

House of Training, nouvel acteur sur le marché de la formation continue

Portrait: Yves MAAS, Président de l'ABBL

La Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers du Luxembourg (ABBL) annoncent une coopération renforcée dans le domaine de la formation professionnelle continue. En réunissant les offres de leurs organismes de formation respectifs, la LSC et l'IFBL, sous la nouvelle enseigne commune «House of Training», les deux organisations professionnelles marquent un premier pas vers une grande maison de la formation du patronat.

Le marché de la formation professionnelle continue (FPC) au Luxembourg est non seulement ouvert et fortement concurrentiel, il s'intègre également dans un contexte européen de marché unique, de libres prestations de services et d'exigences croissantes en matière de «life long learning» et d'assurance qualité. «Sur un marché de plus en plus concurrentiel et de plus en plus réglementé, la recherche de partenariats s'impose comme une solution pertinente pour créer des synergies et réaliser des économies d'échelle au profit de l'optimisation de l'offre de formation et surtout de leur qualité», explique Michel Wurth, Président de la Chambre de Commerce.

Si les ressortissants de la Chambre de Commerce et de l'ABBL ont des besoins en formation spécifiques à leurs cours de métiers respectifs, de nombreux défis liés à la formation professionnelle continue sont toutefois communs aux deux organisations. Partant de ce constat, l'idée d'explorer de potentielles synergies en matière de formations transversales (i.e. entrepreneuriat, techniques de management de l'innovation, gestion des ressources humaines, développement personnel, etc.) a fait son chemin dans l'optique d'atteindre une masse critique permettant d'opérer des économies d'échelle et d'augmenter l'efficacité globale afin d'offrir sur le marché une visibilité et une lisibilité et une qualité accrue de l'offre de formation.

La création de la «House of Training» découle d'une étroite relation que la Chambre de Commerce (CC) et l'ABBL entretiennent depuis l'après-guerre en matière de formation professionnelle, puisque toutes les initiatives de formation collective dans le secteur bancaire à l'époque mises en place par l'ABBL, l'avaient été avec le soutien de la Chambre de Commerce. Avec la création de l'Institut de Formation Bancaire du Luxembourg (IFBL) en 1990, le secteur bancaire s'était doté de son propre organisme de formation pour répondre à la demande croissante de ses acteurs.

Les vingt-cinq dernières années, la Chambre de Commerce s'était également fortement émancipée en matière de formation professionnelle continue avec la construction d'un nouveau centre de formation et création de l'institut de formation IFCC en 2003, devenu la LSC en 2009. Avec l'installation de la House of Finance au Kirchberg, juste en face de la Chambre de Commerce, les deux organisations professionnelles n'ont cessé d'approfondir leur relation pour offrir des services et des formations de qualité à leurs ressortissants.

Cette interaction s'est matérialisée à l'été 2014 avec la signature d'un partenariat entre la Chambre de Commerce et l'ABBL pour réunir sous une enseigne commune les offres de formations continues et de l'IFBL et de la LSC», explique Yves Maas, Président de l'ABBL.

Une marque commune forte, synonyme de diversité et d'ouverture

L'identité visuelle de la «House of Training» a pris sa source dans l'idée de plaque tournante, de portes qui s'ouvrent au sens propre (portes de la House of Training) comme au sens figuré (portes vers de nouvelles opportunités professionnelles). Les couleurs du logo symbolisent la diversité et la richesse de l'offre. Le slogan «Your gateway to success» qui accompagne le logo est une promesse de qualité et de performance, qui souligne bien l'ambition de la «House of Training», qui fonctionnera comme une marque ombrelle pour les offres de formation de la LSC et de l'IFBL, qui continueront à être commercialisées sous leurs marques respectives. L'emploi d'une marque ombrelle devra notamment ouvrir la porte à d'éventuels autres acteurs, qui souhaiteraient à l'avenir rejoindre la «House of Training».

Concrètement, la LSC et l'IFBL ont présenté leurs premiers catalogues à l'effigie de la «House of Training», qui s'est également dotée d'un site commun accessible sur www.houseoftraining.lu.

Vers une Maison de la formation du patronat

La «House of Training» a été dotée par ses fondateurs d'une vision, d'objectifs et de valeurs clairement définies, puisqu'elle ambitionne d'être le partenaire de référence dans la formation professionnelle continue pour l'économie luxembourgeoise.

Afin de mettre en œuvre cette vision, trois missions centrales, axées sur les valeurs d'excellence, d'innovation et de qualité, ont été arrêtées pour la «House of Training»:

1. Accompagner les entreprises dans la consolidation, le développement et l'anticipation des connaissances et compétences de leurs collaborateurs dans l'optique d'un renforcement continu de la compétitivité;
2. Proposer aux particuliers des actions de forma-

tions professionnelles continues afin de les soutenir dans leur développement personnel et professionnel, et d'encourager l'esprit d'entreprise;

3. Collaborer avec les acteurs partenaires (fédérations, associations professionnelles, institutions publiques...) afin d'agir en tant que plateforme de compétences offrant des formations certifiantes de qualité.

Pour mener à bien ses missions, la «House of Training» sera organisée par piliers de formations disposant chacun de sa propre commission consultative sectorielle. Dans un premier temps, il en existera deux, une pour les secteurs représentés par l'ABBL, et une autre pour les secteurs non-bancaires représentés par la Chambre de Commerce. Les prochaines étapes sont d'ores et déjà connues, puisque l'équipe dirigeante prépare activement l'intégration des deux organismes de formation, LSC et IFBL, pour 2015 afin de pouvoir lancer en 2016 une structure de formation autonome et juridiquement indépendante.

Un lot de nouveautés pour la rentrée

Le lancement de la «House of Training» a été l'occasion pour la LSC et l'IFBL de présenter leurs offres de formation respectives pour l'année 2015. L'offre de formation 2015 de la LSC, présentée par son directeur Gérard Eischen, proposera 27 nou-

velles formations, avec en vedette les domaines «Ressources Humaines» et «Innovation et créativité». Les programmes profiteront aussi d'une diversification linguistique avec l'introduction de cours en langue allemande dans les domaines «Droit», «Propriété intellectuelle» et «Marketing, communication et gestion commerciale».

A noter également l'intégration dans l'offre LSC de 70 séminaires organisés en collaboration avec la Chambre de Métiers. Toujours au chapitre des rapprochements et partenariats, la LSC renforce et élargit son offre avec des formations proposées en collaboration avec Luxinnovation et le CRP Henri Tudor.

L'IFBL, dont l'offre 2015 a été présentée par le directeur Werner Eckes, n'est pas en reste avec pas moins de 450 «cours à la carte», structurés en 14 thèmes et 25 programmes certifiants proposés et validés en partenariat avec les associations professionnelles nationales et internationales concernées. Les domaines de formation couvrent notamment le private banking, le retail, le corporate banking, la compliance, le risk management, les fonds d'investissement, les assurances, les marchés des capitaux, les back-offices ou encore les family offices.

Pour plus d'informations sur les programmes de formations offerts par la LSC et l'IFBL ainsi que pour consulter les nouveaux catalogues de formation professionnelle continue, rendez-vous sur www.houseoftraining.lu

