

« Cette visite souligne encore une fois l'intérêt des entreprises luxembourgeoises pour le marché italien »

La Chambre de Commerce a organisé, du 27 au 29 septembre, en collaboration avec l'Ambassade du Grand-Duché de Luxembourg à Rome et la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, une visite à l'exposition universelle de Milan, présidée par le Ministre des Finances, Pierre Gramegna. Suite au grand succès de la première visite au mois de mai menée par le Vice-Premier Ministre et Ministre de l'Economie, Etienne Schneider, cette deuxième visite à l'Expo Milan a rassemblé près de 80 hommes et femmes d'affaires, soulignant encore une fois l'intérêt des entreprises luxembourgeoises pour le marché italien.

L'importance du marché italien se reflète également dans les chiffres relatifs au commerce extérieur entre le Luxembourg et l'Italie. Au niveau des exportations, l'Italie occupe la septième place et quant aux importations, le pays est classé sixième. Parmi les produits les plus importants exportés et importés figurent notamment les machines, les appareils, les métaux communs et les matières plastiques. Au niveau des importations, les produits des industries alimentaires occupent également une place importante. Le thème de l'Expo Milan étant «Nourrir la planète, énergie pour la vie», ce secteur a reçu une attention particulière lors de l'événement.

Le Ministre des Finances a souligné les relations économiques entre nos deux pays: «Je me réjouis des bonnes relations entre l'Italie et le Luxembourg. Les réformes mises en œuvre par le Luxembourg en faveur d'une plus grande transparence en matière fiscale ont d'ailleurs permis de leur donner une nouvelle dynamique dans le secteur financier. Cette visite de l'Expo 2015 a été l'occasion pour les membres de notre délégation d'approfondir des liens existants, ainsi que de nouer de nouveaux contacts avec des partenaires en Italie et au-delà.»

L'exposition universelle de Milan rassemble pendant 6 mois sur une superficie de 1,1 million de mètres carrés 147 pavillons nationaux. Actuellement, plus de 850 millions d'humains sont sous-alimentés et près de 30% de la population mondiale souffre de malnutrition. En 2050, l'humanité pourrait compter plus de 9,7 milliards d'individus (soit 2 milliards de plus qu'aujourd'hui). La production alimentaire devrait ainsi

augmenter de 60%. La délégation luxembourgeoise a eu l'occasion d'approfondir ses connaissances sur le monde complexe de l'alimentation et sur le problème de la sous-alimentation dans certaines régions du monde, ainsi que sur les thématiques liées à l'insuffisance d'eau, la pollution et la préservation de la planète.

Le premier jour a commencé au Pavillon Zéro. Ce Pavillon est né d'une idée de Davide Rampello et conçu par Michele De Lucchi, et se situe à l'entrée du site d'exposition d'Expo Milano 2015. Le pavillon a amené la délégation luxembourgeoise à un voyage au centre de la terre. Ensuite, la délégation a poursuivi son programme en visitant le pavillon d'Angola. L'Angola a essayé de transmettre aux visiteurs sa culture et son âme de nation africaine à travers la richesse et la diversité de ses traditions culinaires: éduquer pour innover.

La délégation luxembourgeoise a poursuivi sa visite et a, ensuite, été accueillie au Pavillon de l'Union européenne qui a choisi «Cultiver ensemble l'avenir de l'Europe pour un monde meilleur» comme thème de sa participation. En choisissant ce thème, l'UE a tenté de créer un lien émotionnel entre le thème de l'exposition et le visiteur, afin de l'impliquer dans la création d'une Europe et d'un monde soutenables.

Avec son pavillon, l'UE explique que nourrir la planète va bien au-delà du problème de l'alimentation. Il faut tout d'abord disposer d'un marché intérieur en bonne santé et d'un système d'échanges commerciaux multilatéral, définir des standards sanitaires pour les aliments et soutenir une logistique efficace. De plus, l'UE a souligné qu'un de ses objectifs est la lutte contre la faim dans le monde par la coopération et l'aide au développement. Un dessin animé a été réalisé pour communiquer ces messages de manière ludique.

