanmoins que s'il était si simple que cela de créer son entreprise et surtout de réussir son développement

à long terme, cela se saurait ! D'où, sans doute, l'intérêt énorme porté par l'auditoire pour l'intervention de Robert Papin et le débat qui a suivi.

Robert Papin a enfin rappelé que la qualité d'un manager passe par sa capacité à déléguer, « à accepter que d'autres puissent être meilleurs ou plus aptes que soi-même à s'occuper de telle ou telle tâche ». De cette capacité à se décharger et à se libérer du fardeau de « l'homme-à-tout-faire » dépendra la pérennité de l'entreprise... et sa réussite aussi bien professionnelle que familiale. Avant de finir par son credo : « Ne négligez pas votre vie familiale et n'oubliez pas de profiter de la vie si vous voulez tirer un bilan positif de votre aventure entrepreneuriale ! »

www.123go-networking.org