

Inspiring Wo-Men Business Club fête ses 5 ans

Dans un cadre très festif a eu lieu le 26 juin passé de 14h30 à 23h30 la fête d'anniversaire des 5 ans d'existence d'Inspiring Wo-Men Business Club au Mercure Kikuoka Golf Hotel à Canach, en présence de plus de 200 personnes.

A cette occasion le club a proposé aux membres et invités une journée de networking professionnel autour d'ateliers de découverte des activités professionnelles des 125 femmes mises à l'honneur par le Club depuis 2009, soit une vingtaine d'ateliers professionnels pour améliorer la confiance en soi, le marketing de soi, la motivation des collaborateurs... ainsi que des initiations au golf, promenades en segway, massages, un cocktail avec dégustations de vins fins et barbecue, de la musique live, de la magie - illusionnisme avec Dorin, ainsi qu'un grand gâteau d'anniversaire pour célébrer les 5 ans d'Inspiring Wo-Men Business Club.

Entretien avec Clara Moraru, sa fondatrice

Madame Moraru, vous avez commencé cette belle aventure nommée Inspiring Wo-Men avec un livre «Leadership féminin au Grand Duché de Luxembourg» en 2009. Pour quelle raison?

Je crois beaucoup dans la force des exemples et depuis 2008 je pensais à réaliser une publication afin de mettre en valeur des femmes ayant réussi dans leurs domaines d'activité respectifs. Comme à cette époque j'étais présidente d'une association de femmes, j'ai pensé à mener ce projet dans le cadre de l'association, ce qui n'a pas pu être fait car nous n'avions malheureusement pas les ressources financières et humaines nécessaires. C'est pour cette raison que fin 2008 j'ai pris la décision de me donner les moyens pour réaliser ce projet qui me tenait beaucoup à cœur dans le cadre de mon entreprise, Group Moraru srl, que j'ai créée dans la foulée début 2009. La publication «Leadership féminin au Grand Duché de Luxembourg», a été accompagnée par une exposition photographique itinérante qui, pendant une année, a voyagé dans la Grande Région. Pour l'anecdote, le projet a suscité un si grand intérêt que nous avions du organiser deux soirées de lancement car nous n'avions pas suffisamment d'espace pour accueillir toutes les personnes désireuses de se

joindre à nous: plus de 300 pour une salle d'une capacité de 150-160 personnes.

Cinq ans plus tard, on parle du club d'affaires et mise en relation Inspiring Wo-Men. Aviez-vous prévu cette évolution?

En effet, Inspiring Wo-Men est à présent un business club d'affaires privé avec une centaine de membres mais je n'avais jamais imaginé cette évolution. Il y a quelques années, comme nous organisions beaucoup de conférences qui mettaient à l'honneur des «femmes qui inspirent», les gens ont commencé à nous poser la question «comment peut-on devenir membre du club?». Alors on s'est dit pourquoi pas? Il y avait déjà une ambiance de club et un noyau de fidèles, pourquoi ne pas le formaliser?

Qu'est ce que vous essayez d'accomplir avec Inspiring Wo-Men?

La mission d'Inspiring Wo-Men est d'inspirer les femmes et hommes qui sont des «role models» dans leurs domaines d'activité à inspirer les plus jeunes et dans ce contexte, notre but est d'offrir de la visibilité à nos membres et de les aider à augmenter leur influence dans la communauté. Nous avons lancé ces dernières années des projets qui ont un grand impact social et qui mobilisent beaucoup de personnes, comme par exemple les trophées Inspiring Woman of the Year qui sont attribués chaque année à l'occasion de la Journée internationale de la femme et sont placés sous le patronage de la Vice - présidente de la Commission Européenne, Viviane Reding, et sous le parrainage du Bourgmestre de la Ville de Luxembourg, Xavier Bettel.

Plus de 20.000 personnes consultent les profils des nominées et votent pour celles qui les inspirent le plus dans la finance, l'entrepreneuriat ou l'éducation, car le vote du public compte tout autant que celui du jury, soit 50%. Ou bien le trophée Top Company for Gender Equality qui met à l'honneur une entreprise qui se distingue par un pourcentage équilibré entre hommes et femmes à tous les niveaux hiérarchiques. Cette année, le 4 octobre prochain, le trophée sera décerné par le Ministre du Travail et de l'Immigration, Nicolas Schmit, dans le cadre du Forum Européen des Meilleures Pratiques dans l'Égalité des Genres que nous organisons pour la deuxième fois avec la Chambre de

Commerce. Nous invitons d'ailleurs les entreprises à nous contacter si elles souhaitent envoyer leur candidature pour ce prestigieux trophée.

