

BusinessMentoring : clôture de la Promotion Norbert Friob et ouverture des sélections 2014

« Le mentorat m'a tout simplement appris à voir plus loin. J'ai compris qu'entreprendre, ce n'est pas seulement être tout le temps avec ses équipes, mais c'est aussi prendre du recul et avoir une réflexion sur les stratégies à suivre, sur ce que l'on peut encore apporter à son entreprise. » Ces paroles sont celles de Christophe Baehr, mentoré de la Promotion Norbert Friob, clôturée le 28 août 2013.

Ce dernier témoignait le 28 novembre dernier à la Chambre de Commerce, à l'occasion de la Cérémonie annuelle Business-Mentoring... et, le moins que l'on puisse dire, c'est que le mentorat aura marqué sa vie d'entrepreneur. « Après 9 années dans la même structure, on envisage peu d'autres façons de faire que celles que l'on applique déjà. Les échanges avec mon mentor m'ont vraiment poussé à décortiquer les problèmes au lieu de me borner aux recettes habituelles. » Christophe Baehr confiait d'ailleurs que les problèmes semblent moins complexes lorsque l'on peut en faire part à un chef d'entreprise qui, lui aussi, a eu des décisions difficiles à prendre par le passé : « le mentor m'a rassuré quant à certains choix, sans jamais me juger, et il m'a permis d'être plus serein face à ces choix ; je suis d'ailleurs convaincu que ma société a évolué plus rapidement que si j'avais été seul, parce que cela m'a donné le courage de traduire mes choix en actions concrètes ».

Des propos qui faisaient écho à ceux des deux autres témoins de la soirée, Jean Lam-



Christophe Baehr (à gauche) a vécu une relation mentorale de 18 mois. Il témoignait de son expérience le 28 novembre dernier, aux côtés du mentor **Jean Lammar** (à droite), à l'occasion de la Soirée de présentation des mentorés 2013, modérée par **Dan Vinkowski** (au milieu).

mar, ex-restaurateur chevronné et mentor, et Jacques Lanners, entrepreneur à succès à la tête du groupe Ceratizit S.A. et parrain de la Promotion 2013. Les dirigeants ont tous deux rappelé que l'une des qualités premières à cultiver en tant que chef d'entreprise – et ce à tout âge – est la curiosité : être un bon entrepreneur, c'est se tenir en permanence informé des dernières évolutions en termes de législation, de normes, de technologie... mais aussi aller voir ce qui se fait chez d'autres en matière de management.

Cette soirée aura, une fois de plus, permis de retenir que pour un entrepreneur, l'humilité est de mise, car rien n'est jamais acquis. À chaque période de transition,

et même quand le succès est au rendez-vous, il faut se remettre en question pour définir ce que l'on pourrait faire de plus pour continuer à progresser. Un exercice facilité par la démarche mentorale, qui permet d'avoir une vision plus

critique et plus globale sur son propre business.

Après une cérémonie 2013 riche en échanges et en idées, le rendez-vous est déjà pris pour le 4 décembre 2014, date du lancement de la 5^e saison mentorale.

BusinessMentoring est le programme de référence en matière de mentorat d'affaires au Luxembourg : offrant un service structuré, certifié ISO9001, il permet aux entrepreneurs établis au Grand-Duché de Luxembourg de se prévaloir de l'accompagnement d'une personne de confiance et d'expérience. Les mentors de la cellule BusinessMentoring écoutent, partagent et soutiennent ainsi bénévolement d'autres chefs d'entreprise désireux de progresser, dans le plus grand respect du code d'éthique et de la méthodologie associés au programme.

Conditions d'accès au programme et témoignages sur www.businessmentoring.lu.