

«Business meets Diplomacy»: Une édition couronnée de succès

La Chambre de Commerce, en collaboration avec le ministère des Affaires étrangères et européennes et le ministère de l'Économie, a organisé, mercredi le 22 mai, la quatrième édition de la «Conférence Diplomatique». Cette rencontre biannuelle réunissant les Ambassadeurs, Consuls généraux, Représentants permanents et Chargés d'affaires du Grand-Duché, comportait deux volets.

Le premier de ces volets était consacré à la séance de travail présentant la stratégie de la promotion économique et de la digitalisation du Luxembourg. Lors de son allocution d'ouverture, Luc Frieden, président nouvellement élu de la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, a souligné le rôle crucial que joue la Chambre de Commerce en représentant des entreprises luxembourgeoises, dans la promotion des relations économiques et commerciales à l'étranger, tout comme celui joué par les ambassadeurs qui sont également de véritables diplomates économiques.

Luc Frieden a ensuite exprimé le souhait de promouvoir davantage, dans ses nouvelles fonctions, les activités à l'international en analysant les marchés prioritaires pour les entreprises, l'acquisition de talents à l'international et la digitalisation. Enfin, le président de la Chambre de Commerce a insisté sur le fait que si Grand-Duché bénéficie effectivement d'une excellente image à l'étranger au niveau de sa stabilité et de sa croissance, il lui reste encore de nombreux défis à relever pour rester attractif.

Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce a, quant à lui, mis l'accent sur les excellentes relations qu'entretient la Chambre de Commerce avec le monde diplomatique. Représentée dans plus de 150 organisations, réseaux et groupes de travail, la Chambre de Commerce est un acteur-clé de la promotion économique du Luxembourg à l'étranger. Afin de continuer à jouer un rôle prépondérant dans l'économie nationale et internationale, le Groupe Chambre de Commerce se prépare ainsi à évoluer pour devenir plus agile dans sa gouvernance et être fédérateur, facilitateur et force de proposition. Les différentes Maisons du Groupe (House of Entrepreneurship, House of Training et House of Startups) ont vu le jour pour offrir tous les services qui accompagnent le cycle de vie d'une entreprise. La digitalisation, qui bouleverse d'ores et déjà les modèles sociaux, sera une des priorités de la Chambre de Commerce à l'horizon 2025 au niveau de la promotion et de l'accompagnement des entreprises.

Nicolas Mackel, CEO de LuxembourgforFinance, a ensuite présenté la place financière luxembourgeoise et les répercussions qu'a le BREXIT sur le monde de la finance. 58 institutions dont 31 asset managers ont annoncé publiquement venir s'installer à Luxembourg pour des raisons de stabilité, de régulation compétitive, d'expertise, de langue et de Hub dans l'Union européenne.

Étienne Schneider, ministre de l'Économie et de la Santé, a lui exposé les grands projets du gou-



vernement. Il a notamment évoqué le HPC - High Performance Computing - superordinateur qui verra le jour en 2020, l'importance du réseau 5G, le projet «spacersources.lu» renforcé suite à l'accord récent avec les États-Unis, 50 entreprises travaillant dans le domaine spatial sont désormais installées au Grand-Duché, l'agence spatiale, le venture capital fund ainsi que la légalisation du cannabis.

Après la présentation du pavillon du Luxembourg à l'Expo 2020 à Dubaï par la commissaire générale, Maggy Nagel, Paul Schmit, Ambassadeur en charge de la Diplomatie économique, a expliqué comment renforcer l'efficacité du réseau diplomatique en termes de diplomatie économique.

Daniel da Cruz, chargé de la direction générale de la promotion du commerce extérieur et des investissements au ministère de l'Économie a ensuite dressé un état des lieux de la situation actuelle et des prochaines étapes de la nouvelle stratégie de promotion économique du pays. Le Trade and Investment Board (TIB), soutenu par le Trade and Investment Steering Committee (TISC), dont la Chambre de Commerce fait partie, va accélérer la cadence afin d'offrir un ensemble cohérent et coordonné de mesures visant à améliorer et à renforcer les capacités luxembourgeoises dans les domaines du commerce extérieur et de la prospection. Une attention particulière sera portée au ciblage d'entreprises et d'investisseurs étrangers qui apporteront une réelle valeur ajoutée à l'économie nationale tout en consolidant le développement qualitatif et durable du pays. Dans ce cadre, la Chambre de Commerce a mis en place au sein de la House of Entrepreneurship, une plate-forme pour les investisseurs souhaitant s'établir au Luxembourg.

Le plan d'action 2019-2021 met en avant cinq objectifs -clés dont notamment le soutien des entreprises à l'international, l'attraction d'acteurs clés, le renforcement du réseau international de la promotion économique du Luxembourg, la construction d'une image économique forte ainsi que l'établissement d'actions de promotion économiques cohérentes et

efficaces. L'approche client primant, tant pour la réforme que pour la stratégie.

Mario Grotz, chargé de la direction générale Recherche, propriété intellectuelle et nouvelles technologies au ministère de l'Économie a dévoilé en avant-première la stratégie luxembourgeoise de digitalisation. Cette dernière sera dévoilée publiquement dans les prochains jours.

Enfin, Sasha Baillie, CEO de Luxinnovation, a mis en avant les missions de l'agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche : le ciblage proactif et prospection sectorielle, le développement des affaires et l'analyses et études de marché. Une des priorités étant aujourd'hui d'assurer l'implémentation de la stratégie de digitalisation et d'analyser comment au mieux utiliser la panoplie des données.

Pour conclure Michele Gallo, coordinateur ICT a donné un aperçu de l'écosystème start-up

luxembourgeois. Le deuxième volet de cette conférence diplomatique a pris la forme d'un événement «matchmaking». Intitulé «Business meets Diplomacy», il a été l'occasion pour les représentants des entreprises luxembourgeoises de rencontrer les représentants diplomatiques lors d'entretiens individuels. En effet après une présentation d'introduction des services proposés par les Affaires internationales où les entreprises ont pu découvrir toutes les activités et produits qui sont mis à leur disposition par la Chambre de Commerce pour conquérir de nouveaux marchés, ces derniers ont pu rencontrer les représentants diplomatiques de leur choix.

Ces rendez-vous ont permis aux hommes d'affaires de s'informer concrètement sur les opportunités économiques et commerciales existant sur les marchés de leur choix et sur les appuis que les missions diplomatiques et consulaires peuvent leur fournir à cet égard. Le réseau diplomatique joue en effet un rôle important dans la promotion des intérêts économiques luxembourgeois à l'étranger. En tout 42 entreprises, 45 Ambassadeurs, Consuls généraux et Représentants permanents ont participé à cet événement.

Le nombre de rendez-vous fixés, 320 au total, montre l'intérêt des représentants d'entreprises pour ces types d'entrevues. Cette année, les entreprises luxembourgeoises ont également eu la possibilité de prendre connaissance des différents services offerts par les Affaires Internationales de la Chambre de Commerce et l'Office du Ducroire.

Le succès de cette conférence diplomatique est le fruit d'une collaboration excellente entre la Chambre de Commerce et le Gouvernement, constituant le fondement des conditions nécessaires à l'innovation, au développement durable et à la réussite des entreprises, lesquelles, sont un levier important de notre économie.

Source : Chambre de Commerce