

Des anges descendus pour les innovateurs

Des start-up luxembourgeoises et de la Grande Région ont exposé leurs idées devant un parterre de «business angels»

PAR DANIEL PECHON

Epatantes, réjouissantes, rafraîchissantes, révolutionnaires sont les idées de ces nouveaux entrepreneurs. Pas des apprentis sorciers mais des bâtisseurs d'innovation aux projets qui leur tiennent à cœur et qui les font palpiter. Dans une journée d'échange, ces start-up luxembourgeoises et de la Grande Région ont exposé leurs idées devant un parterre d'investisseurs appelés «business angels», fournisseurs de capitaux mais aussi de compétence, de réseau pour les propulser dans leur croissance.

Elles étaient 20 les start-up, ces sociétés jeunes et innovantes qui cherchent à grandir, invitées et sélectionnées pour le premier «Seed4start Pitching Day» organisé par Business Initiative. Mais ils étaient quatre fois plus nombreux les «business angels», certains même du Sud de la France, à venir pour être convaincus et offrir leurs compétences à ces nouvelles pousses. Un forum qui avait pris la dimension de la Grande Région pour provoquer ce contact entre start-up et «business angels» dans les locaux de la Chambre de commerce à Luxembourg. Succès mais aussi convivialité ont couronné cette nouvelle initiative. «J'ai été étonnée très positivement dans tous les sens, par le nombre d'intervenants et par leur qualité. Rendez-vous est déjà fixé en décembre», racontait Frédérique Gueth, manager de Business Initiative.

On sait qu'au Luxembourg il n'y a pas de pétrole mais cette journée a prouvé qu'il y a des idées et du génie! Comme la société Shebusa, installée à Hesperange, qui s'est engouffrée dans une niche avec du bon sens. Si les messieurs «busi-



Le forum vise à aider les entrepreneurs innovants de la Grande Région à trouver les capitaux nécessaires à leur entreprise. (PHOTO: GUY JALLAY)

nessmen» ont la vie facile pour trouver un costume, même avec tailleur via Internet en Asie, pour les femmes d'affaires, c'est plus compliqué! Car ces mêmes sites Internet asiatiques... refusent d'habiller la gente féminine! Trop compliqué, puis les tailles sont trop volatiles sans standard. Alors Anne Canel de Shebusa s'est aventurée à imaginer de livrer des tailleurs pour femmes d'affaires en appelant sa gamme de vêtements AAA (triple A). De circonstance! Installée rue Notre Dame à Luxembourg, le tailleur unique est confectionné par les maîtres-artistes européens, à la commande et sur mesure! A présent, Shebusa s'est lancé sur Internet pour aider les femmes d'affaires qui n'habitent pas le Luxembourg. Avec un logiciel et une webcam, à distance, toutes les mesures sont prises pour le tailleur idéal.

Un peu plus loin Steve Albrecht de la société Jeeeni s'adresse aux

PMÉ. Son outil, un ordinateur avec un logiciel et une plateforme. Organiser sa stratégie marketing sur Internet est une jungle pour le petit entrepreneur. Steve Albrecht, d'un coup de magie, la simplifie et lui offre le monde de l'internet en ouvrant les portes de Facebook, Twitter et des médias sociaux, facilite les envois d'e-mails, sms, etc. Presqu'en un simple clic et multilingue. Créer, envoyer, connecter, trois mots magiques pour expédier la publicité des PME sur la toile! Jeeeni s'en occupe!

Première mondiale!

Encore un peu plus loin, c'est le domaine médical qui risque d'être révolutionné par une entreprise luxembourgeoise du boulevard de la Pétrusse. L'ambition est simple: introduire la 3D sans lunettes dans les salles d'opération des hôpitaux pour simplifier la vie des chirurgiens et la nôtre indirectement...! La chirurgie basée sur deux à trois

petites incisions accompagnée de l'introduction d'une caméra dans la cavité abdominale peut-être exploitée en 3D par le chirurgien s'il est muni de lunettes 3D. Pratique mais ennuyeux, fatiguant... Avec Neo Medical Systems fini les lunettes! En mettant au point des écrans médicaux 3D à deux perspectives, on se passe de lunettes qui doivent toujours être stérilisées. Le chirurgien gagne en confort, diminue sa fatigue et le risque de distraction occasionné par les lunettes. Un luxe qui coûte moins de 15.000 euros. Le brevet est déposé et la start-up est à la phase du prototype. En route pour une première mondiale...

Toujours un peu plus loin, David Choury de Neotechpro de Mamer a les yeux qui brillent. Il a été un pionnier de l'élaboration de la tablette, avec son écran tactile, qui offre des solutions d'application pour les professionnels. Un exemple. En utilisant une application

sur sa tablette, une infirmière rend disponible immédiatement les observations faites sur un malade. Mieux encore, elle pourrait via une petite caméra qui tourne à 360 degrés, transmettre à distance l'image du malade au médecin pour accélérer le diagnostic. Elle est bien sûr utilisable en milieu hospitalier, ne craint pas l'eau et peut être stérilisée. Tout aussi utile pour les pompiers ou les ambulanciers! La tablette livre les informations immédiatement à la caserne ou aux urgences de la clinique. Un doigt ou un simple stylo permet d'écrire sur la tablette pour ensuite, numériser et stocker. Même signer est devenu un jeu d'enfant comme sur une ardoise magique. Les pompiers de l'Est de la France sont déjà intéressés par les applications Neo Techpro.

Mais encore plus étonnant est TruEnergy de Saeul! Tout déchet contenant à la base du carbone peut être converti en chaleur et électricité utilisable. Avec cette méthode de transformation, une bouteille de plastique, par exemple, peut éclairer une chambre via une led une soirée entière! Un hôpital qui en moyenne produit 50 kilos de déchets dangereux par heure pourrait les transformer en chaleur et eau chaude au lieu de payer leur évacuation. La commune de Beckerich, connue pour son énergie verte, est déjà en pourparlers pour exploiter cette trouvaille. Une énergie moins chère que le solaire et l'éolien!

Enfin, Xpress, actuellement dans l'incubateur de Belval, teste l'efficacité des molécules biologiques à usage médical et fournit un procédé de fabrication de la molécule à grande échelle. Et ces start-up étaient... 100 au départ, avant une sélection!