

Développer ses compétences avec la formation professionnelle continue

Le jeudi 24 mai 2012 la «Luxembourg School for Commerce» (LSC), l'organisme de formation de la Chambre de Commerce, a présenté son catalogue FPC du second semestre 2012 et, consécutivement, ses chiffres clés relatifs à la formation continue. Les statistiques sont encourageantes.

En effet, le nombre d'inscriptions est en augmentation constante chaque année, et sur les cinq premiers mois de 2012, la LSC a pu enregistrer une hausse de 46% par rapport à 2011 sur la même période. De plus, le développement de nouveaux produits de formation demeure une préoccupation centrale: pas moins de 27 nouvelles formations seront offertes au second semestre dans de nombreux domaines et secteurs d'activité.

L'offre de la LSC se fonde sur trois piliers: la formation professionnelle initiale (FPI), la formation professionnelle continue (FPC) et la formation professionnelle universitaire (FUN). C'est traditionnellement en mai que la LSC présente son catalogue (FPC) pour le 2ème semestre de l'exercice courant. La présentation du nouveau catalogue permet aussi de présenter le bilan de l'exercice écoulé et de donner des prévisions pour l'année courante. L'exercice 2011 a marqué pour la LSC une progression des inscriptions aux formations professionnelles continues, totalisant 10.218 participants.

Tous les programmes de formation ont progressé par rapport à 2010:

- «LSC Entrepreneurship», visant en premier lieu les créateurs d'entreprise, affiche 1.038 inscrits (+15.6%);
- «LSC Progress», programme reprenant des forma-

tions «classiques» du type généraliste et sectoriel, 4.305 participants (+10.8%);

- «LSC Seminars», la plateforme de séminaires gérée avec l'OLAP et la Chambre des métiers, 1.821 inscrits (+1.7%);

- «LSC Conferences», le «conference business» de la LSC, 2.725 participants (+4.8%) et

- «LSC Inhouse», le pôle des formations sur mesure, 329 inscrits (+40.6%). Ces bons résultats sont attribuables à la diversité et la qualité de l'offre de formation de la LSC.

De bons résultats imputables à la capacité de la LSC à proposer des formations en adéquation avec les besoins du marché! Pour n'en citer que deux exemples:

- Suite à la réforme du droit d'établissement (Loi du 2 septembre 2011, Règlement grand-ducal du 3 février 2012), le cours «Level 1 - Formation pour l'accès à la profession de commerçant» a enregistré 235 inscriptions, alors que pour un grand nombre de participants, les nouvelles dispositions légales ne rendaient plus cette formation indispensable à l'obtention d'une autorisation de commerce. Le succès de cette formation fut tel que 6 sessions ont été organisées, contre 4 initialement prévues.

- Le nouveau parcours de formation «Apprendre la comptabilité à partir de 0» a également été couronné de succès avec 750 inscriptions aux différents modules de cette formation en date du 15 mai 2012.

Des formations pour tous les niveaux

L'approche stratégique de la LSC pour le développement de son offre se traduit par un contact permanent avec les clients, afin d'offrir une diversité adaptée. Ainsi la LSC est non seulement compétente dans des domaines et des secteurs variés, mais elle tient également compte des différents niveaux d'expertise des

public-cibles. La déclinaison de l'offre selon 3 niveaux de qualification (initiation, perfectionnement, expertise), permet de mieux orienter le client dans son choix. Afin d'améliorer le service au client, la LSC vient de créer son «Pôle conseil et orientation», destiné à accompagner et orienter ses clients confrontés à toute question liée à la formation continue, dans une optique de «life-long guidance».

Pour rendre son offre de formation encore plus transparente, la LSC a revisité la présentation de son offre de formation dans son catalogue pour le 2ème semestre 2012:

- «LSC Sectoral» regroupe dès lors les formations développées sur base de demandes spécifiques d'une branche professionnelle ou d'un secteur économique;

- «LSC Security» rassemble maintenant les formations visant à implémenter une culture de sécurité et santé au travail au sein de l'entreprise, et

- «LSC Higher Education» embrasse les formations organisées avec des partenaires pédagogiques issus du monde académique du Luxembourg et de la Grande Région.

Formation Professionnelle Continue: 27 nouvelles formations pour la rentrée

En dehors d'une meilleure lisibilité, le nouveau catalogue «Formation Professionnelle Continue II/2012» se caractérise notamment par le lancement de 27 nouvelles formations, lesquelles se répartissent sur les domaines suivants:

- «Innovation, créativité et propriété intellectuelle»,
- «Capital Humain»,
- «Responsabilité sociale de l'entreprise»,
- «Comptabilité et Finance»,
- «Economie»,

- «General Management»,
- «Commerce» et
- «Industrie».

Ainsi, le domaine «Innovation, créativité et propriété intellectuelle» a été développé afin de fournir aux participants des formations aussi complètes qu'alignées avec les besoins du marché sur cette thématique. Quatre nouveaux séminaires en propriété intellectuelle seront lancés en partenariat avec le Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur, Luxinnovation et le CRP Henri Tudor. De plus, des formations de perfectionnement en «Techniques de management de l'innovation», sont proposées en partenariat avec Luxinnovation et le CRP Henri Tudor. Par ailleurs, des nouveautés dans le domaine «Capital Humain» ont été élaborées en étroite concertation avec des experts du secteur.

Ce programme comporte désormais des séminaires d'expertise sur des thèmes contemporains, tels le télétravail ou le «burn out» en entreprise. En matière d'assurance-qualité, la LSC et l'Institut de Formation Bancaire du Luxembourg (IFBL) proposent une «formation pour formateurs» en deux niveaux - fondamentaux et perfectionnement - destinée à outiller les formateurs avec les techniques et les connaissances pédagogiques nécessaires à un enseignement qualitatif et réussi. Un autre domaine de formation, «General Management», est mis à l'honneur avec la formation «Management skills pour cadres et dirigeants», proposée en collaboration avec HEC ULg Liège, et adaptée aux nouveaux challenges managériaux.

Les intéressés peuvent commander un exemplaire gratuit du catalogue auprès de la LSC par téléphone au 42 3939 220 ou par e-mail: info@lsc.lu. Le catalogue sera également consultable en ligne sur www.lsc.lu. L'offre en matière de formation professionnelle continue de la LSC est complétée par le catalogue de la plateforme commune avec la Chambre des Métiers et l'OLAP.