

« Mettre en lien les communautés d'affaires française et luxembourgeoise »

C'est dans une atmosphère chaleureuse que s'est tenue, le 22 octobre dernier, la première réunion du Business Club France-Luxembourg (BCFL) à Luxembourg. Tout d'abord, un déjeuner en présence de Pierre Gramagna, Ministre des Finances du Grand-Duché de Luxembourg, Membre d'honneur du BCFL, a permis de présenter le Conseil d'administration du Business Club à certains partenaires et futurs partenaires du BCFL.

Étaient notamment représentés: la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, Luxinnovation, l'ABBL, l'ALFI, l'Office National du Tourisme - ONT, le Cluster maritime luxembourgeois, son homologue en matière de logistique: le Cluster for Logistics, le Ministère des Affaires étrangères et européennes, la Chambre des Métiers, l'Espace Entreprises de la Chambre de Commerce du Luxembourg, la Bourse de Luxembourg, l'Ambassade de France au Luxembourg, Business France, la CFCI - Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Grand-Duché de Luxembourg, l'antenne luxembourgeoise des Conseillers Français du Commerce Extérieur de la France, les CCEF ainsi que l'HORESCA, soit la Fédération Nationale des Hôteliers, Restaurateurs et Cafetiers ou encore l'Ordre des architectes et ingénieurs conseils à Luxembourg - OAI.

Le déjeuner, riche d'échanges et d'enseignements, a notamment été l'occasion de mettre en lumière les synergies à développer encore davantage entre les deux pays et à prendre date pour de futurs événements conjoints.

Ensuite, en présence de certains des membres du BCFL, de potentiels futurs adhérents venus en nombre faire plus ample connaissance et des institutions représentatives du réseau des affaires franco-luxembourgeois, la manifestation a permis de faire le point sur la relation bilatérale, ses points forts mais aussi ses faiblesses ainsi que ses leviers de développement.

Après une introduction par Carlo Thelen, Directeur Général de la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, qui a mis l'accent sur la diversité des pistes de coopération qui unissent les entreprises des deux pays et le support apporté dans ce contexte tant par la Chambre de Commerce que par le BCFL lui-même, ce fut au tour de S.E.M. Paul Dühr, Ambassadeur du Luxembourg en France, de dresser un panorama de la relation France - Luxembourg.

L'ambassadeur Dühr - qui, tout comme Carlo Thelen, assume par ailleurs la fonction de Vice-Président du BCFL - a rappelé qu'en à peine quatre mois, le Business Club France-Luxembourg a réussi à regrouper en son sein une diversité de profils, tant français que luxembourgeois et surtout représentatifs de la structure des échanges bilatéraux. En effet, les 216 sociétés et personnes physiques, qui aujourd'hui constituent le BCFL, couvrent tant les domaines des services - financiers ou à la personne notamment - que les industries du numérique, de l'aéronautique, des cleantechs, de la logistique ou de la santé par exemple.

La table ronde qui a suivi, organisée en coopération avec Paperjam Club et modérée par Vincent Ruck, réunissait certains des membres élus du Conseil d'administration du BCFL. Parmi ceux-ci: son président Christopher Baldelli (Président du directoire RTL France) ainsi que Marc Poncé (Directeur Général Sodexo Luxembourg) ou encore Robert Dennewald (entre autres multiples casquettes: Président de la Commission «Internationale» de la Chambre de Commerce du Luxembourg, Président de la Fedil et Président de la S.A. Des Chaux de Contem).

Abordant tant le thème du «Nation branding» que celui de la coopération nécessaire, dense et néanmoins perfectible entre les acteurs économiques des deux pays, les différents intervenants ont pu apporter éclairages et témoignages précieux sur la base de leurs riches expériences respectives, prodiguant recommandations et conseils autour des stratégies à privilégier pour appréhender au mieux le marché de son voisin.

Le mot de clôture a, quant à lui, été prononcé par Laurence Sdika, Secrétaire générale du BCFL et Attachée économique et commerciale représentant la Chambre de Commerce du Luxembourg et l'Ambassade du Luxembourg en France. Retraçant d'abord au travers d'un bref historique les actions menées jusqu'ici - nombreuses en dépit de la jeunesse du BCFL - Laurence Sdika a ensuite évoqué les actualités et projets du club, insistant notamment sur l'importance de consulter fréquemment le site web du BCFL. En effet, mis à jour en per-



De gauche à droite: Marc Poncé, Paul Dühr, Pierre Gramagna, Christopher Baldelli, Robert Dennewald, Laurence Sdika, Carlo Thelen et Jeanmot Erpelding

manence, il s'enrichit non seulement des actualités des membres mais aussi des offres privilégiées que les adhérents ou partenaires du BCFL mettent à la disposition du réseau.

Parmi celles à venir, notamment la manifestation «Osez l'économie de Demain» (20 novembre, Metz), sur laquelle les adhérents du BCFL, entre autres moments forts, seront conviés au cocktail interclubs: «BCFL», «Metz Paris», «Ambassadeurs de Metz» et l'écosystème «Innovation Responsable».

De même, le 18 novembre: les Chambres de Commerce francophones et le Forum francophone des affaires permettent au BCFL d'être le seul Business Club associé à la manifestation annuelle interchambres qui se concrétisera par un déjeuner sur lequel les Chambres concernées et leurs membres, BCFL y inclus, se retrouveront autour de l'invité d'honneur que sera Nicolas Sarkozy. La thématique de la rencontre sera dédiée aux Perspectives internationales et à la Francophonie économique.

Informations complémentaires sur le BCFL:
<http://www.businessclub-luxembourg.fr>