

Paris rückt näher

Business Club France-Luxembourg: Über 200 Mitglieder

LUXEMBURG Der Business Club France-Luxembourg (BCFL) verzeichnet regen Zulauf. Der Ende Juni in Anwesenheit von Xavier Bettel gegründete Klub überschritt Ende September die Zahl von 200 Mitgliedern. Jetzt zählt er 213 Mitglieder. Dazu zählen unter anderem die Banque International à Luxembourg, Disneyland, Canal + Events, die Post, LuxairCargo, die Menuiserie Kraemer, Picard sowie Geschäftsleute.

Der BCFL soll den Austausch zwischen den Unternehmen erleichtern und ist hochkarätig besetzt. So sitzen Wirtschaftsminister Etienne Schneider und Finanzminister Pierre Gramegna zusammen mit dem Journalisten Stéphane Bernard im Ehrenkomitee und auch der Aufsichtsrat listet bekannte Namen der Wirtschaft auf.

Verantwortlich für die Initiative zeichnet von luxemburgischer Seite vor allem die Handelskammer



Der Klub bietet Kontakte, Seminare und Infos an.

Foto: Editpress

sowie die luxemburgische Botschaft in Paris, die auch einen eige-

nen Newsletter herausgibt. Der BCFL verfügt ebenfalls über ein eigenes Organ, ein Mitgliederverzeichnis und eine Nachrichtenrubrik auf der Internetseite. Regelmäßig organisiert der BCFL Aktivitäten, zuletzt am 25. September zum Thema Markteintritt.

Enge Kontakte

Luxemburg exportiert Waren im Wert von 1.548,6 Millionen Euro nach Frankreich und importiert Waren im Wert von 2.249,5 Millionen Euro. Nach Deutschland ist Frankreich der wichtigste Kunde und der zweitwichtigste Lieferant für Luxemburg.

Es gibt rund 16 französische Unternehmen mit 20.000 Mitarbeitern in Luxemburg. Interessenten können sich an die Generalsekretärin Laurence Sdika wenden: Tel.: (+33-1) 45 55 13 37, laurence.sdika@mae.etat.lu

CC

➔ www.businessclub-luxembourg.fr