Dans l'après-midi, «Breathe Austria» a donné à l'Autriche l'opportunité de souligner l'importance de la qualité de l'air, en produisant de l'oxygène grâce à une partie de forêt autrichienne amenée sur le site. Le Royaume Uni a montré aux visiteurs luxembourgeois les nouveautés et les innovations qui s'appliquent à chaque maillon de la

chaîne alimentaire, de la semence au plat, du champ à la table. Après avoir visité le Cluster de la République Saint-Marin, la délégation luxembourgeoise s'est instruite chez les voisins allemands et leurs 100 stations interactives des «Champs d'Idées» qui démontrent la capacité d'innovation de l'Allemagne.

riser l'avancée vers les objectifs du millénaire de l'ONU. Ensuite, la visite s'est poursuivie par une présentation des «champs de demain» au pavillon israélien dédié à la fois aux traditions du pays du lait et du miel et aux technologies ultimes en matière de durabilité.

Après un déjeuner offert par Ferrero sur son propre pavillon, le Ministre et les entrepreneurs luxembourgeois ont pu admirer les pavillons de la France, du Mexique et de la Colombie. La visite s'est terminée par un accueil au pavillon de la Pologne. Ce pavillon est un parallélépipède entièrement revêtu de cagettes de bois. Il est un véritable écrin dont la structure en bois à claire-voie rappelle la forme éco-compatible et simplicité des cagettes de pommes. Le Pavillon renferme un «jardin magique» dont le dessin rappelle le produit le plus exporté de l'agriculture polonaise: les pommes.

Outre la visite des pavillons, plusieurs participants ont adhéré aux rencontres d'affaires professionnelles «EU Food Tourism Event» organisées par la Commission européenne et le réseau européen de soutien aux entreprises «Enterprise Europe Network» duquel la

Chambre de Commerce fait partie. Cet événement a permis à plusieurs membres de la délégation luxembourgeoise de rencontrer des partenaires potentiels en provenance de 40 pays différents.

La Chambre de Commerce a profité de la visite à l'Expo Milano afin de nouer et d'intensifier ses contacts avec des organismes professionnels en Italie, tels que la CCI&AA de Milan et le Conseiller Régional de Lombardie. Lors de la visite du Pavillon de l'UE, la délégation officielle a également eu la possibilité de rencontrer le Vice-Président du Parlement européen, Monsieur Antonio Tajani, qui a accueilli les membres de la délégation lors d'un brève rencontre en cercle restreint.

Le prochain événement organisé par la Chambre de Commerce en relation avec l'Italie est le «Salone delle Micro e Piccole Imprese» qui se déroulera les 26 et 27 octobre 2015 à Venise dans le cadre du «Padiglione delle Acque» également placé sous le patronage de l'Expo Milano.



Réception à la Villa Lario. De g. dr. : Janine Finck, Ambassadeur du Grand-Duché de Luxembourg à Rome; Pierre Gramegna, Ministre des Finances; Carlo Thill, Vice-Président de la Chambre de Commerce et Giancarlo Caratti, Vice-Commissaire Général pour la participation de l'UE à l'Expo 2015

La première journée s'est clôturée par une réception officielle, où ont été servies les préparations des chefs d'Eurotoques Luxembourg, à Villa Lario sur le Lac de Côme. Une centaine d'invités italiens ont été accueilli par le Ministre Pierre Gramegna, Janine Finck, Ambassadeur du Grand-Duché de Luxembourg à Rome, Carlo Thill, le Vice-Président de la Chambre de Commerce, et par Giancarlo Caratti, Vice-Commissaire Générale du Pavillon de l'UE. Les chefs d'entreprise italiens ont pu nouer des contacts avec la délégation luxembourgeoise et s'informer sur l'actualité économique et les opportunités d'affaires et d'investissement au Grand-Duché.

Le lendemain, la délégation luxembourgeoise a pu découvrir la beauté naturelle de la Slovénie qui constitue un cadre idéal pour une vie saine et active, ainsi que le pavillon de l'Espagne qui voudrait faire connaître son expérience, partager les points forts de son modèle alimentaire, mettre en valeur les atouts de sa cuisine créative et favo-