

La Grande Région en route vers la digitalisation

Les 21 & 22 juin 2018, en marge du Sommet Intermédiaire des Exécutifs de la Grande Région s'est déroulé dans les locaux de la Chambre de Commerce la 1^{re} édition du forum économique transfrontalier «GREATER REGION 4.0 - The Greater Region goes digital!». Rendez-vous business servant de vitrine du dynamisme entrepreneurial de la Grande Région, cet événement a été organisé par la Chambre de Commerce du Luxembourg en étroite collaboration avec le ministère de la Grande Région.

Inauguré en présence de Corinne Cahen, ministre à la Grande Région du Grand-Duché de Luxembourg devant un parterre de chefs d'entreprise et d'acteurs économiques venus de l'ensemble des régions limitrophes, cette manifestation a permis aux quelque 260 participants venus du Grand Est, de Rhénanie-Palatinat, de la Sarre, de Wallonie et du Luxembourg de profiter d'un véritable «forum à la carte» et d'intensifier leurs relations d'affaires à travers pas moins de 350 rencontres d'affaires bilatérales.

A vocation multisectorielle et construit autour d'un dispositif interactif de tables rondes, conférences thématiques, rencontres d'affaires b2f, une mini-exposition et une session de pitching, le forum a eu pour objectif d'informer les entreprises sur l'impact de la digitalisation et de les préparer en vue de faire de la transformation numérique un atout compétitif. Soutenant en outre le développement économique des entreprises et favorisant la coopération transfrontalière au niveau de l'espace économique grand-régional, la première édition de ce forum a réussi à réunir toutes les forces vives de la Grande Région et à intensifier les flux d'affaires et à favoriser le partage de bonnes pratiques transfrontalières.

Les entreprises toujours au cœur de l'action

Lors de la table ronde d'ouverture intitulée «Les compétences IT de demain pour pérenniser la compétitivité des entreprises de la Grande-Région», modérée par Thierry Raizer, rédacteur en chef de Papejam, les intervenants ont partagé leurs réflexions à propos de l'impact que la digitalisation a sur le monde du travail et les compétences nécessaires à considérer pour pouvoir encadrer employeurs et employés dans cette transition numérique. Tous les intervenants ont été d'accord sur le fait qu'il ne faut pas considérer la digitalisation comme un lourd fardeau à porter, mais plutôt comme une opportunité de laquelle tirer profit.

Ainsi, Stéphane Bailly, président de CAR Avenue- Groupe de Distribution Automobile, a souligné qu'il est important de démythifier la digitalisation et de l'appréhender d'une manière structurée et cohérente. La digitalisation constituant un vecteur de développement fondamental dans la stratégie de



Table ronde «Travailler 4.0 : entre défis et opportunités du monde du travail à l'ère du numérique» -

De g. à dr. : Christian SCHARFF, Marc WAGENER, Nicolas SCHMIT, Rosemarie CLARNER et Marco HOUWEN

gestion de chaque entreprise, elle constitue désormais un vrai potentiel de croissance s'inscrivant comme levier de performance et de compétitivité. Dès lors il est fondamental de sensibiliser les entreprises à anticiper afin de pouvoir mettre toutes les chances de leur côté.

Yves Elsen, président du Conseil de Gouvernance de l'Université du Luxembourg et Managing Partner-CEO de HITEC Luxembourg, pour sa part, a relevé l'importance d'intégrer davantage les compétences IT au niveau de l'enseignement. Pour ce faire, il est nécessaire que tous ces acteurs œuvrent ensemble pour mettre à disposition un enseignement adéquat et préparer les jeunes et futurs talents dès le plus jeune âge à l'ère digitale. A ce niveau l'enseignement primaire, secondaire tout comme les universités auront un rôle primordial à jouer.

Pour Philippe Ledent, vice-président du CES de la Grande Région, la digitalisation aura également un impact général sur le monde de travail et, en particulier, sur les différentes formes de travail impliquant un changement du pool des compétences demandées. En sus des spécialistes, de plus en plus de généralistes seront recherchés, amenant avec eux un package de «soft skills» bien développées, dont notamment le travail en équipe, la flexibilité, la créativité ou encore l'aptitude à résoudre des problèmes ou encore la capacité à s'adapter de manière continue à des environnements constamment en changement.

