

Luxembourg à Cannes

Luxembourg goes to Cannes



MAPPING WORLD URBANITY

Lydie Polfer, Carlo Thelen (directeur général de la Chambre de Commerce / general director of the Chamber of Commerce) et Étienne Schneider (vice-Premier ministre et ministre de l'Économie / vice-prime minister and economy minister).

FR Luxembourg a marqué de sa présence la 29^e édition du salon Mipim (Marché international des professionnels de l'immobilier) à Cannes. Le principal objectif de cette participation est de faire connaître les opportunités offertes par le Luxembourg aux investisseurs étrangers et de contribuer à la promotion des acteurs du secteur immobilier.

Dans son discours, Lydie Polfer a souligné les nombreux défis auxquels la Ville de Luxembourg doit faire face. La capitale a deux priorités : assurer la mobilité de ceux qui se rendent chaque jour au Luxembourg pour travailler et créer les logements nécessaires à la population croissante. Le tram et les grands projets comme Royal-Hamilius et le Ban de Gasperich font partie des solutions en vigueur.

Madame Polfer a conclu son discours en disant que la Ville de Luxembourg est elle-même une start-up vivante et multiculturelle où la qualité de vie est élevée.

EN Luxembourg was present at the 29th edition of Mipim (the international market for real estate professionals) in Cannes. The main objective of this participation was to present the opportunities offered by Luxembourg to foreign investors and to promote the players of the real estate sector.

In her speech, Lydie Polfer highlighted the challenges that the City of Luxembourg is facing. The capital has two priorities: ensure the mobility of those who come to Luxembourg every day for work and build the housing needed for the growing population. The tram and major projects such as Royal-Hamilius and the Ban de Gasperich are among the solutions being rolled out.

Ms Polfer concluded her speech by saying that the City of Luxembourg is a living and multicultural start-up, offering a high quality of life.