

Belgique-Luxembourg – un partenariat gagnant pour les exportations

Le 16 septembre 2014, c'est devant une salle comble que le Belgian Business Club (URB/BKV-BBCL) a ouvert sa deuxième conférence de l'année organisée à la Chambre de Commerce autour de la thématique «l'internationalisation de l'économie belge et luxembourgeoise».

Comme son président Marc Willem l'a indiqué, l'Union Royale Belge a réaffirmé le rôle de son pôle «Belgian Business Club» qui se veut un club initiateur de débats et de discussions entre les entreprises et entrepreneurs de la Grande région dans le but d'échange d'expérience et de créations de liens entre eux.

C'est dans ce contexte que Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce de Luxembourg, et SE l'Ambassadeur de Belgique à Luxembourg Antoine Thomas ont réaffirmé en ouverture de la conférence les liens étroits qui se sont tissés historiquement entre la Belgique et le Luxembourg notamment en matière d'économie et de commerce extérieur.

Carlo Thelen a spécialement souligné le soutien intense qui se fait à l'étranger par l'AWEX (Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Etrangers) aux entreprises luxembourgeoises et à leurs organes de promotion des exportations qui ont débouché sur des programmes de réel partenariat. De nombreux entrepreneurs étaient également présents afin d'assister à l'une des interventions les plus attendues de la soirée, celle du ministre Etienne

Schneider. Le ministre a entre autre mis en avant les points communs entre la Belgique et le Luxembourg en matière d'économie et de commerce extérieur, tels que reflétés dans les missions princières et grand-ducales qui sont un outil de promotion unique et irremplaçable pour deux petits pays tels que la Belgique et le Luxembourg.

Il a également évoqué les actions passées et futures du gouvernement luxembourgeois qui œuvre quotidiennement à renforcer la promotion économique du pays comme la «nation branding», la restructuration et l'intégration de certains instruments de promotion afin d'en augmenter l'efficacité et l'impact.

Lors d'une table ronde animée par Anja Heinen de l'AWEX, plusieurs acteurs de l'économie belge et luxembourgeoise ont partagé leur expérience en tant qu'entrepreneurs et exportateurs: Marie-Christine Mariani, CEO de MCM et lauréate du Prix Export 2013-2014 de la Chambre de Commerce de Luxembourg, Till Cussmann, vice-président de DCINEX, leader européen d'équipements et services pour le cinéma numérique, Erik Hermans CEO de DHL Luxembourg et Hubert Jacobs van Merlen de la société Wood Optic Diffusion.

Tous les intervenants ont unanimement résumé leur parcours comme une aventure et une vraie

expérience de vie qui ne peut se concevoir que si l'on est un entrepreneur animé par la passion. Ce fut l'occasion de partager avec le public quelques anecdotes de terrain.



De gauche à droite: Marc Willem (Président de l'Union Royale Belge), Carlo Thelen (directeur général de la Chambre de Commerce), Etienne Schneider (Vice-Premier ministre et Ministre de l'Economie) et Virginie Michielsens (Vice-présidente et responsable du Belgian Business Club).

L'internationalisation est un sujet passionnant. En tant qu'exportateur et acteur de son entreprise à l'international de nombreuses opportunités sont à saisir. Le relationnel avec ses clients est primordial et la connaissance des aspects interculturels sont essentiels, comme l'a très bien résumé Till Cussmann: «People sell to people». Les conditions géopolitiques ont également un impact sur

les entrepreneurs qui exportent, et (malheureusement) elles sont nombreuses à l'heure actuelle comme nous le montrent les images télévisées chaque jour. L'explosion de l'électronique comme l'e-commerce a notamment changé beaucoup de paramètres auxquels les entrepreneurs ont dû s'adapter.

Flexibilité, tel est le maître mot. Et c'est justement cette flexibilité qui a été reconnue le 16 septembre. De par son ouverture d'esprit, la proximité de ses décideurs politiques, l'envie et l'opportunité de tester de nouvelles idées, le Luxembourg est un vivier propice aux entrepreneurs pour s'engager dans l'internationalisation.

Nul doute que ce message a permis de rassembler en toute convivialité les belges et luxembourgeois afin d'échanger leurs impressions à l'issue de la conférence autour d'un cocktail.

Virginie Michielsens, vice-présidente de l'URB/BKV et responsable du Belgian Business Club tient à remercier les sponsors de l'évènement: la

Chambre de Commerce, DHL Express, INOWAL, et AME et vous donne d'ores et déjà rendez-vous pour le prochain évènement du Business Club le 16 octobre pour une conférence autour de la fiscalité des frontaliers belges et l'échange d'informations chez Deloitte.