

10^{ème} MIPIM pour le Luxembourg

Le mardi 10 mars a débuté la 26^{ème} édition du salon MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) à Cannes. Le Grand-Duché y a célébré sa 10^{ème} année de présence, avec un Pavillon national, organisé par la Chambre de Commerce. Dès 2005, la Chambre de Commerce a décidé d'organiser un stand collectif au salon MIPIM afin de rassembler sous un même toit tous les acteurs luxembourgeois du secteur immobilier en croissance constante.

Le principal objectif de cette présence est de faire connaître les possibilités offertes par le Luxembourg aux investisseurs étrangers, tout en contribuant à la promotion des acteurs du secteur immobilier luxembourgeois.

Après 10 ans, le bilan est plus que positif. Le nombre de visiteurs du salon, y compris luxembourgeois, n'a cessé de croître malgré la crise économique et financière de 2008, qui a pourtant impacté le secteur immobilier dans beaucoup de pays.

La présence luxembourgeoise, organisée par la Chambre de Commerce, n'a cessé d'évoluer. L'emplacement actuel du pavillon jouit d'une excellente visibilité et reflète parfaitement l'état d'esprit d'ouverture et de transparence du pays. Pour mar-

quer cet anniversaire important, le vice-premier ministre, ministre de l'Economie Etienne Schneider a participé à la cérémonie officielle d'inauguration du salon, qui réunissait nombre de personnalités, parmi lesquelles, Kisaburo Ishii, Vice-Ministre japonais des Infrastructures, du Transport et du Tourisme, Ibrahim Caglar, Président de la Chambre de Commerce d'Istanbul, et David Lisnard, maire de Cannes.

Ce premier jour de salon s'est clôturé sur la traditionnelle "journée luxembourgeoise", organisée sur le Pavillon luxembourgeois. Lors de cette réception, Carlo Thelen, Directeur Général de la Chambre de Commerce, a retracé brièvement l'historique de la présence luxembourgeoise au MIPIM tandis que le ministre de l'Economie a rappelé à quel point le marché immobilier luxembourgeois se porte bien.

Il a souligné combien l'organisation de la journée luxembourgeoise et du pavillon national contribuent à la notoriété et à l'image de marque du pays, au moment où le nation branding est l'un des sujets prioritaires du gouvernement.

Le ministre a brièvement rappelé les réflexions en cours sur le positionnement du Luxembourg. Utilisant l'image du pont Adolphe, le ministre a

rappelé que le Grand-Duché est à cheval entre la tradition et l'innovation. La construction du complexe Hamilius qui vient de débiter est un parfait exemple de ce lien entre passé et futur.



De gauche à droite: Etienne Schneider, Ministre de l'Economie, Paul Zilk, CEO de ReedMidem, Lydie Polfer, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg, Carlo Thelen, Directeur Général de la Chambre de Commerce et Paul Dühr, Ambassadeur du Luxembourg en France.

Lydie Polfer, bourgmestre de la ville de Luxembourg, a quant à elle dressé un rapide bilan de l'évolution de la première ville du pays au cours de ces 10 dernières années. En constante évolution, la ville compte aujourd'hui pas moins de 67 projets

de constructions dont Royal Hamilius, "vivre sans voiture" au Limpertsberg, le Ban de Gasperich ou encore la future ligne de tram, pour n'en citer que quelques-uns. Elle a rappelé que l'objectif de la Ville est d'améliorer les conditions de vie de chaque habitant ou personne travaillant dans la capitale.

Son Excellence Paul Dühr, Ambassadeur du Luxembourg en France, a conclu les discours en invitant les 300 personnes présentes, à visiter le Grand-Duché sans tarder afin d'y prospecter le marché immobilier car les perspectives d'avenir y sont, à ses yeux, très positives.

Enfin, Paul Zilk, CEO de Reed Midem, société organisatrice du salon, a tenu à témoigner sa gratitude au Luxembourg et à la Chambre de Commerce pour leur présence fidèle depuis 10 ans. Il a félicité le Luxembourg pour son approche "rassembleuse" et cohérente et rappelé que le Grand-Duché est un maillon important de la communauté MIPIM et un acteur majeur du secteur immobilier.

Prochains rendez-vous pour les professionnels du secteur: EXPO REAL du 5 au 7 octobre 2015 et MIPIM 2016, du 15 au 18 mars.

Pour plus de renseignements: www.luxembourgatmipim.lu