

04 Voyages d'ouverture

► Chaque année, plusieurs missions économiques sont organisées par la Chambre de commerce et ses partenaires pour permettre aux entreprises de découvrir de nouveaux marchés à l'étranger.

► Israël, les Philippines, Taïwan et le Danemark sont encore au programme de 2015.

— Texte: Michaël Peiffer

Israël, les Philippines, Taïwan et le Danemark figurent encore à l'agenda des missions économiques que mènera la Chambre de commerce d'ici la fin de l'année. « Nous voulions également y ajouter le Sénégal et l'Éthiopie, mais le timing est trop serré. Ce sera pour début 2016 », confie Jeannot Erpelding, directeur du département des Affaires internationales au sein de la Chambre de commerce, maître d'œuvre de ces différents déplacements. « Il existe une grande variété de missions économiques, détaille Pierre Franck, chargé de la direction générale de la promotion du commerce extérieur et des investissements au sein du ministère de l'Économie. Au sommet de la pyramide, on trouve la mission qui s'inscrit dans le cadre d'une visite d'État ou encore les missions emmenées par le ministre de l'Économie et le Grand-Duc héritier. Il faut également distinguer les actions de promotion, que mène la Chambre de commerce en faveur de ses membres, des actions de prospection qui reviennent essentiellement au ministère de l'Économie. Dans la plupart des cas, chaque mission intègre ces deux volets. »

Pour cette fin d'année, la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg, en étroite collaboration avec le ministère de l'Économie, a donc programmé une mission économique en Israël, du 24 au 28 octobre prochain. La mission se veut multisectorielle. « Elle s'articule toutefois autour des points forts de l'économie israélienne, qui sont aussi des secteurs clés de l'économie luxembourgeoise, comme l'ICT, les biotechnologies, la logistique ou les cleantech, reprend Jeannot Erpelding. En raison de la présidence

luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne, et vu les agendas encombrés, aucun ministre ne participera à ces missions, dont l'ambition première est, dans le chef de la Chambre de commerce, de permettre à des entreprises luxembourgeoises de découvrir de nouveaux marchés. »

Les déplacements consécutifs aux Philippines, les 9 et 10 novembre, et à Taïwan, du 11 au 13 novembre, sont aussi assez généralistes, même si l'accent sera mis sur l'ICT, la logistique et le développement de partenariats dans le secteur touristique. « Il est vrai

À Copenhague, il n'y a pas que la Petite Sirène. Il y a aussi les sirènes du business.

que nous essayons désormais d'orienter nos missions en fonction de secteurs particuliers, compte tenu des axes définis par le gouvernement, et ce en association avec les clusters luxembourgeois qui nous aident à mieux cerner les partenaires potentiels, commente Jeannot Erpelding. Mais lorsque nous annonçons une nouvelle mission, nous ne définissons pas immédiatement le scope final. Nous voyons d'abord quelles entreprises montrent de l'intérêt. Ensuite, nous pouvons orienter notre action de façon plus précise. Nous sommes des facilitateurs et nous devons avant tout rester pragmatiques. »

PROMOUVOIR LE GRAND-DUCHÉ AUSSI

Fin novembre, du 24 au 26, c'est en collaboration avec l'ambassade du Luxembourg à Copenhague qu'une délégation de PME s'envolera pour le Danemark. « Cette mission commerciale a pour but de renforcer les liens économiques bilatéraux entre le Luxembourg et le Danemark dans les domaines de la logistique, des affaires maritimes, des écotecnologies et des TIC, poursuit le directeur du

département des Affaires internationales. Nos membres auront notamment l'occasion de présenter leurs solutions et technologies innovantes et d'échanger avec les entreprises et les institutions locales. »

À l'arrivée, chaque mission est le fruit d'un compromis entre les intérêts des uns - soutenir le développement international des entreprises locales - et des autres - promouvoir le Grand-Duché comme étant la destination idéale pour développer ses activités sur le Vieux Continent. « Nous travaillons main dans la main, explique Pierre Franck, au ministère de l'Économie. Grâce à nos réseaux respectifs, notamment par le biais du réseau des Luxembourg Trade and Investment Offices, nous analysons les opportunités et définissons les destinations qui nous semblent les plus adéquates. Nous ciblons surtout des pays dans lesquels nous disposons de relais efficaces. Nouer une relation d'affaires prend du temps. » ◀

En résumé Israël, les Philippines, Taïwan ou le Danemark. Quatre destinations ciblées, d'ici à la fin de l'année, pour les ambassadeurs économiques du Luxembourg. Le ministère appuie là où il y a des relais efficaces.

