

Renforcement des liens économiques et touristiques entre le Luxembourg et l'Italie

Le Premier ministre, ministre d'État, Xavier Bettel, et le ministre du Tourisme, ministre des Classes moyennes, Lex Delles, se sont rendus en Italie du 26 au 28 octobre 2022 dans le cadre d'une mission de promotion économique et touristique.

Lors de la première journée de la mission économique et touristique en Italie, Xavier Bettel a rencontré Stefano Bonaccini, président de la région d'Émilie-Romagne. Leur entretien portait sur la coopération actuelle et prospective entre le Luxembourg et l'Émilie-Romagne dans les domaines de la recherche, du numérique, de l'industrie automobile et du secteur agro-alimentaire. L'Émilie-Romagne compte parmi les régions où les recherches et réservations de vols vers le Luxembourg ont le plus augmenté entre 2021 et 2022.

Lex Delles a souligné que «l'Italie compte parmi les marchés clés de la politique de promotion touristique du Grand-Duché. En effet, avec près de 47.000 nuitées de touristes italiens en 2021, la péninsule est le sixième marché émetteur de touristes vers le Luxembourg. Une coopération plus étroite permettra donc de promouvoir les destinations touristiques respectives au profit des secteurs du tourisme de



(de g. à dr.) Fabio MORVILLI, président de la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ; Stefano BONACCINI, président de la région Émilie-Romagne ; Xavier BETTEL, Premier ministre, ministre d'État ; Lex DELLES, ministre du Tourisme, ministre des Classes moyennes ; Carlo THELEN, directeur général de la Chambre de commerce du Luxembourg © ME

loisir et du tourisme d'affaires». Xavier Bettel et Lex Delles ont clôturé la première journée de la mission économique et touristique en s'échangeant avec le maire de Bologne, Matteo Lepore. Ils ont abordé des sujets autour de la coopération dans les secteurs économiques et touristiques.

La deuxième journée de la mission économique et touristique en Italie était placée sous le signe du réseautage de la délégation

luxembourgeoise des petites et moyennes entreprises ainsi que des acteurs clés du secteur du tourisme. L'«Emilia Romagna – Luxembourg Business Forum» permettait aux petites et moyennes entreprises luxembourgeoises et italiennes des secteurs de l'automobile, des technologies de l'information et de la communication (TIC), des finances ainsi que du tourisme de s'échanger sur les perspectives de coopération. Xavier Bettel,

Lex Delles et le directeur général de la Chambre de commerce du Luxembourg, Carlo Thelen, ont dressé le portrait du Luxembourg. Lex Delles a indiqué que le Grand-Duché a réussi à réinventer son modèle économique à maintes reprises et s'est révélé être un catalyseur de collaboration et d'innovation.

Carlo Thelen a souligné que l'Italie figure à la cinquième place des pays partenaires du Luxembourg en termes d'exportations de biens et de services.

Plus de 500 entreprises d'origine italienne sont actives au Grand-Duché : «Les multiples relations entre les deux économies, les liens historiques qui nous unissent et les partenariats fiables entre les entreprises des deux pays sont une excellente base pour étendre davantage nos coopérations dans les domaines innovants de l'intelligence artificielle, des technologies de la santé, environnementales, digitales, de l'espace, mais également dans les domaines plus classiques passant des activités financières aux applications industrielles les plus diverses. L'Émilie-Romagne est une des régions les plus dynamiques comportant de nombreuses opportunités de partenariats pour les entreprises et start-up luxembourgeoises.»

La deuxième journée de la mission économique et touristique s'est clôturée par

le workshop intitulé «Inspiring Travel and Meeting Experiences in Luxembourg». Afin de présenter les atouts du Grand-Duché en tant que destination de tourisme de loisirs ainsi que de tourisme de congrès ce workshop a été organisé en présence d'entreprises luxembourgeoises et italiennes du secteur du tourisme, telles que des agences de voyages et des tour-opérateurs.

Lex Delles et les agences de promotion nationales «Luxembourg for Tourism» respectivement «Luxembourg Convention Bureau» ont présenté les atouts de la destination touristique Luxembourg, en évoquant le caractère multiculturel, l'écosystème innovatif, ses infrastructures de qualité, son accessibilité exceptionnelle ainsi que les paysages riches et variés du pays.

La mission économique et touristique s'est clôturée le vendredi 28 octobre par une entrevue de Lex Delles avec le maire de Rimini, Jamil Sadegholvaad, qui a permis d'échanger sur le potentiel de coopération dans le domaine du tourisme.

La visite de Xavier Bettel en Italie s'est poursuivie par une visite officielle à Saint-Marin et une audience privée auprès de Sa Sainteté le pape François au Vatican.