Pour Laurent Probst, associé auprès de PwC Luxembourg, la Grande Région se retrouve face

à une véritable guerre des talents et où les entreprises devront aussi fournir à leurs employés des formations en matière de digitalisation et également s'adapter aux nouvelles tendances du monde du travail. D'après le Dr.-Ing. Philipp Sulasalek, professeur auprès de l'Université de la Saar et directeur scientifique auprès de l'institut allemand DFKI - Institut de recherche allemand pour l'intelligence artificielle, la clé du succès consiste à ne plus considérer l'ère digitale comme un événement du futur mais d'ores et déjà comme une réalité belle et bien présente.

Cap sur l'écosystème des start-ups innovantes en Grande Région

Au niveau de la table ronde de clôture de la première journée dédiée à l'éco-système transfrontalier des start-ups innovantes et après un discours d'introduction très dynamique et original par Michel-Edouard Ruben, économiste auprès de la Fondation IDEA Asbl, les intervenants ont débattu sur l'importance du rôle des start-ups et de l'innovation pour l'attractivité numérique et le développement de la Grande Région.

Cette table ronde a été l'occasion pour attirer l'attention des participants sur des exemples concrets de start-ups innovantes bien intégrées dans le contexte transfrontalier. A côté de représentants d'incubateurs, dont le «LCI - Luxembourg City Incubator» et de «Metz Métropole» ainsi que du «Software-Cluster - Europe's Silicon Valley», le panel a vu la participation active des représentants de la société luxembourgeoise Urban TimeTravel S.A. qui propose des visites urbaines en réalité aug-

mentée ainsi que de l'entreprise sarroise CBM-IT GmbH spécialisée dans le conseil IT et lauréate du programme grand-régional 1, 2, 3, GO avec leur solution «Cloud of Safety».

La journée a été poursuivie par l'organisation d'un side-event auprès de PwC Luxembourg qui a organisé une soirée avec un parcours guidé «Skills Bridge - Upskilling for competitiveness and employability» au sein de leur Experience Center et auquel ont adhéré une soixantaine de chefs d'entreprise qui se sont inspirés des concepts présentés et qui sont restés pour s'échanger jusque tard dans la soirée. Le programme de la soirée a été rehaussé par la présence de Nicolas Schmit, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire du Grand-Duché de Luxembourg.

Le 22 juin, le forum s'est poursuivi avec une table ronde sur les «Enjeux du numérique sur l'enseignement supérieur». Les quelque 75 chefs d'entreprise réunis ont pu suivre un débat de haut niveau mené entre les dirigeants de plusieurs universités et instituts de formation de la Grande Région sur les stratégies d'établissement et l'évolution de l'offre de formation ainsi que sur le développement du modèle économique de l'enseignement supérieur à l'avenir.

Dans l'après-midi du vendredi après-midi, toujours en présence du ministre du Travail, Nicolas Schmit, la table ronde de clôture «Travailler 4.0 : entre défis et opportunités du monde du travail à l'ère du numérique» a rassemblé un dernier panel d'intervenants réunis pour débattre les challenges issus de l'intégration de la transformation digitale dans le monde du travail.

Dans ce cadre, les changements des métiers, leur évolution au niveau des technologies impliquant de la créativité, le changement dans la gestion, la flexibilité du temps de travail, la disparition de certains métiers lourds ou encore la mise en place accrue d'entreprises-plateformes ou de solutions «office as a service» ont été évoqués. Parallèlement, l'importance de la formation a été replacée au centre du débat, tout en insistant sur le facteur crucial de former les personnes à un stade primaire et sur la manière dont il y aura lieu d'approcher les talents à l'avenir. Afin de faire face à ces bouleversements dans le monde du travail, il sera vital de proagier en vue de bien équiper tant les entreprises que les salariés et de mettre en place les mesures adéquates afin de pouvoir y parvenir.

Complémentaire aux 4 tables rondes, 5 workshops thématiques organisés sur les deux journées du forum ont porté sur l'Industrie 4.0, le Travail 4.0, la Logistique 4.0 ou encore sur l'économie circulaire et la silver economy. En bref, le forum a abordé l'économie digitale et ses nouvelles formes d'organisation avec tous les risques et opportunités qui en découlent.

Pour de plus amples informations sur le forum économique transfrontalier GREATER REGION 4.0 : www.gr-digital.lu

Source : Chambre de Commerce