Il est évident que vos initiatives sont innovantes et font une différence dans la Grande Région. Pourriez-vous nous expliquer un peu plus en détail en quoi se distingue Inspiring Wo-Men Business Club des autres associations ou clubs du pays?

Inspiring Wo-Men Business Club est différent de tout ce qui existe dans la Grande Région à plusieurs niveaux. Premièrement, chez nous il n'y a jamais une table d'honneur comme vous pouvez le voir dans les autres associations quand il y a des invités tels que ministres ou ambassadeurs. Par exemple, quand nous organisons notre Soirée des ambassadeurs avec sept ambassadeurs de différents pays, chacun d'entre eux est assis à une table différente et les membres peuvent choisir à quelle table s'asseoir, en fonction de leur intérêt pour un ou l'autre pays. Cela transmet un message important pour nous: chaque membre est important au même niveau que le fondateur ou quelqu'un du comité de direction. Deuxièmement, ce sont nos membres qui modèrent et qui introduisent nos invités et intervenants et non pas moi, la fondatrice. Cet aspect est très important parce que non seulement cela offre de la visibilité aux membres, mais en même temps ils peuvent pratiquer régulièrement la prise de parole en publique et leur leadership. Un troisième élément de différenciation est le fait que nous sommes le seul club qui investit dans la transmission live de nos événements ou dans l'enregistrement des interventions de nos invités et puis la production de vidéos qui permettent de stocker ces témoignages et partages d'expériences.

Un quatrième et pas des moindres éléments de différenciation est que notre équipe d'organisation et gestion du club est une équipe de professionnels et que nous essayons de proposer des événements de haute qualité, que ce soit au niveau du contenu ou bien de la logistique. En effet, mon entreprise a une autorisation de commerce dans l'organisation d'événements culturels et sportifs et moi-même, j'organise des manifestations depuis une vingtaine d'années. En plus, je suis spécialisée dans le marketing international, ce qui est important dans le cadre de notre but de rendre visible nos membres et nous utilisons tous les moyens: newsletters, publications, réseaux sociaux, le magazine du club etc.

Un autre élément de différenciation est le fait que nous soyons assez sélectifs dans le choix de nos membres et invités car nous nous adressons à un public de décideurs qui n'a pas beaucoup de temps libre. C'est pour cela que nos conférences - dîners à 3 plats sont généralement organisés dans le cadre très sélect du Cercle Munster, ce qui les rend un peu moins accessibles du point de vue financier pour tout le monde car une sélection naturelle s'opère déjà au niveau des frais d'entrée.

Peut-on dire que vous êtes un club plus élitiste?

Je n'utiliserais pas le mot élitiste mais il est vrai que nous sommes assez soucieux de la qualité des personnes qui fréquentent le club, de la qualité de nos partenaires et de nos événements et que, de ce fait, nous prenons le temps de bien connaître les gens avant de les inviter à devenir membres. La qualité est plus importante pour nous que la quantité. En même temps, il y a un certain nombre de nos événements auxquels nous invitons gratuitement des étudiants qui n'ont pas les moyens financiers de participer s'ils devaient payer de leur poche.

Quels sont vos prochains événements qui pourraient intéresser les lecteurs d'Agefi?

Je souhaite mentionner deux de nos prochains événements:

- le 2^{ème} Forum européen des meilleures pratiques dans l'égalité des genres qui aura lieu du 3 au 5 octobre 2013 à la Chambre de Commerce sous la haute patronage du Ministre du Travail et de l'Immigration, Nicolas Schmit, et qui inclura le Dîner de Gala et la Cérémonie de Remise du trophée Top Company for Gender Equality le 4 octobre au Sofitel Kirchberg et

- la Leadership Academy qui aura lieu du 4 au 5 décembre avec des ateliers professionnels permettant aux participants de mieux connaître leur potentiel, d'améliorer la confiance en soi, leurs compétences communicatives et de leadership et de se donner les moyens nécessaires pour avancer dans leurs carrières.

Tous les détails sur nos initiatives et événements sont disponibles sur notre site: www.inspiringWoMen.eu et toute personne intéressée à nous contacter peut le faire soit en nous envoyant un e-mail à l'adresse info@inspiringWoMen.eu soit en nous téléphonant au numéros suivants: 26 47 85 03, 621 77 51 22.