

Le Maghreb attire les entreprises luxembourgeoises

Du 27 au 30 avril 2015 une délégation de 68 participants représentant 48 entreprises luxembourgeoises, est partie en mission au Maroc (Casablanca et Rabat les 27 et 28 avril) et en Tunisie (Tunis les 29 et 30 avril). Cette mission économique, organisée par la Chambre de Commerce, en étroite collaboration avec le Ministère de l'Economie, était présidée par S.A.R. le Grand-Duc Héritier, Prince Guillaume de Luxembourg et menée par le Vice-premier ministre et ministre de l'Economie, S.E. M. Etienne Schneider.

Cette mission se voulait un signe fort de la part du Grand-Duché de Luxembourg pour accélérer les échanges économiques et commerciaux avec le Maghreb, région au potentiel souvent sous-estimé.

Selon l'adage «seeing is believing», pour se rendre compte du dynamisme des deux pays, il était nécessaire, d'effectuer une visite «sur le terrain» afin de saisir l'ampleur du développement que connaissent actuellement le Maroc et la Tunisie.

A plus ou moins 3 heures de vol de notre pays, les participants ont pu trouver des marchés qui, à tous les niveaux, veulent s'aligner sur les standards européens en diversifiant davantage leurs économies.

Même si le tourisme et l'agriculture restent des secteurs très importants pour le Maroc et la Tunisie, les visites effectuées dans des techno-parcs marocains et tunisiens ont témoigné de l'engouement de part et d'autre pour le secteur des TIC. S'il existe un très grand intérêt de la part des milieux d'affaires luxembourgeois pour le Maghreb, la réciproque est également vraie.

Les deux séminaires organisés au Maroc et en Tunisie, en étroite collaboration avec des partenaires locaux, ont attiré un public très nombreux. A Casablanca, plus de 200 personnes intéressées sont venues écouter les discours promotionnels et les témoignages des entreprises ayant réussi un partenariat luxembourgo-marocain.

Pour les entreprises luxembourgeoises qui participaient à cette mission, les attachés économiques et commerciaux des ambassades de Belgique avaient organisé plus de 200 rendez-vous individuels qui étaient tous de très grande qualité. Avoir le bon contact sur ces marchés s'avère une nécessité parfois

négligée, qui représente la base pour réussir en affaires.

Dans cette optique le consul honoraire du Grand-Duché de Luxembourg à Casablanca avait organisé une réception

officielle. Dans le même esprit, l'accueil de la délégation luxembourgeoise par le think tank tunisien, l'Institut Arabe des Chefs d'Entreprises, fut une excellente opportunité pour échanger avec quelques grands patrons locaux. La

Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg a marqué son engagement formel à travers la signature de l'Accord de Coopération avec l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA).