

An Unternehmensgründung interessiert

Zertifikate für 400 Absolventen bei der „Luxembourg School for Commerce“



Zertifikate wurden an insgesamt 400 Absolventen bei der „Luxembourg School for Commerce“ überreicht.

(FOTO: GILBERT LINSTER)

Die „Luxembourg School for Commerce“ (LSC), das Ausbildungsorgan der Handelskammer, richtete vor einigen Tagen die Zertifikatsüberreichung an 400 Absolventen aus; die die Kurse der „LSC Entrepreneurship“ erfolgreich abgeschlossen haben. Dieses Zertifikat ermöglicht den Teilnehmern den Zugang zu den Handelsaktivitäten, die vom Gesetz her nicht anders geregelt sind: zum Transportwesen, zum Immobiliengeschäft und zum „Horeca“-Bereich.

Die Überreichung fand in der Handelskammer in Kirchberg statt, dies in Gegenwart von

Mittelstandsministerin Françoise Hetto-Gaasch und von LSC-Direktor Gérard Eischen. Er teilte mit, dass das neue Ausbildungskonzept Früchte zu tragen scheint, denn 2012 hatten sich über 1 400 Kandidaten eintragen lassen und 500 haben die Basisausbildung zum Gewerbetreibenden bestanden. Einen weiteren Erfolg sieht Eischen darin, dass das Erlangen des Niederlassungsrechtes an sich keine Notwendigkeit mehr ist, um an den Kursen des „LSC Entrepreneurship“ teilzunehmen. Die meisten Kandidaten haben bereits alle Befähigungen, um ihr Projekt

durchzuziehen und nutzen die Kurse, um ihre Kenntnisse zu ergänzen, um sich die nötigen Kompetenzen in der Geschäftsführung anzueignen, respektive um einen möglichen Misserfolg zu vermeiden. Mittelfristig werden neben Französisch auch Kurse in Deutsch und in Englisch angeboten.

Ministerin Françoise Hetto-Gaasch stellte fest, dass unter den 400 Absolventen sich deren 142 für den Handel, 157 für das Immobiliengeschäft und 101 für das Gaststättengewerbe entschieden hatten. Der Frauenanteil lag bei 41

Prozent, was das Interesse der Frauen an der Gründung eines Unternehmens beweist, 85 Prozent wohnen im Großherzogtum, was auf einen Aufschwung hinsichtlich der Freiberufler hinweist und die Erfolgsquote der LSC lag 2012 bei 67 Prozent.

Die nächsten Kurse der „LSC Entrepreneurship“ beginnen im ersten Semester 2013. Interessierte erhalten den Katalog 2013/1 mit den Lernangeboten der LSC per E-Mail an info@lsc.lu oder können ihn online herunterladen. (G.L.)

■ www.lsc.lu

à fidéliser les clients

générale de l'«Office national du tourisme»

Le Masterplan 2013 présente les nouvelles stratégies de l'Office en matière de promotion touristique. Les segments de marché à travailler concernent les seniors, les familles, les DINKS (double income no kids) et les jeunes. Les nouvelles missions de l'ONT demandent d'attirer l'attention du client, d'éveiller en lui l'intérêt et le désir de découvrir la destination et d'arriver à le fidéliser.

L'ONT a hiérarchisé les marchés à développer: l'Allemagne et la Belgique prioritairement, ensuite les Pays-Bas, la France et l'Angleterre. Les marchés asia-

développer. Le tourisme événementiel avec participation à la Caravane du Tour de France et le projet Iron Man, serviront à sensibiliser le public autochtone et de la Grande Région.

Une nouvelle brochure d'appel verra le jour. La quote part des brochures dans le budget diminuera au profit des efforts de la promotion sur internet. Le Masterplan met encore l'accent sur une collaboration renforcée avec les associations fréquentées par des clients potentiels.

L'assemblée a approuvé ensuite le bilan financier pour l'exercice

Le «Lions Club Fort Vauban» a assisté à la remise du Prix Sakharov

